



УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель регионального  
проекта «Системные меры  
развития международной  
кооперации и экспорта»

 А.А. Стуканов

СОГЛАСОВАНО

Директор НО Фонд развития  
бизнеса

 О.С.Лапшина

## ПОЛОЖЕНИЕ

**об отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области в целях содействия в размещении на международных торговых площадках в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1) Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в целях содействия в размещении на международных торговых площадках» (далее – отбор).

2) Организатором отбора выступает Центр поддержки экспорта Томской области (Некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса»).

3) Отбор проводится в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 339а.

4) Основными принципами организации и проведения отбора являются:

- открытое проведение отбора;
- создание равных условий для всех участников отбора;
- прозрачность проведения отбора.

5) Информация о сроках, правилах проведения и результатах отбора публикуется путем размещения объявления на официальных интернет - сайтах и в социальных сетях:

- Центр поддержки экспорта Томской области (НО «Фонд развития бизнеса») [ved.tomsk.ru](http://ved.tomsk.ru)

- Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области (далее – Департамент) – [foreign.tomsk.gov.ru](http://foreign.tomsk.gov.ru);

- социальные сети (Facebook, Instagram).

### 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении используются следующие термины и определения.

1) **Участник отбора** – субъект малого и среднего предпринимательства, подавший заявку на участие в отборе и соответствующий требованиям раздела 4

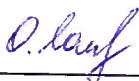


УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель регионального  
проекта «Системные меры  
развития международной  
кооперации и экспорта»

\_\_\_\_\_ А.А. Стуканов

СОГЛАСОВАНО

Директор НО Фонд развития  
бизнеса

 \_\_\_\_\_ О.С.Лапшина

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области в целях содействия в размещении на международных торговых площадках в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1) Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в целях содействия в размещении на международных торговых площадках» (далее – отбор).

2) Организатором отбора выступает Центр поддержки экспорта Томской области (Некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса»).

3) Отбор проводится в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 339а.

4) Основными принципами организации и проведения отбора являются:  
- открытое проведение отбора;  
- создание равных условий для всех участников отбора;  
- прозрачность проведения отбора.

5) Информация о сроках, правилах проведения и результатах отбора публикуется путем размещения объявления на официальных интернет - сайтах и в социальных сетях:

- Центр поддержки экспорта Томской области (НО «Фонд развития бизнеса») [ved.tomsk.ru](http://ved.tomsk.ru)

- Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области (далее – Департамент) – [foreign.tomsk.gov.ru](http://foreign.tomsk.gov.ru);

- социальные сети (Facebook, Instagram).

**2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В настоящем Положении используются следующие термины и определения.

1) **Участник отбора** – субъект малого и среднего предпринимательства, подавший заявку на участие в отборе и соответствующий требованиям раздела 4 настоящего Положения в срок, предусмотренный подпунктом 1 раздела 5 настоящего Положения.

2) **Победитель отбора** – участник отбора, соответствующий требованиям, установленным Разделом 4 настоящего положения и утвержденный решением комиссии в качестве победителя.

3) **Заявка** – комплект документов, подготовленный и представленный участником отбора в соответствии с требованиями, установленными Разделом 5 настоящего Положения.

4) **Организатор мероприятия** – Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области

5) **Организатор отбора** – Центр поддержки экспорта Томской области (НО «Фонд развития бизнеса»).

6) **Исполнитель услуг** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, отобранный Администрацией Томской области в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в целях оказания услуг по размещению победителей отбора на международной торговой площадке.

7) **Размещение на электронной торговой площадке** – комплекс услуг, оказываемых Исполнителем победителю настоящего отбора включает в себя:

- запуск магазина на торговой площадке и его настройка;
- сбор семантического ядра по 20 листингам;
- разработка текстов для магазина и общего текста – описания групп товаров, перевод текстов на английский язык;
- разработка шаблонов 10 быстрых ответов на английском языке для оперативной коммуникации с покупателями;
- обучение менеджера по работе с площадкой;
- поиск востребованных товаров в США, на которые формируется спрос, анализ конкурентов и их ассортимента;
- консультация по правовым вопросам работы юридического лица на площадке;
- разработка фирменного баннера и логотипа магазина;
- настройка рекламы на товары магазина.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

1) Проведение отбора состоит из следующих этапов:

а) подача заявок участниками отбора – 7 календарных дней со дня опубликования извещения о проведении отбора и приема заявок. Период подачи заявок может быть продлен по решению Организатора мероприятия;

б) проверка комиссией заявок на соответствие критериям, указанным в разделе 5 настоящего Положения и требованиям к участникам отбора,

указанным в раздел 4 настоящего Положения проводится в течение 5 рабочих дней с момента подачи заявки участниками отбора;

в) заседание комиссии проводится в течение 5 рабочих дней после окончания проверки соответствия заявок критериям отбора;

г) объявление состава победителей отбора – получателей услуг – в течение 3 рабочих дней после заседания комиссии;

д) информирование Организатором отбора Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области об итогах проведения отбора;

д) подготовка Организатором мероприятия соглашений между Победителем отбора и Исполнителем услуг – в течение 5 рабочих дней после объявления победителей отбора;

2) выполнение работ в рамках заключенных соглашений до 21 декабря 2020 года.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ОТБОРА**

1) К участию в отборе допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели (поставщики и/или производители продукции), сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствия со статьей 4.1. Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2) Заявитель должен быть зарегистрирован и осуществлять деятельность на территории Томской области.

3) Услуги предоставляются при соблюдении участником отбора следующих обязательных условий:

а) участник отбора не является кредитной организацией (код ОКВЭД-2 - 64), страховой организацией (код ОКВЭД - 2 - 64,65), инвестиционным фондом (код ОКЭД -2 - 66), негосударственным пенсионным фондом (код ОКВЭД - 2 - 66), профессиональным участником рынка ценных бумаг (код ОКВЭД - 2 - 66), ломбардом (код ОКВЭД - 2- 64), участником соглашения о разделе продукции (код ОКВЭД - 2 - 09.10.3);

б) участник отбора не является изготовителем товаров, запрещенных к пересылке в международных почтовых отправлениях, в соответствии требованиями, установленными ст.19 Всемирной почтовой конвенции и Приложением 1 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 №30 «О мерах нетарифного регулирования».

в) участник отбора не является изготовителем товаров, которые отправляются покупателю в электронном виде (без физического пересечения таможенных границ);

г) участник отбора не находится в состоянии реорганизации, ликвидации, процедуре, применяемой в деле о банкротстве;

д) участник отбора не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса (код ОКВЭД - 2 - 92);

е) участник отбора не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

## **5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ОТБОРЕ**

1) Отбор проводится на основании заявки по форме установленной Приложением 1 к настоящему порядку, поданной участником отбора в течение 7 календарных дней от даты объявления отбора.

2) Заявки направляются в электронном виде на почту [ban@mb.tomsk.ru](mailto:ban@mb.tomsk.ru).

3) Для участия в отборе субъект МСП (представитель, имеющий право действовать от имени субъекта МСП) представляет следующие документы:

а) Заявление по форме, согласно Приложению 1 к настоящему Положению;

б) Согласие на обработку персональных данных по форме, согласно Приложению 2 к настоящему положению;

в) заверенные руководителем или уполномоченным лицом Заявителя копии учредительных документов:

- для индивидуальных предпринимателей: выписка из ЕГРИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о государственной регистрации ИП / лист записи ЕГРИП;

- для юридических лиц: устав, выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, приказ решение о назначении руководителя ЮЛ;

г) Копию паспорта гражданина РФ (страница с фото и с данными о регистрации по месту жительства) руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя или законного представителя;

д) Ссылку на фотографии изготавливаемых товаров.

е) Доверенность уполномоченного лица на подписание и заверение документов (для индивидуального предпринимателя – нотариально удостоверенная) в случае, если от имени участника отбора действует иное лицо.

4) Субъект МСП направляет копии заверенных в установленном порядке документов, указанных в подпункте 3 раздела 5 настоящего Положения, на которых должна быть проставлена надпись: «копия верна», должность, личная подпись, расшифровка подписи (фамилия, инициалы), дата заверения и печать субъекта МСП (в случае неприменения печати, проставляется отметка «Без печати»).

5) После получения Организатором отбора документов, необходимых для участия в отборе, участнику направляется уведомление о получении.

6) В случае отсутствия полного пакета документов, соответствующих требованиям настоящего Положения, либо оформления документов ненадлежащим образом, заявка направляется участнику на доработку.

7) По результатам рассмотрения заявки комиссией и выбора победителей отбора заявкам присваивается статус «заявка одобрена» или «заявка

отклонена», что отражается в протоколе заседания комиссии.

8) Участник отбора вправе по собственной инициативе отозвать поданную заявку.

9) Заявкам, по которым заявителем не устранены недостатки, не представлены документы в период приема заявок, автоматически присваивается статус «заявка отклонена».

## **6. ОТСТРАНЕНИЕ ОТ УЧАСТИЯ В ОТБОРЕ**

1. Комиссия отстраняет участника отбора от участия в отборе в следующих случаях:

а) несоответствие заявки требованиям, установленным в разделе 4 настоящего Положения;

б) установление комиссией недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных участником отбора в составе заявки;

в) предоставление подложных документов и (или) заведомо ложных сведений о себе при заполнении заявки.

## **7. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК УЧАСТНИКОВ ОТБОРА**

1) Для оценки заявок участников отбора устанавливаются следующие критерии оценки:

- опыт интернет-продаж - наличие не менее одного действующего канала интернет продаж: интернет-магазина, персональных страниц на электронных торговых площадках, страниц в социальных сетях;

- ассортимент изготавливаемой продукции – не менее 20 единиц (различия по цвету и размеру изделия не влияют на показатель);

- количество представленных визуальных материалов продукции (фото/видео) – суммарно не менее 60 ед.;

2) Решения по определению перечня победителей принимаются комиссией на основании оценки соответствия заявки требованиям, указанным в разделах 4 и 5 настоящего положения.

3) Победителями признаются первые 10 участников отбора, чьи заявки признаны соответствующими требованиям, указанным в разделах 4 и 5 настоящего положения.

4) Решения комиссии принимаются большинством голосов.

5) Итоги отбора (решение комиссии) отражаются в протоколе заседания комиссии.

Приложение №1  
об отборе субъектов малого  
и среднего предпринимательства  
Томской области в целях содействия  
в размещении на международных  
торговых площадках

### Заявление на участие в отборе

Наименование отбора, в рамках которого подается заявление: в целях содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке

Наименование и организационно-правовая форма субъекта МСП (полное, краткое)	
ИНН	
ОГРН /ОГРНИП	
Дата государственной регистрации	
Юридический адрес субъекта МСП	
Фактический адрес субъекта МСП	
E-mail	
Номер телефона	
Должность, Ф.И.О руководителя	
Основной вид экономической деятельности (расшифровать) (в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ/ЕГРИП)	
Краткое описание деятельности субъекта МСП	
Опыт работы на рынке	
Ассортимент продукции (наименование и краткая характеристика, пронумерованным списком)	
Наличие действующих каналов интернет-продаж (ссылка на собственный интернет-магазин, персональную страницу на электронной торговой площадке, страниц в социальных сетях, через которые ведутся продажи)	
Фотографии и видео о товарах (ссылка для скачивания)	
Наличие экспортных поставок за 2019 год	
Владение английским языком сотрудниками МСП (укажите уровень владения: читаю и перевожу со словарем, свободно)	
Контактное лицо, телефон, Ф.И.О., должность	

**Подавая настоящее заявление, подтверждаю, что на день подачи настоящего заявления соответствую следующим условиям Положения о отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области в целях содействия**

**популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства:**

- отношусь к категории субъекта малого или среднего предпринимательства, в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ и на день подачи настоящего заявления, сведения о

(наименование Заявителя)

внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

- не нахожусь в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имею ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

- не являюсь иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- не являюсь кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, государственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- не являюсь участником соглашений о разделе продукции;

- не осуществляю предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не являюсь изготовителем товаров, запрещенных к пересылке в международных почтовых отправлениях, в соответствии с требованиями, установленными ст.19 Всемирной почтовой конвенции и Приложением 1 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 №30 «О мерах нетарифного регулирования»;

- не являюсь изготовителем товаров, которые отправляются покупателю в электронном виде (без физического пересечения таможенных границ);

- не являюсь в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации;

- подтверждаю регистрацию и осуществление предпринимательской деятельности на территории Томской области.

**Достоверность представленных мною сведений и документов подтверждаю и гарантирую.**

к заявлению прилагаются документы на \_\_\_\_ листах, включая Согласие на обработку персональных данных.

С утвержденным Положением об отборе субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области в целях содействия в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных площадках **ознакомлен.**

**ФИО, должность лица, подающего  
заявление**

**Подпись  
(печать при наличии)**

**Дата подачи заявления**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.



Приложение №2  
 об отборе субъектов малого  
 и среднего предпринимательства  
 Томской области в целях содействия  
 в размещении на международных  
 торговых площадках

От Субъекта МСП (Заявителя / законного представителя):

\_\_\_\_\_  
 (Ф.И.О. гражданина)

### Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
 (Фамилия, имя, отчество полностью)  
 паспорт (иной документ, удостоверяющий личность) \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_ (Серия, номер, кем и когда выдан)  
 проживающий (-ая) по адресу: \_\_\_\_\_,  
 \_\_\_\_\_ (Указать адрес проживания)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ  
 "О персональных данных", в целях:  
 в целях рассмотрения подписанного (поданного) мною заявления на участие в отборе  
 субъектов малого и среднего предпринимательства в целях содействия в размещении на  
 международной торговой площадке

даю согласие Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» (адрес: 634050, г.  
 Томск, Московский тракт, 12, 3 этаж), Департаменту по развитию  
 инновационной и предпринимательской деятельности Томской области,  
 Департаменту международных и региональных связей Администрации  
 Томской области, органам государственного финансового контроля.

\_\_\_\_\_ (Указать наименование структурного подразделения)

на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),  
 извлечение, использование, передачу (в том числе по электронной почте), удаление и  
 уничтожение своих персональных данных:

фамилия, имя, отчество; данные паспорта; ИНН; сведения о регистрации и/или фактическом  
 месте жительства в Российской Федерации; номер мобильного телефона; адрес электронной  
 почты.

\_\_\_\_\_ (Указать обрабатываемые персональные данные)

совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания, действует в течение  
 неопределенного срока и может быть отозвано на основании письменного заявления в  
 Некоммерческую организацию «Фонд развития бизнеса» по адресу, указанному в настоящем  
 согласии.

В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на  
 обработку персональных данных Некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса» вправе  
 продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при  
 наличии оснований, указанных в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных  
 данных».

\_\_\_\_\_  
 (Дата)

\_\_\_\_\_  
 (Подпись)

Приложение N 3  
 об отборе субъектов малого  
 и среднего предпринимательства  
 Томской области в целях содействия  
 в размещении на международных  
 торговых площадках

**Состав комиссии  
 по проведению отбора субъектов малого и среднего предпринимательства  
 Томской области в целях содействия в размещении на международных  
 торговых площадках**

Беляев Александр Николаевич	-	Руководитель Центра поддержки экспорта НО Фонд развития бизнеса - <b>председатель комиссии.</b>
Хисамова Ирина Вагисовна	-	Председатель Комитета предпринимательской деятельности Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области
Ядыкин Дмитрий Александрович	-	Заместитель председателя комитета по внешнеэкономической деятельности Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области - <b>секретарь комиссии</b>