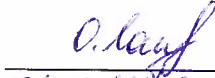



УТВЕРЖДАЮ


/Лапшина О.С. /
«07» сентября 2020 г.

СОГЛАСОВАНО


/Беляев А.Н./
«07» сентября 2020 г.

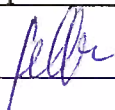
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание услуг по поиску партнеров в Республике Филиппины для субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)
1.	Виды услуг	<p>Организация поиска партнеров в Республике Филиппины для 2 (двух) субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) Томской области, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">поиск и подбор потенциальных партнеров из Республики Филиппины (не менее 3 партнеров на 1 СМСП Томской области), чья деятельность соответствует профилям деятельности заявленных субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области;наличие расширенного пакета услуг сервиса площадки для проведения длительной (более 40 мин) видеоконференции;проведение переговоров для 2 (двух) субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области с партнерами из Республики Филиппины (не менее 3 партнеров на 1 СМСП Томской области) с помощью сервиса для видеоконференции;предоставление переводчиков, которые в ходе проведения переговоров будут осуществлять устный последовательный перевод с русского языка на филиппинский и/или английский и с филиппинского и/или английского языка на русский язык (не менее 1 переводчика на 1 СМСП Томской области);предоставление списка «холодных» контактов компаний из Республики Филиппины, чья деятельность соответствует профилю деятельности заявленного субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области;прочие расходы по организации поиска партнеров.
2.	Целевая аудитория	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области.
3.	Место оказания	Томская область, г. Томск (с помощью сервиса для

	услуг	видеоконференции).
4.	Сроки оказания услуг	Сентябрь - Октябрь 2020г.
5.	Требования к оказанию услуг	<ul style="list-style-type: none"> - Контрагент уточняет у компаний-участников их потребности в необходимой для них целевой аудитории, выясняет их конкурентные преимущества, получает (при наличии) их каталоги / презентационные материалы, целевые контакты, осуществляет поиск дополнительных зарубежных потенциальных партнеров в информационной сети Интернет, открытых и собственных базах данных; - Контрагент предоставляет онлайн площадку для проведения B2B переговоров и осуществляет координацию участников и процессов мероприятия в режиме реального времени; - По итогам проведения мероприятия, Контрагент формирует отчет с информацией о проведенном мероприятии и его результатах.
6.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и в электронном варианте на адрес электронной почты: mlo@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе):</p> <ul style="list-style-type: none"> - акт выполненных работ; - итоговую форму предоставления информации, в том числе: фотоотчет с мероприятия (не менее 10 фотографий), запись видеоконференции на USB-флэш-накопителе.

Ответственный сотрудник

 /Моисцрапишвили Л.О. /

«01» сентября 2020 г.