



УТВЕРЖДАЮ


/Лапшина О.С. /
«31» августа 2020 г.

СОГЛАСОВАНО


/Беляев А.Н./
«31» августа 2020 г.

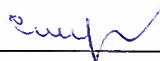
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание комплексной услуги по продвижению информации о деятельности Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)
1.	Виды услуг	<p>Оказание комплексной услуги по продвижению информации о деятельности Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» в средствах массовой информации (далее – СМИ) и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">• Создание и согласование с Заказчиком коммуникационной стратегии медиаплана рекламно-информационной кампании на срок до 31.12.2020 года;• Разработка, организация и проведение информационных мероприятий, определенных, согласованным Заказчиком медиапланом, на период до 31.12.2020 года;• Создание, подбор, подготовка текстового, видео, фото, аудио и иного иллюстративно-информационного материала (контента) для размещения в СМИ и (или) информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;• Размещение рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, включая электронные СМИ, а также в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно утвержденного Заказчиком медиаплана;• Обеспечение персональным менеджментом направления информационного сопровождения в СМИ и в социальных интернет-сетях;• Содействие сотрудникам ЦПЭ при организации и проведении экспертных интервью и прочих мероприятий для СМИ в рамках реализации

		<p>коммуникативной стратегии и медиаплана.</p> <p>При оказании комплексной услуги исполнителем должно быть разработано, создано и организовано размещение о деятельности ЦПЭ не менее:</p> <ul style="list-style-type: none"> -1 (одного) информационного сюжета на телевизионном региональном канале хронометражем от 2 до 4 минут; -2-х (двух) аудиороликов для размещения в эфире радиостанции (один аудиоролик хронометражем не менее 30 секунд); - организовано участие представителя ЦПЭ в не менее 1 (одной) тематической программе в эфире радиостанции в формате интервью; -3-х информационных статей для размещения в электронном и (или) печатном издании СМИ.
2.	Целевая аудитория	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Томской области.
3.	Место оказания услуг	Томская область, г. Томск
4.	Сроки оказания услуг	С даты заключения договора – 31 декабря 2020 г.
5.	Требования к оказанию услуг	Исполнитель при оказании услуг обязан добросовестно, своевременно и качественно исполнить условия заключаемого договора возмездного оказания услуг по итогам проведения мероприятия, организатор формирует отчет с информацией о проведенном мероприятии и его результатах.
6.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>Акт выполненных работ, по результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и в электронном варианте на адрес электронной почты: skg@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе):</p> <ul style="list-style-type: none"> - акт выполненных работ, дата акта не позднее 25.12.2020г.; - отчет об оказании услуг, направленных на популяризацию деятельности Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» с приложением следующих документов: - эфирных справок, экземпляров печатных СМИ, скрины с сайтов, на которых размещалась информация с датой размещения, прочих документов, подтверждающих объем оказанных услуг.

Ответственный сотрудник

 /Слизовская К.Г./

«31» августа 2020 г.