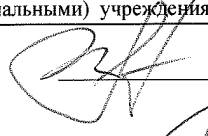


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуги по проведению 2 (двух) семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства
(далее – субъекты МСП) Томской области по экспортноориентированной тематике

№ п/п	Наименование раздела	Характеристика
1.	Мероприятие	Услуга по проведению 2 (двух) семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Томской области по экспортноориентированной тематике. Услуга оказывается Контрагентом, на основании заключенного договора между Контрагентом и некоммерческой организацией «Фонд развития бизнеса» (далее -НО «ФРБ»).
2.	Целевая аудитория	Субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
3.	Место оказания услуг	г. Томск (Россия), центр «Мой бизнес» по адресу (г.Томск, ул.Студенческая 2а), либо иное место на территории Томской области (по согласованию с Центром поддержки экспорта некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» (далее - ЦПЭ НО «ФРБ»).
4.	Сроки оказания услуг	С момента подписания договора до 16 декабря 2025 г., график по согласованию с ЦПЭ НО «ФРБ».
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано и проведено 2 (два) очных семинаров по экспортноориентированной тематике, в которых принято участие не менее 10 (десяти) субъектов МСП Томской области в каждом семинаре. При этом, количество неповторяющихся (уникальных) субъектов МСП Томской области должно быть не менее 30% от общего количества участников семинаров
6.	Требования к оказанию услуг	6.1. При оказании услуги Контрагент и НО «ФРБ» руководствуются законодательством Российской Федерации, заключенным между ними Договором, приложениями к Договору. 6.2. Контрагент обязан обеспечить проведение 2 (двух) очных семинаров по следующим темам: 1) «Международный маркетинг». При проведении семинара в рамках заданной тематики рассмотреть вопрос во взаимосвязи с темой «Выставочный маркетинг». В программе семинара должны быть раскрыты следующие вопросы: Предвыставочная рекламная кампания. Оформление стенда. Работа выставочной команды. Работа с посетителями. Представление продукта. Как составить маркетинговую стратегию. 2) «Экспортные продажи в 2025 году». При проведении семинара в рамках заданной тематики рассмотреть вопрос во взаимосвязи с темой «Эффективное участие в выставках». В программе семинара должны быть раскрыты следующие вопросы: Стратегии поведения в выставочной деятельности, позволяющие увеличивать экспортные продажи. Ошибки выхода на экспорт и успешные примеры. Экспортные каналы привлечения клиентов. 6.3. Продолжительность проведения каждого семинара – не мене 7 академических часов. 6.4. Контрагент обязан представить программу семинара. 6.5. Контрагент обязан обеспечить участие не менее 10 (десяти) субъектов МСП Томской области в каждом семинаре. При этом, количество неповторяющихся (уникальных) субъектов МСП Томской области должно быть не менее 30% от общего количества участников семинаров. 6.6. По окончании проведения семинаров Контрагент обязан предоставить Фонду подготовленный им Итоговый отчет, в котором, отразить информацию о проведенных семинарах (информация о лекторе, участниках, дате, месте проведения семинаров, тематике семинаров и т.п.). В Итоговом отчете должны содержаться: - развернутые отзывы участников мероприятия в количестве не менее 10% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». - анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». - не менее 5 фотографий с каждого семинара, на которых должны быть видны участники семинара, лектор, тематика семинара.
7.	Форма отчета по оказанным услугам	7.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634034, г. Томск, Студенческая, д.2а, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе) в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги: - Акта сдачи-приемки оказанных услуг; - Итоговый отчет.
8.	Обязательное условие, подлежащие включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включается пункт следующего содержания: 1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».
Ответственный сотрудник:		 /Щедрин Р.В./
Согласовано:		 /Беляев А.Н./