



Некоммерческая Организация ФОНД РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Положение о предоставлении услуг Центром поддержки экспорта Некоммерческой организации «Фонд Развития Бизнеса» в 2022 году	П-07-2022	Издание 1	Дата ввода в действие 13.04.2022
--	-----------	-----------	-------------------------------------

УТВЕРЖДАЮ

Директор НО «ФРБ»



О.С. Лапшина

«13» апреля 2022 года

**Положение о предоставлении услуг Центром поддержки экспорта
Некоммерческой организации «Фонд Развития Бизнеса» в 2022 году**

1. Общие положения

1.1. Положение о предоставлении услуг Центра поддержки экспорта Некоммерческой организации «Фонд Развития Бизнеса» (далее – Положение) регламентирует отношения, возникающие между Центром поддержки экспорта Некоммерческой организации «Фонд Развития Бизнеса» и заявителями при предоставлении услуг.

1.2. Настоящее положение разработано на основании Приказа Министерства экономического развития РФ от 18 февраля 2021 г. № 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта».

1.3. Основные понятия:

Центр – Центр поддержки экспорта некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» (далее – НО «ФРБ»).

Субъекты МСП – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Экспортно-ориентированные субъекты МСП – субъекты МСП, обратившиеся в Центр поддержки экспорта НО «ФРБ», а также имеющие опыт в выходе на зарубежные рынки или планирующие расширять рынок сбыта своих товаров (работ, услуг) за счет зарубежных стран.

Заявка – заявка на получение услуг, перечисленных в п.п. 3.2.1. – 3.2.4. по форме, установленной в Приложениях №№ 1-5 к настоящему Положению.

Заявитель – субъект МСП или экспортно-ориентированный субъект МСП, подавший Заявку на получение комплексной услуги Центра или обратившийся в Центр для получения информационно - консультационных услуг, указанных в п. 3.1.1. настоящего Положения.

Услуги – услуги, перечисленные в разделе 3 настоящего Положения, которые оказываются без подачи заявки и на основании поданной Заявителем в надлежащем виде Заявки.

1.4. Услуги, указанные в пунктах 3.2.1. – 3.2.4. настоящего Положения предоставляются Заявителям, которыми на день подачи Заявки и заключения соглашения на оказание услуг соблюдены следующие требования:

- зарегистрированы и фактически осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Томской области;
- внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- не находятся в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Заявителем, другого юридического лица), ликвидации, банкротства и не имеют ограничений на осуществление хозяйственной деятельности.

1.5. Услуги не оказываются Заявителям, которые:

- являются кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- являются участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляют производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;
- осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- являются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

1.6. Центр не предоставляет Услуги Заявителям, которые состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Некоммерческой организацией «Фонд Развития Бизнеса» и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает Центр для оказания услуг.

1.7. Заявка может быть подана на бумажном носителе либо в виде отсканированного документа (электронного образа) на электронные адреса, указанные на Портале внешнеэкономической информации ved.tomsk.ru, с последующим предоставлением оригинала.

1.7.1. Заявка на получение комплексной услуги **по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя** (пп. 3.2.1. настоящего Положения) подается по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению;

1.7.2. Заявка на получение комплексной услуги **по организации и проведению международной бизнес-миссии** (пп. 3.2.2. настоящего Положения) подается по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

1.7.3. Заявка на получение комплексной услуги **по организации участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации/за пределами Российской Федерации** (пп. 3.2.3. настоящего Положения) подается по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

1.7.4. Заявка на получение комплексной услуги **по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международной электронной торговой площадке** (пп. 3.2.4. настоящего Положения) подается по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

1.7.5. Заявка на получение комплексной услуги **по организации участия субъекта МСП в семинаре / вебинаре / мастер-классе и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности** (п. 3.5. настоящего Положения) подается по форме согласно Приложению № 5 к настоящему Положению.

Все поля заявок являются обязательными для заполнения. В случае отсутствия сведений для заполнения - ставится прочерк.

Заявка подписывается руководителем Заявителя или иным уполномоченным лицом, действующим от имени Заявителя.

1.8. Заявки регистрируются в порядке очередности их поступления вручную в журнале регистрации заявок. Заявка, оформленная ненадлежащим образом (отсутствует информация, обязательная для заполнения) не регистрируется и возвращается Заявителю на доработку.

2. Требования к порядку информирования о предоставлении услуги:

2.1. Прием Заявок осуществляется непосредственно в Центре в соответствии с графиком его работы:

Понедельник-пятница: 09:00-18:00.

Суббота, воскресенье: выходной день.

Юридический адрес Центра: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12 (3 этаж).

Фактический адрес Центра: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12 (3 этаж).

Адрес для направления почтовой корреспонденции: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12 (3 этаж).

Телефон: +7 (3822) 901-000, +7 (3822) 902-984

Официальный сайт Центра в сети Интернет: <https://ved.tomsk.ru/>.

Официальные страницы в мессенджерах:

Telegram-канал: «Экспорт Томской области» (<https://t.me/+mzw1eVjZv7s3MmQy>)

2.2. Информация об оказываемых Центром услугах размещается непосредственно в помещении НО «ФРБ», с использованием информационных стендов, а также предоставляется по телефону, электронной почте, посредством ее размещения на официальных страницах в сети Интернет и социальных сетях, публикациях в средствах массовой информации, изданиях информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.).

После внедрения ИС «Одно окно» (www.myexport.exportcenter.ru) при наличии соответствующих функциональных возможностей информация о комплексных услугах также размещается в ИС «Единое окно».

2.3. Раздаточные информационные материалы (брошюры, буклеты) могут находиться в помещениях НО «ФРБ», предназначенных для приема посетителей или заинтересованных лиц.

3. Условия предоставления услуг

Центр оказывает Заявителям Услуги, в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации, включая аккредитованные АО «РЭЦ».

3.1. Информационные и консультационные услуги.

3.1.1. Информационные и консультационные услуги по тематике внешнеэкономической деятельности, о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности.

- 1) Условия получения услуги: на безвозмездной основе.
- 2) Ограничения по стоимости оказываемой услуги: не имеется.
- 3) Условия подачи документов: обращение возможно в устном или письменном виде. Обращение регистрируется в Реестре обращений субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области в Центр поддержки экспорта (ведется на бумажном носителе, согласно Приложению № 6).
- 4) Результат предоставления услуги: предоставление запрашиваемой информации устно, в том числе по телефону, либо письменно, в том числе, в электронном виде на указанный субъектом МСП электронный адрес.

3.2. Комплексные услуги, предоставляемые Центром.

Комплексные услуги, указанные в пунктах 3.2.1. – 3.2.4. настоящего Положения, предоставляются Заявителям на основании соглашения на оказание комплексной услуги (далее – соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, акт оказанной комплексной услуги или акты всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и обязательство субъекта МСП предоставлять в Центр в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли по итогам получения комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли. При предоставлении комплексных услуг, указанных в пунктах 3.2.1. – 3.2.4. настоящего Положения предусматривается поэтапное выполнение.

Предоставление Комплексной услуги осуществляется по схеме согласно Приложению № 7 к настоящему Положению.

Срок предоставления Комплексной услуги определяется соглашением на оказание

комплексной услуги и зависит от выбранного перечня базовых и дополнительных услуг.

Информация о взаимодействии Центра с Заявителем, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника Центра, отражается в ИС «Одно окно» после ее запуска в эксплуатацию.

До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» Центр обеспечивает ведение перечня услуг в специализированной автоматизированной информационной системе для центров поддержки экспорта.

3.2.1. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

1) Условия получения: подача заявки, заключение соглашения.

2) Ограничения по стоимости оказываемой услуги: не более предельного значения, предусмотренного сметой Центра на один субъект МСП.

3) Условия подачи документов: Заявка может быть подана на бумажном носителе либо в виде отсканированного документа (электронного образа), с последующим предоставлением оригинала. Заявитель самостоятельно заполняет и направляет документы на получение услуг Центра. Информация об оказании комплексной услуги субъекту МСП вносится в Реестр получателей услуг Центра.

4) Результат предоставления Комплексной услуги: получение Заявителем набора услуг (базовая и не менее одной дополнительной), связанных с поиском и подбором иностранного покупателя. Результат предоставления Комплексной услуги зависит от состава услуг, которые выбрал заявитель в ходе предоставления Комплексной услуги.

3.2.1.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает, в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

Базовая услуга (включается в соглашение в обязательном порядке)	Дополнительная услуга
поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг – предоставляется на безвозмездной основе	подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде - предоставляется на безвозмездной основе
	содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) - предоставляется на частично платной основе в соответствии с пунктом 3.3.1 настоящего Положения
	пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям – предоставляется на безвозмездной основе
	формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей – предоставляется на безвозмездной основе в соответствии с пунктом 3.3.2 настоящего Положения

	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод – предоставляется на безвозмездной основе
--	---

3.2.2. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии).

- 1) Условия получения: подача Заявки, заключение соглашения.
- 2) Ограничения по стоимости оказываемой услуги: не более предельного значения, предусмотренного сметой Центра на один субъект МСП.
- 3) Условия подачи документов: Заявка может быть подана на бумажном носителе либо в виде отсканированного документа (электронного образа), с последующим предоставлением оригинала. Заявитель самостоятельно заполняет и направляет документы на получение услуг Центра. Информация об оказании комплексной услуги субъекту МСП вносится в Реестр получателей услуг Центра.
- 4) Результат предоставления Комплексной услуги: получение Заявителем набора услуг (базовая и не менее одной дополнительной), связанных с организацией и проведением международных бизнес-миссий. Результат предоставления Комплексной услуги зависит от состава услуг, которые выбрал заявитель в ходе предоставления Комплексной услуги.

3.2.2.1. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

Базовая услуга (включается в соглашение в обязательном порядке)	Дополнительная услуга
организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии предоставляется на безвозмездной основе	содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке - предоставляется на условиях софинансирования соответствии с пунктом 3.3.1 настоящего Положения
	подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде – предоставляется на безвозмездной основе
	подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители – предоставляется на безвозмездной основе
	аренда помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей –

	предоставляется на безвозмездной основе техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организация последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства – предоставляется на безвозмездной основе
	формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей – предоставляется на безвозмездной основе в соответствии с пунктом 3.3.2. настоящего Положения

3.2.2.2. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

3.2.2.3. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению Заявителя - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

3.2.2.4. Иные организации дополнительно включаются Центром в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

3.2.2.5. В рамках планирования международных бизнес-миссий Центр учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ.

3.2.3. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

Участие Заявителя в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

1) Условия получения: подача Заявки, заключение соглашения.

2) Ограничения по стоимости оказываемой услуги: не более предельного значения, предусмотренного сметой Центра на один субъект МСП.

3) Условия подачи документов: Заявка может быть подана на бумажном носителе либо в виде отсканированного документа (электронного образа), с последующим предоставлением оригинала. Заявитель самостоятельно заполняет и направляет документы на получение услуг Центра. Информация об оказании комплексной услуги субъекту МСП вносится в Реестр получателей услуг Центра.

4) Результат предоставления Комплексной услуги: получение Заявителем набора услуг (базовых и дополнительных), связанных с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации. Результат предоставления Комплексной услуги зависит от состава услуг, которые выбрал Заявитель в ходе предоставления Комплексной услуги.

3.2.3.1. Центр проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях

определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом и вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

3.2.3.2. Организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

Базовая услуга (включается в соглашение в обязательном порядке)	Дополнительная услуга
подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП – предоставляется на безвозмездной основе	формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей – предоставляется на безвозмездной основе в соответствии с пунктом 3.3.2. настоящего Положения
аренда выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройка и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда - предоставляется на безвозмездной основе	содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке - предоставляется на условиях софинансирования в соответствии с пунктом 3.3.1 настоящего Положения.
	подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители – предоставляется на безвозмездной основе
	подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде – предоставляется на безвозмездной основе
	организация доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации) – предоставляется на безвозмездной основе
	поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации – предоставляется на безвозмездной основе
	аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров
	оплата регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства – предоставляется на безвозмездной основе

	техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организация последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП – предоставляется на безвозмездной основе
	перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно – предоставляется на безвозмездной основе

3.2.3.3. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

3.2.3.4. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

3.2.3.5. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

3.2.3.6. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 14, ст. 1532; 2020, № 29, ст. 4688), участие субъекта малого и среднего предпринимательства, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

3.2.4. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам МСП по запросу.

- 1) Условия получения: подача Заявки, заключение соглашения.
- 2) Ограничения по стоимости оказываемой услуги: не более предельного значения, предусмотренного сметой Центра на один субъект МСП.
- 3) Условия подачи документов: обращение Заявителя осуществляется в соответствии с условиями Положения о предоставлении комплексной услуги «содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках», утвержденного приказом НО «ФРБ». Заявка может быть подана на бумажном носителе либо в виде отсканированного документа (электронного образа), с последующим предоставлением оригинала. Заявитель самостоятельно заполняет и направляет документы на получение услуг Центра. Заявка регистрируется в Реестре получателей услуг Центра.
- 4) Результат предоставления Комплексной услуги: получение заявителем набора услуг (базовых и дополнительных), связанных с размещением субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках. Результат предоставления Комплексной услуги зависит от состава услуг, которые выбрал заявитель в ходе предоставления Комплексной услуги.

3.2.4.1. Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

Базовая услуга (включается в соглашение в обязательном порядке)	Дополнительная услуга
подбор международной электронной торговой площадки	адаптация и перевод информации,

для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ – предоставляется на безвозмездной основе	указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта – предоставляется на безвозмездной основе
регистрация и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организация работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку – предоставляется на безвозмездной основе	содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства - предоставляется на безвозмездной основе

3.2.4.2. При выявлении потребности субъектов МСП Центр регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия Центра на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов МСП, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.

3.2.4.3. В рамках одной международной электронной торговой площадки товары (работы, услуги) субъекта МСП могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или в рамках точки присутствия Центра на международной электронной торговой площадке.

3.3. Дополнительные услуги Центра являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 3.2.1-3.2.4. настоящего Положения.

3.3.1. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств.

3.3.1.1. Услуга, предусмотренная пунктом 3.3.1 настоящего Положения, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы Центра составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

3.3.1.2. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых Центром в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 3.3.1. настоящего Положения, осуществляется Центром после совершения оплаты услуг указанных организацией и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3.3.2. Содействие субъектам МСП в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

3.3.2.1. Коммерческое предложение субъекта МСП под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг) оформляется на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта.

3.3.2.2. Коммерческое предложение должно содержать в том числе следующую информацию:

- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;

- цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги);
- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;
- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);
- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;
- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);
- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс;
- контактную информацию.

3.4. Перед предоставлением, а также при необходимости в период оказания комплексных услуг, указанных в пунктах 3.2.1. -3.2.4. настоящего Положения, Центр проводит консультирование субъектов МСП по условиям экспорта на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

3.4.1. Консультирование субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.4.2. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета в размере, не превышающим предельного значения, предусмотренного сметой на одного субъекта МСП.

3.5. Центр организует, проводит и обеспечивает участие субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

3.5.1. Центр проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 субъектов МСП за счет привлечения сторонних профильных экспертов, в том числе осуществляет предоставление в аренду помещения и мультимедийного оборудования (проектора, экрана, ноутбука), закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), печать раздаточных материалов для участников, в том числе закупку услуг типографии, рекламу обучающего мероприятия в СМИ, оплату услуг лектора.

3.5.2. Организация и проведение вебинаров по вопросам экспортной деятельности осуществляется Центром без привлечения специализированных организаций и включает подбор электронной площадки, работу по привлечению субъектов МСП к участию, в том числе рекламу вебинара в средствах массовой информации, оплату услуг лектора.

3.5.3. Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе.

4. Основания для отказа в предоставлении услуги

Основаниями для отказа Заявителю в предоставлении Услуги являются:

4.1. Несоответствие заявителя критериям субъекта МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации на момент подачи заявки и на момент подписания соглашения (договора) с субъектом МСП.

4.2. Обращение субъекта МСП, являющегося:

4.2.1. Кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительского кооператива), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом.

- 4.2.2. Участником соглашения о разделе продукции.
- 4.2.3. Предпринимателем в сфере игорного бизнеса.
- 4.2.4. Нерезидентом Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.
- 4.2.5. Производителем подакцизных товаров и (или) реализующим их.
- 4.2.6. Добывающей компанией и (или) компанией, реализующей полезные ископаемые, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.
- 4.3. Представление недостоверных сведений и документов.
- 4.4. Несоблюдение заявителем условий оказания услуги.
- 4.5. Заявитель в течение 10 календарных дней с момента направления Заявки отказался от получения Поддержки в устной или письменной форме, не подписал соответствующее соглашение (договор) об оказании услуг, указанных в п.3.2.1.-3.2.4. настоящего Положения, не вышел на связь с Центром.
- 4.6. Регистрация заявителя за пределами территории Томской области.
- 4.7. Нахождение Заявителя в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Заявителем, другого юридического лица), ликвидации, банкротства и имеющего ограничения на осуществление хозяйственной деятельности.
- 4.8. Отсутствие финансирования Центра на оказание Услуги в связи с полным освоением денежных средств, предусмотренных по данному направлению расходования, до заключения соглашения.
- 4.9. Отсутствие финансирования в текущем финансовом году на оказание услуг, указанных в п.п. 3.2.1. – 3.2.4., 3.4, 3.5 настоящего Положения.
- 4.10. Заявитель состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Некоммерческой организацией «Фонд Развития Бизнеса» и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает Центр для оказания услуг.
- 4.11. В случае если субъект МСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной услугой, указанной в п.п. 3.2.1.-3.2.4. настоящего Положения получил не менее 3 (трех) комплексных услуг, указанных в Положении о предоставлении услуг Центром поддержки экспорта Некоммерческой организации «Фонд Развития Бизнеса» и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, Центр вправе отказать субъекту МСП в получении комплексной услуги, указанной в пунктах 3.2.1.-3.2.4. настоящего Положения.

Приложение № 1
к Положению о предоставлении услуг
Центром поддержки экспорта НО
«ФРБ» в 2022 году

В Центр поддержки экспорта НО «ФРБ»

ЗАЯВКА
на получение комплексной услуги Центра поддержки экспорта НО «ФРБ»

Прошу оказать для компании _____ (наименование компании – субъекта МСП
Томской области) комплексную услугу по содействию в поиске и подборе иностранного
покупателя в _____ (указать страну).

Сообщаю сведения, относящиеся к компании:

Полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя	
ИНН/КПП	
Номер, дата и орган государственной регистрации	
Основной вид деятельности код ОКВЭД:	
Входит ли в группу компаний	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Руководитель компании (Ф. И. О., последнее при наличии и должность)	
Контактное лицо	
Телефон контактного лица	
Е-mail контактного лица	
Информация об экспортном товаре (работе, услуге), целевых рынках и потенциальных партнерах. Описание товара (работы, услуги), планируемой к экспорту	
Классификация товара (код ТН ВЭД ЕАЭС)	
Сфера применения товара (работы, услуги) (отрасль деятельности потенциальных	

покупателей)		
Целевая страны экспорта		
Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевом рынке?	☐	Да;
	☐	Нет, не требуется;
	☐	Нет, нужна консультация
Портрет потенциальных партнеров/покупателей товара (работы, услуги) на целевых рынках		

Комплексная услуга включает в себя следующий перечень базовых (обязательных) и дополнительных услуг (на выбор Заявителя):

Базовые услуги:

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг

Дополнительные услуги (отметить выбранные для оказания услуги, не менее одной):

- ☐ а) формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;
- ☐ б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;
услуга оказывается на условиях софинансирования 80% НО «ФРБ» и 20% Заявителем, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП Томской области
- ☐ в) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП;
- ☐ г) пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;
- ☐ д) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.

Перечень дополнительных услуг согласовывается сторонами Соглашения на оказание комплексной услуги и зависит от имеющихся у НО «ФРБ» финансовых средств, выделенных на указанные цели. Заявитель предоставляет в течение 5 дней со дня подписания настоящей Заявки документы и материалы необходимые для определения всех условий и объема обязательств сторон, подлежащих к

включению в Соглашение на оказание комплексной услуги.

Подавая настоящую Заявку, подтверждаю, что на день подачи Заявки компания _____ соответствующим условиям:

- относится к категории субъекта малого или среднего предпринимательства, в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ и на день подачи настоящей Заявки, сведения внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; Номер записи и дата внесения в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства¹: _____

- не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Заявителем, другого юридического лица), ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;
- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, государственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- не является участником соглашений о разделе продукции;
- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации;
- подтверждаю регистрацию и осуществление предпринимательской деятельности на территории Томской области.

Средняя численность работников:

- показатели за год, предшествующий получению поддержки: _____
- за последний отчетный период года получения поддержки: _____
- показатели в год получения поддержки (прогноз): _____

Достоверность представленных мною сведений и документов подтверждаю и гарантирую.

В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно-совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ от 27.07.2006, НО «ФРБ», Департаменту по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, органам государственного финансового контроля, оператору экспортно-ориентированного мероприятия и выражаю согласие получать информацию от Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» по электронной почте, телефону и иным каналам связи.

Руководитель Заявителя/

иное уполномоченное лицо, действующее от имени Заявителя _____ / _____ /
М.П.

Дата заполнения заявки

«___» _____ 202__ г.

¹ К настоящему Заявлению прилагается выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированная на дату подачи Заявления

В Центр поддержки экспорта НО «ФРБ»

ЗАЯВКА
на получение комплексной услуги Центра поддержки экспорта НО «ФРБ»

Прошу оказать для компании _____ (наименование компании – субъекта МСП
Томской области) комплексную услугу по организации и проведению международной бизнес-
миссии в _____ (указать страну).

Комплексная услуга включает в себя следующий перечень базовых (обязательных) и дополнительных
услуг (на выбор Заявителя):

Базовые услуги:

- организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в
иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в
стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника
иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода
проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч
субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на
территории страны международной бизнес-миссии

Дополнительные услуги (отметить выбранные для оказания услуги, не менее одной):

- ☐ а) формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных
иностраных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на
английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;
- ☐ б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта
МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию
о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых
услугах) на иностранном языке;
услуга оказывается на условиях софинансирования 80% НО «ФРБ» и 20% Заявителем, но не более предельного значения,
предусмотренного сметой на один субъект МСП Томской области
- ☐ в) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии
презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде;
- ☐ г) подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников бизнес-миссии, включая
ручки, карандаши, флеш-накопители;
- ☐ д) аренда помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести
не на территории потенциальных иностранных покупателей;
- ☐ е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организация
последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1
(один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;
- ☐ ж) перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным
транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения
к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от
места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

Перечень дополнительных услуг согласовывается сторонами Соглашения на оказание комплексной услуги и зависит от имеющихся у НО «ФРБ» финансовых средств, выделенных на указанные цели. Заявитель предоставляет в течение 5 дней со дня подписания настоящей Заявки документы и материалы необходимые для определения всех условий и объема обязательств сторон, подлежащих включению в Соглашение на оказание комплексной услуги.

Сообщаю сведения, относящиеся к компании _____
Адрес (место нахождения): _____
Телефон, факс, E-mail: _____
Номер, дата и орган государственной регистрации: _____
ИНН/КПП _____
Основной вид деятельности код ОКВЭД: _____

Производимые товары, работы, услуги (краткое описание): _____

Подавая настоящую Заявку, подтверждаю, что на день подачи Заявки компания _____ соответствую следующим условиям:

- относится к категории субъекта малого или среднего предпринимательства, в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ и на день подачи настоящей Заявки, сведения внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; Номер записи и дата внесения в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства¹ : _____

- не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Заявителем, другого юридического лица), ликвидации, банкротства и не имеют ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;
- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, государственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- не является участником соглашений о разделе продукции;
- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации;
- подтверждаю регистрацию и осуществление предпринимательской деятельности на территории Томской области.

Средняя численность работников:

- показатели за год, предшествующий получению поддержки: _____
- за последний отчетный период года получения поддержки: _____
- показатели в год получения поддержки (прогноз): _____

Достоверность представленных мною сведений и документов подтверждаю и гарантирую.

В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно-совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ от 27.07.2006, НО «ФРБ», Департаменту по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, органам государственного финансового контроля, оператору экспортно-ориентированного мероприятия и выражаю согласие получать информацию от Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» по электронной почте, телефону и иным каналам связи.

Руководитель Заявителя/
иное уполномоченное лицо, действующее от имени Заявителя _____ / _____ /
М.П.

Дата заполнения заявки
«__» _____ 202__ г.

¹ К настоящему Заявлению прилагается выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированная на дату подачи Заявления

В Центр поддержки экспорта НО «ФРБ»

ЗАЯВКА
на получение комплексной услуги Центра поддержки экспорта НО «ФРБ»

Прошу оказать для компании _____ (наименование компании – субъекта МСП Томской области) комплексную услугу по организации участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации/за пределами Российской Федерации (указать наименование мероприятия, страну и сроки проведения).

Комплексная услуга включает в себя следующий перечень базовых (обязательных) и дополнительных услуг (на выбор Заявителя):

Базовые услуги:

- подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;
- аренда выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырех) квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройка и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

Дополнительные услуги :

- ☐ а) формирование или актуализация коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей;
- ☐ б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);
услуга оказывается на условиях софинансирования 80% НО «ФРБ» и 20% Заявителем, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП Томской области
- ☐ в) подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников, международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;
- ☐ г) подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде;

- ☐ д) организация доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);
- ☐ е) поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей, из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- ☐ ж) аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;
- ☐ з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организация последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП;
- ☐ и) оплата регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства – предоставляется на безвозмездной основе
- ☐ к) перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно

Перечень дополнительных услуг согласовывается сторонами Соглашения на оказание комплексной услуги и зависит от имеющихся у НО «ФРБ» финансовых средств, выделенных на указанные цели. Заявитель предоставляет в течение 5 дней со дня подписания настоящей Заявки документы и материалы необходимые для определения всех условий и объема обязательств сторон, подлежащих включению в Соглашение на оказание комплексной услуги.

Сообщаю сведения, относящиеся к компании _____
Адрес (место нахождения): _____
Телефон, факс, E-mail: _____
Номер, дата и орган государственной регистрации: _____
ИНН/КПП _____
Основной вид деятельности код ОКВЭД: _____

Производимые товары, работы, услуги (краткое описание): _____

Подавая настоящую Заявку, подтверждаю, что на день подачи Заявки компания _____ соответствую следующим условиям:

- относится к категории субъекта малого или среднего предпринимательства, в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ и на день подачи настоящей Заявки, сведения внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; Номер записи и дата внесения в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства¹: _____

- не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Заявителем, другого юридического лица), ликвидации, банкротства и не имеют ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, государственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

¹ К настоящему Заявлению прилагается выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированная на дату подачи Заявления

- не является участником соглашений о разделе продукции;
- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации;
- подтверждаю регистрацию и осуществление предпринимательской деятельности на территории Томской области.

Средняя численность работников:

- показатели за год, предшествующий получению поддержки: _____
- за последний отчетный период года получения поддержки: _____
- показатели в год получения поддержки (прогноз): _____

Достоверность представленных мною сведений и документов подтверждаю и гарантирую.

В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно-совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ от 27.07.2006, НО «ФРБ», Департаменту по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, органам государственного финансового контроля, оператору экспортно-ориентированного мероприятия и выражаю согласие получать информацию от Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» по электронной почте, телефону и иным каналам связи.

Руководитель Заявителя/

иное уполномоченного лицо, действующее от имени Заявителя _____ / _____ /
М.П.

Дата заполнения заявки

«__» _____ 202__ г.

Приложение № 4
к Положению о предоставлении услуг
Центром поддержки экспорта НО
«ФРБ» в 2022 году

В Центр поддержки экспорта НО «ФРБ»

ЗАЯВКА
на получение комплексной услуги Центра поддержки экспорта НО «ФРБ»

Прошу оказать для компании _____ (наименование компании – субъекта МСП Томской области) комплексную услугу по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (далее - ЭТП) _____ (указать наименование ЭТП).

Сообщаю сведения, относящиеся к компании:

Полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя			
ИНН			
Номер записи и дата внесения в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства			
Адрес юридический			
Адрес фактический			
Руководитель компании (Ф.И.О. и должность)			
Контактные данные руководителя компании (Телефон, E-mail)			
Контактное лицо – менеджер (специалист) по работе на ЭТП			
Телефон контактного лица			
E-mail контактного лица			
Вид деятельности (профиль организации, выпускаемая продукция)			
Сайт компании			
Опыт экспортной деятельности	☐ Нет ☐ Разовые поставки ☐ Регулярные поставки	Страны в порядке убывания объемов экспорта	1. 2. 3. 4. 5.
Краткое описание продукта для ЭТП			
Классификация товара (код ТН ВЭД)			
Целевые страны экспорта			

Сертифицирована ли продукция на целевых рынках (если «да», то на каких)?	
Был ли опыт международной электронной торговли (если «да», то на какой площадке)?	

Комплексная услуга включает в себя следующий перечень базовых (обязательных) и дополнительных услуг (на выбор Заявителя):

Базовые услуги:

- подбор международной ЭТП для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ;
- регистрация и (или) продвижение субъекта МСП на международной ЭТП, в том числе организация работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной ЭТП (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной ЭТП и (или) ее поддержку – предоставляется на безвозмездной основе

Дополнительные услуги:

- ☐ а) адаптация и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;
- ☐ б) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев, площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта МСП.

Перечень дополнительных услуг согласовывается сторонами Соглашения на оказание комплексной услуги и зависит от имеющихся у НО «ФРБ» финансовых средств, выделенных на указанные цели. Заявитель предоставляет в течение 5 дней со дня подписания настоящей Заявки документы и материалы необходимые для определения всех условий и объема обязательств сторон, подлежащих к включению в Соглашение на оказание комплексной услуги.

Подавая настоящую Заявку, подтверждаю, что на день подачи Заявки компания _____ соответствую следующим условиям:

- относится к категории субъекта малого или среднего предпринимательства, в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ и на день подачи настоящей Заявки, сведения внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; Номер записи и дата внесения в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства¹ : _____

- не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Заявителем, другого юридического лица), ликвидации, банкротства и не имеют ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, государственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- не является участником соглашений о разделе продукции;

- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации;

- подтверждаю регистрацию и осуществление предпринимательской деятельности на территории Томской

¹ К настоящему Заявлению прилагается выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированная на дату подачи Заявления

области.

Средняя численность работников:

- показатели за год, предшествующий получению поддержки: _____
- за последний отчетный период года получения поддержки: _____
- показатели в год получения поддержки (прогноз): _____

Достоверность представленных мною сведений и документов подтверждаю и гарантирую.

В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно-совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ от 27.07.2006, НО «ФРБ», Департаменту по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, органам государственного финансового контроля, оператору экспортно-ориентированного мероприятия и выражаю согласие получать информацию от Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» по электронной почте, телефону и иным каналам связи.

Руководитель Заявителя/

иное уполномоченного лица, действующее от имени Заявителя _____ / _____ /
М.П.

Дата заполнения заявки

« ____ » _____ 202 ____ г.

В Центр поддержки экспорта НО «ФРБ»

ЗАЯВКА
на получение услуги Центра поддержки экспорта НО «ФРБ»

Прошу оказать для компании _____ (наименование компании – субъекта МСП Томской области) услугу по организации участия субъекта МСП в семинаре / вебинаре / мастер-классе (указать наименование мероприятия).

Сообщаю сведения, относящиеся к компании _____

Адрес (место нахождения): _____

Телефон, факс, E-mail: _____

Номер, дата и орган государственной регистрации: _____

ИНН/КПП _____

Основной вид деятельности код ОКВЭД: _____

Производимые товары, работы, услуги (краткое описание): _____

Подавая настоящую Заявку, подтверждаю, что на день подачи Заявки компания _____ соответствую следующим условиям:

- относится к категории субъекта малого или среднего предпринимательства, в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ и на день подачи настоящей Заявки, сведения внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; Номер записи и дата внесения в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства¹: _____
- не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся Заявителем, другого юридического лица), ликвидации, банкротства и не имеют ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;
- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, государственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- не является участником соглашений о разделе продукции;
- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации;
- подтверждаю регистрацию и осуществление предпринимательской деятельности на территории Томской области.

Средняя численность работников:

- показатели за год, предшествующий получению поддержки: _____
- за последний отчетный период года получения поддержки: _____
- показатели в год получения поддержки (прогноз): _____

Достоверность представленных мною сведений и документов подтверждаю и гарантирую.

В соответствии со ст. 6, 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно-совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ от 27.07.2006, НО «ФРБ», Департаменту по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области, органам государственного финансового контроля, оператору экспортно-ориентированного мероприятия и выражаю согласие получать информацию от Центра поддержки экспорта НО «ФРБ» по электронной почте, телефону и иным каналам связи.

Руководитель Заявителя/

иное уполномоченное лицо, действующее от имени Заявителя _____ / _____ /
М.П.

Дата заполнения заявки ____» _____ 202__г.

¹ К настоящему Заявлению прилагается выписка из Единого реестра субъектов МСП на дату подачи Заявления

Приложение № 6
к Положению о предоставлении услуг
Центром поддержки экспорта НО
«ФРБ» в 2022 году

Начат «__» января 202__ года
Закончен «__» декабря 202__ года

ЖУРНАЛ
Реестр обращений субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области
в Центр поддержки экспорта

202__ год

№	Дата консультации	Наименование компаний	ФИО	Тема консультации	Форма поступления	Подпись заказчика	Подпись сотрудника, оказавшего консультаци ю
1.							
2.							
3.							

Приложение № 7
к Положению о предоставлении услуг
Центром поддержки экспорта НО
«ФРБ» в 2022 году

