

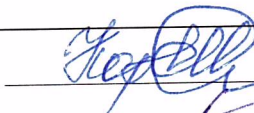
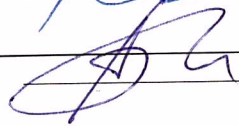
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание

комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)			
1.	Виды услуг	Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в США (Соединенные Штаты Америки) для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- СМСП) Томской области, экспортирующего услуги по разработке и продвижению сайтов, интернет-магазинов, в том числе:			
		№	Наименование услуги	Ед. измерен ия	Количество
		1	Формирование коммерческого предложения СМСП на английском языке для иностранных покупателей, передача сформированного коммерческого предложения СМСП в электронном виде, которое должно содержать в том числе следующую информацию: - краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик; - цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги); - возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя; - возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое); - условия постпродажного и гарантийного обслуживания; - иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ); - наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс; - контактную информацию.	Шт.	1
		2	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)
		3	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод	Шт.	Не менее 2 иностранных партнеров («теплые контакты»)
		4	консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя	Услуга	1
		5	Разработка программы участия СМСП в B2B переговорах и ее согласование не позднее 1 рабочего дня до начала	Шт.	1

		переговорного процесса		
		6 Обеспечение выполнения мероприятий деловой программы		
2.	Целевая аудитория	- субъекты малого и среднего предпринимательства в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства		
3.	Место оказания услуг	г. Томск (Россия)		
4.	Сроки оказания услуг	До 31 октября 2021 г.		
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства в мероприятии		
6.	Требования к оказанию услуг	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются следующие содержания: 1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями». 2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий. 3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.		
7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе): 1) промежуточную отчетность по п.1 за 2 рабочих дня до начала выполнения услуг по поиску и подбору потенциальных иностранных покупателей (п.1.2); 2) итоговую отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе: ➤ Акт выполненных работ ➤ Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе: • фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговоров (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей СМСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя); • запись видеоконференции на USB-флэш-накопителе; • перечень потенциальных иностранных покупателей из США, готовых вступить в предметные переговоры (не менее 10 иностранных компаний);		

		• перечень иностранных покупателей, участвующих в B2B переговорах (не менее 2 иностранных компаний).
Ответственный сотрудник:		 /Коростелёва Е.И./
Согласовано:		 /Беляев А.Н./