

Техническое задание

На оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в КНР для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)			
1.	Виды услуг	Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в КНР для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- субъект МСП) Томской области (фармацевтическая промышленность, пищевая, косметическая и сельское хозяйство), в том числе:			
		№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество
		1	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)
		2	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.	Шт.	Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты»)
		3	пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям	Услуга	1
2.	Целевая аудитория	- субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.	Место оказания услуг	г. Томск			
4.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг: услуги должны быть оказаны не позднее 01.12.2023 г. (включительно).			
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 1 (одного) субъекта МСП Томской области в мероприятии, согласно техническому заданию			
6.	Требования к оказанию услуг	6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору. 6.2. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду: 6.3. Анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». 6.4. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 10 фотографий с мероприятия. В случае проведения мероприятий в онлайн формате Контрагент предоставляет скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников, подтверждающие участие не менее количества участников, установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».			
7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе): Отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе: ☐ Акт выполненных работ			

		☐ Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе: • программу переговорного процесса; • список потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 10 иностранных компаний); • список иностранных покупателей, участвующих в B2B переговорах, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 3 иностранных компаний) с детальным описанием результатов переговоров; • фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговорного процесса (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей субъектов МСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя), скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников мероприятия; • информация по пересылке пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям; • анкету обратной связи по форме Фонда.
8.	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания: 1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».
Ответственный сотрудник:		 /Дронова Е.В./
Согласовано:		 /Беляев А.Н./