



Декабрь 2024

**Обзор потенциала
экспорта картофельных
чипсов и хлопьев
из регионов России**

Содержание

Резюме аналитического обзора	04
Структура обзора и этапы анализа	06
1. Определение перспективных регионов	07
2. Определение перспективных рынков	16
3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках	19
4. Моделирование экспортной логистики	23
Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?	34



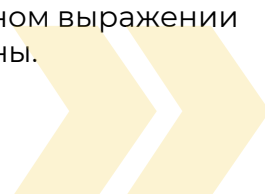
Дмитрий Краснов

Руководитель Федерального
центра «Агроэкспорт»

Настоящий обзор – аналитический продукт Федерального центра «Агроэкспорт», в котором проанализированы возможности и перспективы развития экспорта картофельных чипсов и хлопьев в привязке к региональному производственному потенциалу.

Картофельные снеки один из наиболее быстро растущих мировых продуктов рынков. Главным трендом продукта является поиск новых необычных вкусов.

В 2023 году экспорт картофельных чипсов и хлопьев из России в стоимостном выражении составил 214 млн долларов. Российская продукция поставлялась в 43 страны.

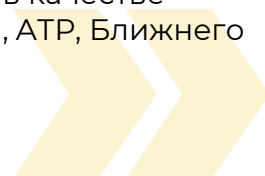


Виталий Нагалин

Начальник Управления
отраслевого развития

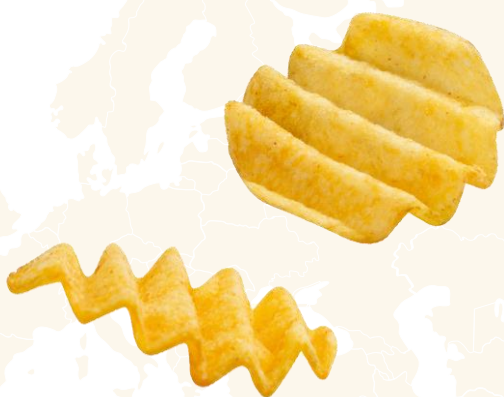
В представленном обзоре мы проанализировали производственную емкость российских регионов и определили субъекты, обладающие широкими возможностями развития мощностей по производству изучаемой продукции и наращиванию экспортного потенциала.

Кроме того, в процессе анализа уделялось внимание рассмотрению ценовой конъюнктуры на перспективных рынках, а также были смоделированы возможные логистические маршруты транспортировки картофельных чипсов и хлопьев, которые будут востребованы при выстраивании ценовых цепочек. В ходе исследования в качестве наиболее перспективных рынков были выделены страны СНГ, Закавказья, АТР, Ближнего Востока, Европы и Латинской Америки.



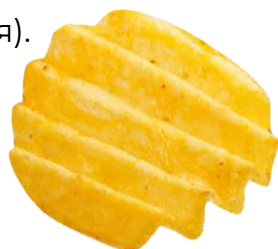
Резюме аналитического обзора

Регионы России обладают довольно высоким потенциалом для развития производства картофельных хлопьев и чипсов, чему способствует наличие сырьевой базы, а также развитый уровень перерабатывающих мощностей.



Наиболее перспективные рынки для экспорта российских картофельных хлопьев и чипсов диверсифицированы по ключевым регионам мира:

- **Ближний Восток и Персидский Залив** (ОАЭ, Саудовская Аравия);
- **Латинская Америка** (Бразилия, Чили);
- **Закавказье** (Азербайджан, Грузия);
- **СНГ и Азиатский регион** (Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Монголия, Таджикистан);
- **Европа** (Сербия);
- **АТР** (Китай, Малайзия).



22 региона обладает благоприятными условиями для развития производства экспортоориентированной продукции, в том числе:

- **11 регионов располагает действующими предприятиями-экспортерами, которые могли бы наращивать экспортные поставки.**
- **на территории 11 регионов действуют предприятия, которые могли бы начать экспортную деятельность.**

Таможенно-тарифные ограничения для ввоза картофельных хлопьев и чипсов выявлены только для ряда стран дальнего зарубежья.

На **картофельные чипсы** действуют тарифы в **Малайзии, ОАЭ, Китае, Монголии.**

На **картофельные хлопья** введены высокие тарифные ограничения в **Китае, Бразилии, Саудовской Аравии.**

Также стоит обратить внимание на:

- требования по маркировке продукции;
- предоставлении информации о происхождение ингредиентов.

Потенциал реализации экспортных поставок картофельных хлопьев и чипсов российского производства во многом определяется потребительскими предпочтениями и ценовой конъюнктурой, сложившейся на перспективных экспортных рынках.

У **картофельных чипсов** наиболее высокая ценовая конъюнктура в розничной торговле характерна для рынков **ОАЭ, Сербия и Закавказья**.

На розничном рынке **картофельных хлопьев** наиболее высокие цены свойственны **Саудовской Аравии и Сербии**.

Эффективное планирование логистических затрат включает в себя моделирование вариантов транспортировки, соотносимых с ключевыми транспортными маршрутами экспорта продукции АПК Российской Федерации: **Южным, МТК Север-Юг**.

Интегральное решение о расширении экспортных поставок на действующих рынках и открытии новых рынков, запуске экспортной деятельности, а также реализации инвестиционной стратегии по производству и реализации экспортно-ориентированной продукции на внешних рынках основывается на следующих факторах:

- наличие сырьевого и производственного потенциала для реализации экспортной деятельности;
- целевое видение перспективного экспортного рынка;
- параметры таможенно-тарифной нагрузки и особенностях ценовой конъюнктуры на целевом рынке;
- выстраивание эффективных логистических маршрутов на целевых рынках.



Структура обзора и этапы анализа

Этапы анализа



1. Определение перспективных регионов

На первом этапе исследования определяются **перспективные регионы*** для **возможного размещения предприятий по производству экспортоориентированной продукции (картофельные хлопья и чипсы**).**

Основу отбора регионов составляет **анализ статистических показателей, характеризующих потенциал производства и экспорта исследуемого продукта.**

В рамках анализа учитываются **наиболее значимые факторы размещения производства исследуемого продукта:**



Наличие
сырьевой базы



Наличие
перерабатывающих мощностей



Оценка **территориальной близости производства к крупным потребительским рынкам** (географический анализ)



Уровень технологического развития производственной базы (наличие производства видов продукции с высокой добавленной стоимостью)



Оценка **уровня развития товаропроводящей инфраструктуры**



* При отборе регионов Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область рассматриваются вместе как единые территориально-производственные системы – Московский столичный регион и Санкт-Петербургская агломерация.

** В рамках анализа рассматривались категории продукции, соответствующих товарным группам из классификации ТН ВЭД, код ТН ВЭД 110520 и 200520 для картофельных хлопьев и чипсов соответственно (6 знаков).

Описание исследуемого продукта

Картофельные чипсы – готовая закуска. Представляют собой круглые тонкие картофельные ломтики, обжаренные в масле, реже запеченные или другой формы. В процессе приготовления используется соль, специи, другие добавки, призванные улучшить вкусовые потребительские характеристики.

Картофельные хлопья – это полуфабрикат, производимый из картофеля путем предварительной варки, сушки и прессования. Итоговый продукт представляет собой множество тонких плоских лепестков белого или светло-желтого цвета.

Хлопья из картофеля используются для приготовления различных видов гарниров, а также как полуфабрикат, который применяется в качестве сырья или ингредиента при приготовлении мучных, мясных, рыбных и овощных блюд. Из картофельных хлопьев делают чипсы, растворимые супы и разнообразные пюре с добавками.



Оценка обеспеченности сырьем и перерабатывающими мощностями

Отбор перспективных регионов для производства и экспорта картофельных чипсов и хлопьев базируется на применении количественных критериев, в соответствии с которыми определяются перспективные регионы. Для соответствующего отбора, в первую очередь, используются показатели, отражающие исходные условия в регионах по сырьевым и производственным возможностям.

Исследовательский блок аналитического обзора направлен на выявление максимально возможного количества перспективных точек роста экспорта продукции АПК на территории Российской Федерации. Максимальный охват перспективных регионов определяет широкую целевую выборку центров развития экспорта для дальнейшей более глубокой проработки возможностей развития экспортоориентированных предприятий.

Перечень статистических показателей, значимых для проведения последующего отбора перспективных регионов:

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Основа выборки: потенциал развития производства продукции	Объем производства картофельных чипсов в регионе	Наличие и объемы производства чипсов в регионе (специализация региона на производстве продукции)	Росстат, МСХ	Более 1 тыс. тонн
Основа выборки: потенциал развития производства продукции	Объем производства картофельных хлопьев в регионе	Наличие и объемы производства хлопьев в регионе (специализация региона на производстве продукции)	Росстат, МСХ	Более 4 тыс. тонн

Целевой выборкой являются регионы, обладающие производственными возможностями для развития картофельных чипсов с объемами производства на уровне более 1 тыс. тонн, картофельных хлопьев – более 4 тыс. тонн. В соответствии с данным критерием была сформирована **выборка из 22 регионов**.

Для оценки дополнительного конкурентного преимущества отобранные регионы оценивались по наличию или отсутствию сформированной ресурсной базы (валовый сбор картофеля).

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных
Дополнительный критерий (конкурентное преимущество): сырьевая база в регионе	Валовый сбор картофеля в регионе	Обеспеченность региона сырьевой базой для переработки	Росстат

1. Определение перспективных регионов

Регионы	Рекомендации
Алтайский край Брянская область Владимирская область Воронежская область Калужская область Кемеровская область Краснодарский край Красноярский край Ленинградская область и г. Санкт-Петербург Липецкая область Московская область и г. Москва Нижегородская область Республика Башкортостан Республика Дагестан Республика Татарстан Ростовская область Рязанская область Свердловская область Ставропольский край Тверская область Тульская область Тюменская область	• Обеспечение недостающих сырьевых потребностей по всем компонентам для покрытия текущих объемов производства готовой продукции и потенциальных объемов при наращивании переработки (развитие семеноводства позволит увеличить объемы сбора картофеля и снизить себестоимость производства чипсов и хлопьев); • Дозагрузка имеющихся или создание новых производственных мощностей в целях наращивания объемов переработки и увеличения объемов производства товарной массы экспортоориентированной продукции; • Совершенствование рецептуры (в том числе развитие сегмента продукции с полезными добавками), расширение ассортимента производимой продукции и вариативности упаковки; • Развитие массового экспортоориентированного сегмента.



Территориальные кластеры производства картофельных хлопьев и чипсов

Особенности рынка и возможность длительной транспортировки позволяют проводить перераспределение как сырья, так и готовой продукции из регионов с высокой обеспеченностью и избыточным производством на душу населения в регионы с низкой обеспеченностью. Соответственно, фактор логистического плеча в рамках данной отрасли не играет определяющей роли.

В территориальной организации отрасли производства картофельных чипсов и хлопьев на межрегиональном уровне можно выделить крупнейший производственный кластер - Центр России.



Регионы, обладающие значительными мощностями по производству картофельных хлопьев и чипсов и достаточной сырьевой базой



Регионы, обладающие мощностями по производству картофельных чипсов и хлопьев и достаточной сырьевой базой

Объем производства картофельных хлопьев и чипсов (в рамках кластера):



Более 1 млн т



От 20 тыс. т до 1 млн т



Менее 20 тыс. т



xx

Количество предприятий, осуществляющих производство картофельных хлопьев и чипсов* (в рамках кластера)



*По данным СПАРК-Интерфакс на 2023 г.

Дифференциация регионов по наличию экспорта продукта и условиям, способствующим развитию экспорта

Из отобранных на предыдущем этапе **22 региона** также выделяются регионы с наиболее благоприятными условиями для ведения экспортной деятельности. Классификация регионов учитывает параметры территориального и инфраструктурного развития перспективных регионов, а также положение данных регионов в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК, разработанного и представленного Федеральным центром «Агроэкспорт» в 2024 г.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии: Уровень территориального и инфраструктурного развития	Оценка транспортно-географического положения региона с точки зрения удаленности от внешних рынков	Выгодность выстраивания экспортной логистики. При отборе приоритетное значение уделяется приграничным регионам с высоким уровнем развития экспортной инфраструктуры	Экспертная оценка Агроэкспорта	Приграничное / внутреннее
	Индекс инфраструктурного развития территории региона (плотность железных и автомобильных дорог с твердым покрытием, наличие портовых терминалов)	Доступность / качество автомобильных дорог, плотность железных дорог и уровень развития транспортной инфраструктуры (возможности транспортировки сырья и продукции автомобильным и железнодорожным транспортом)	Росстат	Значение показателя более 40 пунктов
Дополнительные критерии: Уровень развития экспортного потенциала АПК	Интегральный рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК	Благоприятность среды развития экспорта продукции АПК на территории субъекта Российской Федерации Ссылка на рейтинг субъектов Российской Федерации: https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating	«Агроэкспорт»	Значение рейтинга более 300 пунктов



Дополнительные критерии оценки в части экспортного потенциала также позволяют дифференцировать эти регионы на основные подгруппы:

- Регионы-производители чипсов, осуществляющие экспортные поставки – **5 регионов;**
- Регионы-производители чипсов, не осуществляющие экспортные поставки – **5 регионов;**
- Регионы-производители хлопьев, осуществляющие экспортные поставки – **2 региона;**
- Регионы-производители хлопьев, не осуществляющие экспортные поставки – **8 регионов;**
- Регионы-экспортеры чипсов и хлопьев, производящие продукцию на своей территории – **2 региона;**

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии дифференциации выборки регионов: Потенциал экспорта	Объем экспорта картофельных чипсов в 2023 г.	Наличие и объемы экспортных поставок продукции в регионе (наличие опыта экспорта картофельных чипсов или хлопьев из региона)	Более 100 тыс. долл. США
	Объем экспорта картофельных хлопьев в 2023 г.		Более 1 млн. долл. США

Классификация перспективных регионов

Перспективные регионы с точки зрения возможностей производства и экспорта хлопьев и чипсов дифференцированы по значимым для ведения экспортной деятельности признакам (сложившимся внутри региона условиям, способствующим запуску производственной и / или реализации экспортной деятельности).



Регионы 1 порядка:

Экспортеры



приграничные и внутренние с высоким уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, высоким уровнем развития экспортного потенциала

**Наиболее
высокий
потенциал**



Регионы 2 порядка:

Производители, не ведущие экспортные поставки, потенциальные производители и экспортеры



приграничные и внутренние со средним уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, средним уровнем развития экспортного потенциала

**Высокий
потенциал**



1. Определение перспективных регионов

Тип	Регионы	Рекомендации экспортной стратегии
Картофельные чипсы	Брянская область Калужская область Кемеровская область Липецкая область Московская область и г. Москва Республика Татарстан Ростовская область	• Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции и активное участие в международных выставках экспортной продукции; • Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции; • Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков; • Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт
	Ленинградская область и г. Санкт-Петербург Нижегородская область Ставропольский край Тверская область Тюменская область	• Организация запуска экспортной деятельности – разработка экспортной стратегии; • Подготовка продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции; • Инвестиции в модернизацию и омологацию производства; • Реализация инвестиционных стратегий по созданию новых производственных мощностей
Картофельные хлопья	Брянская область Рязанская область Тульская область	• Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции и активное участие в международных выставках экспортной продукции; • Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции; • Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков; • Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт
	Алтайский край Владимирская область Воронежская область Краснодарский край Красноярский край Московская область и г. Москва Республика Башкортостан Республика Дагестан Свердловская область	• Организация запуска экспортной деятельности – разработка экспортной стратегии; • Подготовка продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции; • Инвестиции в модернизацию и омологацию производства; • Реализация инвестиционных стратегий по созданию новых производственных мощностей

1. Определение перспективных регионов

Для регионов, которые уже осуществляют экспортную деятельность, наиболее целесообразными инвестиционными стратегиями являются:

- Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции, активное участие в международных выставках экспортной продукции;
- Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции;
- Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков;
- Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт.

Регионы, которые в настоящее время не осуществляют поставки исследуемой продукции на внешние рынки, должны быть нацелены на реализацию мероприятий по запуску экспортной деятельности, осуществлять подготовку продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции, инвестировать в модернизацию и омологацию производства, для качественного развития текущей производственной базы.



2. Определение перспективных рынков

С учетом широкой географии поставок необходимо определить наиболее приоритетные перспективные целевые рынки с точки зрения экспортного потенциала и экономической целесообразности.

В 2023 г. Россия осуществляла поставки картофельных чипсов в 29 стран мира, картофельных хлопьев в 26 стран мира.

Формирование **предварительной укрупненной выборки** целевых экспортных рынков

Определение рынков с наиболее высоким экспортным потенциалом (с учетом специфики потребления продуктов, характерных для российского производства, тенденции роста импорта на целевом рынке, условия монопольного влияния – возможность вхождения на целевой рынок российской продукции и присутствие российских предприятий-экспортеров на перспективном целевом рынке)



По итогам анализа определяются **наиболее перспективные целевые рынки**.

Показатели отбора перспективных рынков

Показатели охватывают направления анализа открытости рынков для российского экспорта и установленного уровня таможенно-тарифной нагрузки, а также характеристик емкости перспективных рынков, потенциала и тенденций развития импорта.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель
Первый: формирование предварительной укрупненной выборки целевых рынков	Оценка текущих объемов поставок продукции из России (2023 г.)	Выявление среди текущих стран-потребителей российской продукции наиболее потенциальных рынков (на основании факта поставок на рынок, а также текущего уровня затоваренности рынка российской продукцией)
	Баланс внешней торговли стран мира по исследуемому виду продукции	Дифференциация стран мира (рынков) по типам: страны-экспортеры и страны-импортеры
	Объем импорта продукции на целевом рынке	Целесообразность увеличения / диверсификации импорта на целевом рынке
Второй: сокращение укрупненной выборки целевых рынков с учетом критерия их открытости	Статус доступа российской продукции АПК на рынки зарубежных стран	Возможность осуществления экспорта российской продукции на исследуемый экспортный рынок в данный момент времени
Третий: дальнейшее сокращение выборки с учетом углубленного анализа возможностей и тенденций развития экспорта	Динамика объемов импорта продукции на целевом рынке	Наличие / отсутствие тенденций к увеличению импорта и наличие предпосылок к сохранению указанных тенденций
	Концентрация / диверсификация крупнейших стран-экспортеров на целевом экспортном рынке	Конкурентная среда и возможности для российских поставщиков занять свою долю на целевом рынке
	Прогноз динамики импорта продукции на рынках целевых стран на 2026 год	Потенциальный объем расширения импорта из России, страны с устойчивым объемом поставок продукции на целевой рынок
	Прирост объемов импорта продукции на целевых рынках	
Четвертый: итоговое сокращение выборки с учетом углубленного анализа условий доступа	Тарифные / нетарифные ограничения доступа на целевой экспортный рынок (импортные пошлины, налоги (НДС), акцизы и таможенные сборы, квоты и пр.)	Возможность эффективного продвижения экспортоориентированной продукции на целевом экспортном рынке. Наличие / отсутствие дополнительных затрат при вхождении на целевой экспортный рынок. Условия поставок продукции на целевой рынок
	Требования к маркировке, упаковке продукции, сертификация и т.п.	

Источники данных: ITC Trade Map, UN Comtrade, Агроэкспорт, Россельхознадзор.

Перспективные целевые рынки для экспорта: **топ стран**

Таким образом, сформирован перечень наиболее эффективных направлений экспорта картофельных хлопьев и картофельных чипсов, для которых характерен высокий уровень привлекательности с точки зрения сложившихся условий, включающих допустимый уровень таможенно-тарифной нагрузки и значительный потенциал роста импорта исследуемого экспортоориентированного продукта. В данный перечень вошли такие страны, как: **Беларусь, Узбекистан, ОАЭ, Таджикистан, Азербайджан, Китай, Казахстан, Сербия, Монголия, Грузия, Малайзия, Чили, Бразилия, Саудовская Аравия.**



Оценка эффективности направлений экспорта продукта

Перспективные направления для экспорта
картофельных хлопьев



Перспективные направления для экспорта
картофельных чипсов



Перспективные направления для экспорта
обоих продуктов



3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

Раздел раскрывает оценку уровня конкурентоспособности предприятий исходя из параметров себестоимости производимой продукции (внутренняя информация предприятий) и ее сопоставления с параметрами ценовой конъюнктуры на перспективных рынках. Путем проведения сравнительного анализа потенциальный экспортер определяет для себя наиболее эффективные с экономической точки зрения экспортные рынки.

Таким образом, сопоставление затратной части экспорта (определяется самостоятельно потенциальным предприятием-экспортером) со средними ценами реализации продукта в розничной сети на целевом рынке, позволяет потенциальному экспортеру произвести первоначальную оценку конкурентоспособности производимой продукции и в конечном итоге **сформировать основание для более детальной проработки выявленных направлений развития экспорта анализируемой продукции на тот или иной целевой рынок.**



Картофельные чипсы

С помощью данных таблицы, полученных по итогам анализа ценовой конъюнктуры на перспективных экспортных рынках, можно ознакомиться со средней ценовой конъюнктурой картофельных чипсов, а также возможными торговыми площадками. Понимание уровня средних розничных цен на тех или иных экспортных рынках может использоваться для проведения сравнительного анализа заинтересованными предприятиями-производителями и экспортерами продукции в целях соотнесения внутренних экономических условий при производстве картофельных чипсов и ценовой конъюнктуры конкретных видов продукции в розничных сетях.

Результаты анализа

Для выявленных целевых рынков определены средние цены импорта исследуемой продукции, а также цены реализации в розничном канале продаж по различным ценовым сегментам.

Страна	Средние цены импорта в 2022-2023, долл./тонн	Ценовой сегмент	Средние цены в рознице, долл./100 г	Название торговой площадки / источник данных
Беларусь	3 600 – 8 000	эконом	от 0,6 до 1,2	Green, Белорусские продукты, InfoPrice
		средний	от 1,2 до 2,2	
		высокий	от 2,2 до 2,9	
Узбекистан	3 000 – 4 700	эконом	от 0,2 до 1,0	Orzon (HoReCa), KMall, Macromarket, TEGEN
		средний	от 1,0 до 2,3	
		высокий	от 2,3 до 3,1	
ОАЭ	5 000 – 5 400	эконом	от 0,8 до 1,9	Carrefour, Spinneys, LuLu Hypermarket
		средний	от 1,9 до 3,3	
		высокий	от 3,3 до 3,9	
Таджикистан	3 200 – 3 900	эконом	от 0,2 до 0,9	Auchan, Магнит
		средний	от 0,9 до 1,3	
		высокий	от 1,3 до 2,2	
Азербайджан	4 000 – 4 400	эконом	от 0,9 до 1,4	Wolt Market, Neptun Supermarket, Bazarstore
		средний	от 1,4 до 2,7	
		высокий	от 2,7 до 3,5	
Китай	8 300 – 9 000	эконом	от 0,2 до 0,8	Taobao, Wumart, BLT Express
		средний	от 0,8 до 2,2	
		высокий	от 2,2 до 3,7	
Казахстан	4 000 – 4 500	эконом	от 0,4 до 1,3	HalykMarket, SMALL, Arbuz
		средний	от 1,3 до 2,7	
		высокий	от 2,7 до 3,5	
Сербия	3 100 – 4 300	эконом	от 0,8 до 1,5	DIS, Maxi
		средний	от 1,5 до 2,7	
		высокий	от 2,7 до 3,4	
Монголия	5 700 – 6 700	эконом	от 0,6 до 1,1	Emart Mall
		средний	от 1,1 до 2,4	
		высокий	от 2,4 до 2,8	
Грузия	4 200 – 4 900	эконом	от 0,7 до 1,1	Nabiji, Goodwill, Euromonitor
		средний	от 1,1 до 2,1	
		высокий	от 2,1 до 2,6	

Источник ITC Trademap.
*по состоянию на декабрь 2024 г. согласно данным ITC Trademap, Euromonitor, локальных торговых сетей / маркетплейсов.

Картофельные хлопья

С помощью данных таблицы, полученных по итогам анализа ценовой конъюнктуры на перспективных экспортных рынках, можно ознакомиться со средней ценовой конъюнктурой импорта исследуемого экспортоориентированного продукта на перспективных рынках, ценовой конъюнктурой картофельных хлопьев, а также возможными торговыми площадками. Понимание уровня средних розничных цен на тех или иных экспортных рынках может использоваться для проведения сравнительного анализа заинтересованными предприятиями-производителями и экспортерами продукции в целях соотнесения внутренних экономических условий при производстве картофельных хлопьев и ценовой конъюнктуры конкретных видов продукции в розничных сетях.

Результаты анализа

Для выявленных целевых рынков определены средние цены импорта исследуемой продукции, а также цены реализации в розничном канале продаж по различным ценовым сегментам.

Необходимо отметить, что картофельные хлопья являются товаром категории бизнес для бизнеса, поэтому для оценки возможной стоимости товара использована стоимость сублимированного картофельного пюре.

Страна	Средние цены импорта в 2022-2023, долл./тонн	Ценовой сегмент	Средние цены в рознице, долл./100 г	Название торговой площадки / источник данных
Бразилия	1 300 – 2 000	эконом	от 0,4 до 0,8	Mercado, Sorvetudo, Sscondimentos
		средний	от 0,8 до 1,5	
		высокий	от 1,5 до 2,3	
Саудовская Аравия	2 200 – 2 800	эконом	от 0,3 до 1,1	Tamimi markets, Al Othaim, Carrefour, Arzagplus
		средний	от 1,1 до 2,5	
		высокий	от 2,5 до 3,2	
Чили	1 600 – 2 600	эконом	от 0,4 до 0,7	Mercadolibre, Centralmayorista, Servicashop
		средний	от 0,7 до 1,3	
		высокий	от 1,3 до 1,8	
Китай	1 400 – 2 000	эконом	от 0,1 до 0,3	Taobao, Wumart, BLT Express
		средний	от 0,3 до 1,6	
		высокий	от 1,6 до 2,6	
Сербия	1 600 – 1 800	эконом	от 0,3 до 0,9	Idea, Hercules, DIS, Maxi
		средний	от 0,9 до 1,8	
		высокий	от 1,8 до 2,5	
Малайзия	1 600 – 1 800	эконом	от 0,3 до 0,5	Tesco, Cold Storage, AEON
		средний	от 0,5 до 1,0	
		высокий	от 1,0 до 1,7	



Источник ITC Trademap.
*по состоянию на декабрь 2024 г. согласно данным ITC Trademap, Euromonitor, локальных торговых сетей / маркетплейсов.

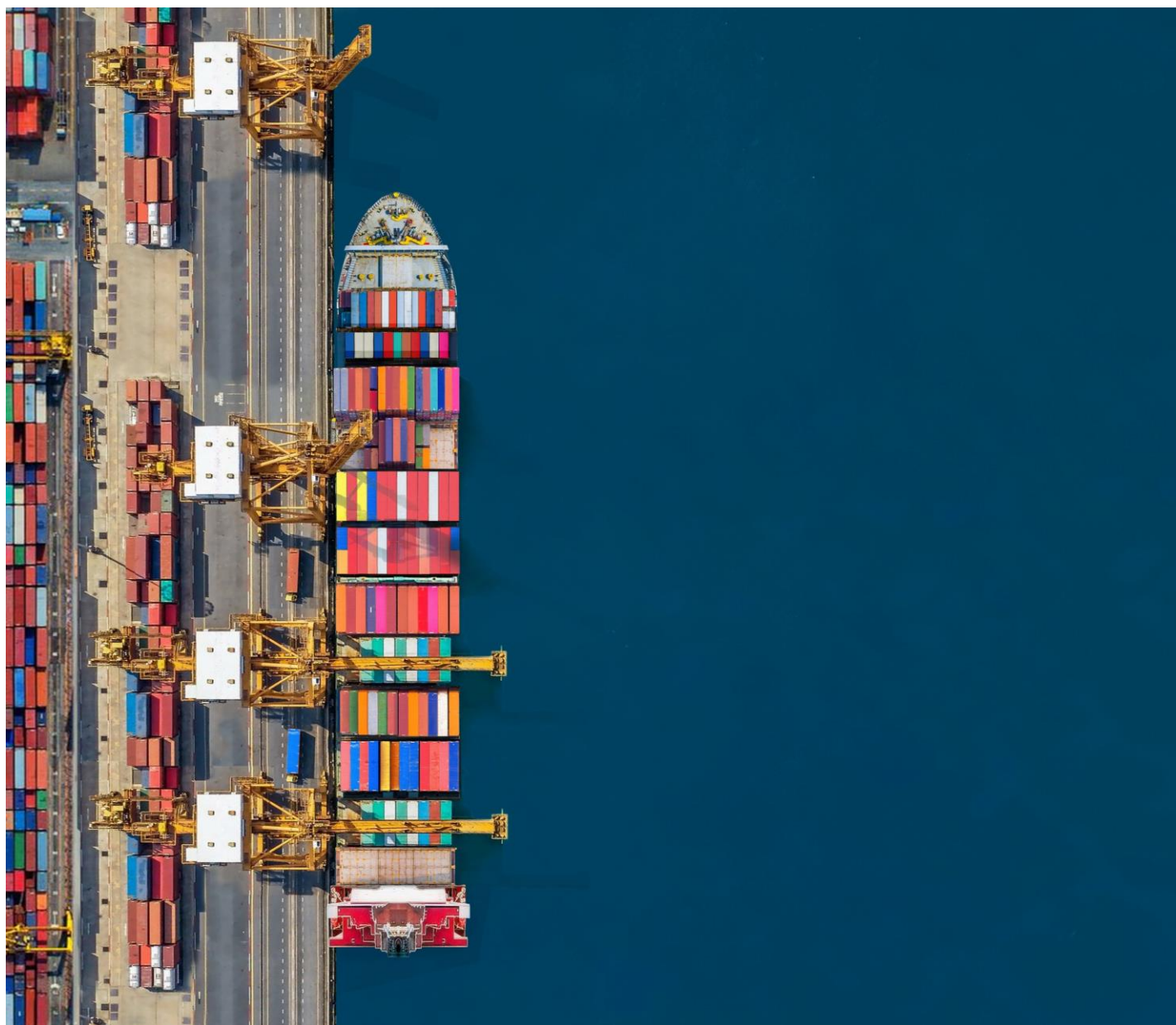
3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

- Параметры средней цены импорта отражают стоимость CIF, то есть стоимость не только партии товара, но и всех операционных затрат по ее доставке до целевого экспортного рынка, в том числе страхование и фрахт. Высокие импортные цены могут отражать не только стоимость импортируемой продукции, но и высокие издержки по ее доставке на целевой экспортный рынок.
- На основании данных о ценах в розничном канале продаж на конкретные виды продукции потенциальный экспортер может выделить перспективные для себя рынки с учетом внутренних экономических условий при производстве картофельных хлопьев и чипсов.
- Стоит также учитывать, что на рынке картофельных чипсов высокая доля присутствия транснациональных корпораций.



Источник ITC Trademap.

4. Моделирование экспортной логистики



Моделирование логистических потоков построено по принципу группировки перспективных регионов и перспективных рынков на макрорегионы.

Выделенные территориальные группы регионов России соответствуют транспортным потокам экспорта в зависимости от логистического маршрута. Транспортные маршруты разделены на маршруты с использованием одного вида транспорта и мультимодальные, для которых дополнительно указываются точки смены виды транспорта.

Для одной и той же комбинации **группа регионов России – макрорегион мира** определяется несколько возможных вариантов транспортировки. Возможные варианты транспортировки из макрорегионов России на перспективные рынки дифференцированы по принципу физической возможности транспортировки и экономической целесообразности с выделением приоритетного и альтернативного вариантов.

Группы перспективных регионов и целевых рынков

На основании результатов моделирования эффективной экспортной логистики заинтересованное предприятие-экспортер, локализованное в определенном перспективном регионе России, может сформировать предварительное понимание логистической схемы поставки.

Перспективные субъекты Российской Федерации сгруппированы по принципу географического положения и территориальной близости на следующие макрорегионы:

Перспективные субъекты Российской Федерации

Макрорегион	Субъект Российской Федерации	Количество субъектов в макрорегионе
Поволжье	Республика Татарстан, Нижегородская область	2
Северо-Запад	Ленинградская область и г. Санкт-Петербург	1
Сибирь	Красноярский край, Тюменская область, Кемеровская область, Алтайский край	4
Урал	Свердловская область, Республика Башкортостан	2
Центр	Калужская область, Московская область и г. Москва, Тверская область, Тульская область, Рязанская область, Смоленская область, Владимирская область	7
Черноземье	Липецкая область, Воронежская область	2
Юг и Кавказ	Волгоградская область, Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край	4
ВСЕГО		22

Перспективные экспортные рынки

Макрорегион	Страна	Количество стран в макрорегионе
Ближний восток / Персидский залив	 ОАЭ  Саудовская Аравия	2
СНГ и Азиатский регион	 Беларусь  Казахстан  Таджикистан  Узбекистан  Монголия	5
Закавказье	 Азербайджан  Грузия	2
АТР	 Китай  Малайзия	2
Европа	 Сербия	1
Латинская Америка	 Бразилия  Чили	2
ВСЕГО		14

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЮГ И КАВКАЗ	Европа	Балтийский	 	Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный	 	Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК - Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Южный	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения



Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки



Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки



Мультимодальная в контейнере



Железнодорожная в контейнере



Автомобильная

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки		Маршрут
ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Европа	Балтийский			Пункт отправления - Калининград – Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный			Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский			Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
		Южный			Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Южный			Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения
		Балтийский			Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)		 	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		 	Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Южный		 	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		 	Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Балтийский			Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
		Южный			Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения

 Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

 Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

 Мультиmodalная в контейнере

 Железнодорожная в контейнере

 Автомобильная

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЦЕНТР	Европа	Балтийский	 	Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный	 	Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения
		Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Южный	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения



Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки



Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки



Мультимодальная в контейнере

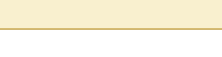


Железнодорожная в контейнере



Автомобильная

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
СЕВЕРО-ЗАПАД	Европа	Балтийский		Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Южный		Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения



Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки



Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки



Мультимодальная в контейнере



Железнодорожная в контейнере



Автомобильная

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ПОВОЛЖЬЕ	Европа	Балтийский	 	Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный	 	Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК - Бендер-Аббас - Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Южный	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Наушки/Забайкальск/Владивосток – Пункт назначения

 Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

 Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

 Мультимодальная в контейнере

 Железнодорожная в контейнере

 Автомобильная

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
УРАЛ	Европа	Балтийский	 	Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный	 	Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК - Бендер-Аббас - Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Восточный (МТК Запад-Восток)	  	Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг	  	Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Наушки/Забайкальск/Владивосток - Пункт назначения



Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки



Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки



Мультимодальная в контейнере



Железнодорожная в контейнере



Автомобильная

Возможные варианты
транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЮГО-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ	Европа	Балтийский		Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК - Бендер-Аббас - Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Наушки/Забайкальск/Владивосток - Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
СИБИРЬ	Европа	Балтийский		Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Южный		Пункт отправления - Кавказ/Темрюк/Новороссийск - Самсун/Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК - Бендер-Аббас - Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Пункт назначения
	Закавказье	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Пункт назначения
	АТР	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Наушки/Забайкальск/Владивосток - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Новороссийск - Пункт назначения



Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки



Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки



Мультимодальная в контейнере



Железнодорожная в контейнере



Автомобильная

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ДАЛЬНИЙ ВОСТОК	Европа	Балтийский		Пункт отправления - Калининград - Пункт назначения (автодоставка через Польшу)
		Восточный		Пункт отправления - Владивосток - Стамбул - Пункт назначения
	Латинская Америка	Восточный		Пункт отправления - Владивосток - Пункт назначения
		Балтийский		Пункт отправления - С-Петербург - Пункт назначения
	Ближний восток / Персидский залив	Восточный		Пункт отправления - Владивосток - Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления - Восточный маршрут МТК - Бендер-Аббас - Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Владивосток - Новороссийск - Пункт назначения
	Закавказье	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления - Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления - Владивосток - Новороссийск - Пункт назначения
	АТР	Восточный		Пункт отправления - Владивосток - Пункт назначения
		Восточный		Пункт отправления - Пограничный/Гродеково - Пункт назначения



Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки



Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки



Мультимодальная в контейнере



Железнодорожная в контейнере



Автомобильная

Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?

Регион	Брянская область	Свердловская область
Группа регионов	Центр	Урал
Группа рынков	Ближний восток / Персидский залив	СНГ и Азиатский регион
Транспортный коридор	Южный	Восточный (МТК Запад-Восток)
Вид транспортировки	Мультимодальная	Автомобильная, железнодорожная, мультимодальная
Целевой перспективный рынок	 ОАЭ	 Казахстан
Маршрут	Пункт отправления - Новороссийск – Пункт назначения	Пункт отправления – Пункт назначения
Ставка таможенной пошлины, %	5%	0%
Средняя цена импорта на целевом рынке, долл. / тонна	5 000 – 5 400	4 000 – 4 500
Средняя цена в рознице (по ценовым сегментам), долл. / кг	от 1,9 до 3,3	от 1,3 до 2,7
Картофельные чипсы		

Приложение

ТОП-10 наиболее перспективных целевых рынков для экспорта **картофельных чипсов**. Ранжирование целевых стран проводилось по прогнозным значениям стоимостного объема прироста импорта продукта из России в 2026 г.

Страны											
		Беларусь*	Узбекистан	ОАЭ	Таджикистан	Азербайджан	Китай	Казахстан	Сербия	Монголия	Грузия
Объем импорта всего в 2023 г.	тыс. тонн	13,7	6,2	4,8	1,2	4,1	2,4	15,8	2,7	2,0	2,9
	млн долл.	60,4	18,8	24,9	4,5	16,4	22,2	63,8	11,8	13,2	14,2
Прирост импорта всего в 2026 г. к 2023 г. (прогноз)	тыс. тонн	0,7	1,0	1,7	0,5	0,6	1,0	1,71	0,9	0,2	0,6
	млн долл.	16,3	1,2	15,8	1,8	1,0	5,5	6,9	3,8	0,7	1,2
Объем импорта из России в 2023 г.	тыс. тонн	13,7	5,7	Менее 0,01	0,9	3,7	0,2	16,7	Менее 0,01	0,8	0,9
	млн долл.	60,4	13,1	Менее 0,01	3,4	12,3	0,4	60,5	Менее 0,01	5,2	3,0
Прирост импорта из России в 2026 г. к 2023 г. (прогноз)	тыс. тонн	2,0	1,0	0,6	0,6	0,6	0,3	0,5	0,2	0,2	0,4
	млн долл.	11,1	4,9	3,9	2,2	2,1	1,3	1,1	1,1	1,0	0,8
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2023 году, %		99,7%	69,7%	0,0%	75,2%	74,9%	2,0%	94,8%	0,0%	39,6%	21,1%
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2026 году, %		99,8%	90,0%	9,6%	89,3%	82,5%	6,4%	87,1%	28,5%	45,0%	24,5%
Ставка таможенной пошлины, %		0	0	5	0	0	5	0	0	5	0
НДС, %		20	12	5	15	18	13	12	20	10	18

*Показатели рассчитаны относительно 2022 года ввиду отсутствия статистики за 2023 год.

Приложение

ТОП-6 наиболее перспективных целевых рынков для экспорта **картофельных хлопьев**. Ранжирование целевых стран проводилось по прогнозным значениям стоимостного объема прироста импорта продукта из России в 2026 г.

Страны		 Малайзия	 Чили	 Бразилия	 Саудовская Аравия	 Китай	 Сербия
Объем импорта всего в 2023 г.	тыс. тонн	52,0	3,5	12,8	11,8	11,3	1,2
	млн долл.	95,4	9,1	27,4	28,0	22,4	2,2
Прирост импорта всего в 2026 г. к 2023 г. (прогноз)	тыс. тонн	7,2	1,5	2,9	3,9	2,4	0,4
	млн долл.	12,6	2,7	5,5	8,5	3,1	0,3
Объем импорта из России в 2023 г.	тыс. тонн	-	0,3	1,2	-	3,5	0,5
	млн долл.	-	0,7	2,4	-	4,6	0,7
Прирост импорта из России в 2026 г. к 2023 г. (прогноз)	тыс. тонн	2,3	1,3	0,9	0,5	0,6	0,4
	млн долл.	2,9	2,1	1,5	0,9	0,8	0,4
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2023 году, %		-	7,9%	8,7%	-	20,6%	29,3%
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2026 году, %		2,7%	23,4%	11,9%	2,3%	21,0%	40,7%
Ставка таможенной пошлины, %		0	6	12	5	15	0
НДС, %		10	19	15	15	13	20

*Показатели рассчитаны относительно 2022 года ввиду отсутствия статистики за 2023 год.

Команда проекта

Дмитрий Краснов

Руководитель Федерального центра «Агроэкспорт»

Владимир Шехавцов

Начальник отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Виталий Нагалин

Начальник Управления отраслевого развития

Дмитрий Горин

Начальник Управления аналитики внешних рынков и экспортного потенциала

Ульяна Рахимова

Специалист отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Анатолий Черенков

Начальник Управления правовой поддержки АПК

Дмитрий Чеснов

Начальник отдела инфраструктурной экспертизы

Екатерина Суховей

Начальник отдела инфографики и дизайна

Контакты



+7 (495) 280-74-49



info@aemcx.ru

Социальные медиа



aemcx.ru



t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

