



Ноябрь 2024

Обзор потенциала экспорта кормов для домашних животных из регионов России

Содержание

Резюме аналитического обзора	04
Структура обзора и этапы анализа	06
1. Определение перспективных регионов	07
2. Определение перспективных рынков	16
3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках	19
4. Моделирование экспортной логистики	22
Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?	33
Приложение	34



Дмитрий Краснов

Руководитель Федерального
центра «Агроэкспорт»

Настоящий обзор – аналитический продукт Федерального центра «Агроэкспорт», в котором проанализированы возможности и перспективы развития экспорта кормов для домашних животных в привязке к региональному производственному потенциалу.

Мировой рынок кормов для домашних животных активно развивается и растет. Особое внимание уделяется безопасным и персонализированным кормам.

В 2023 году экспорт кормов для домашних животных из России в стоимостном выражении составил 160 млн долларов. Российская продукция поставлялась в 17 стран.

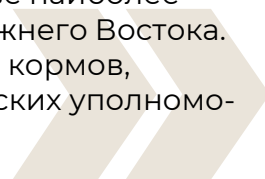


Виталий Нагалин

Начальник Управления
отраслевого развития

В представленном обзоре мы проанализировали производственную емкость российских регионов и определили субъекты, обладающие широкими возможностями развития мощностей по производству изучаемой продукции и наращиванию экспортного потенциала.

Кроме того, в процессе анализа уделялось внимание рассмотрению ценовой конъюнктуры на перспективных рынках, а также были смоделированы возможные логистические маршруты транспортировки кормов для домашних животных, которые будут востребованы при выстраивании ценовых цепочек. В ходе исследования в качестве наиболее перспективных рынков были выделены страны СНГ, Закавказья, АТР, Ближнего Востока. Стоит отметить, что в данный момент рынок Китая закрыт для российских кормов, но в ближайшее время ожидается снятие ограничений со стороны китайских уполномоченных органов.



Резюме аналитического обзора

Регионы России обладают высоким потенциалом для развития производства кормов для домашних животных, чему способствует наличие сырьевой базы, а также развитый уровень перерабатывающих мощностей.

31 регион обладает благоприятными условиями для развития производства экспортоориентированной продукции, в том числе:

- **15 регионов** располагают действующими предприятиями-экспортерами, которые могли бы наращивать экспортные поставки;
- на территории **16 регионов** действуют предприятия, которые могли бы начать экспортную деятельность.

Наиболее перспективные рынки для экспорта российских кормов для домашних животных диверсифицированы по ключевым регионам мира:

- **Ближний Восток и Персидский Залив** (ОАЭ);
- **Закавказье** (Азербайджан, Грузия, Армения);
- **СНГ и Азиатский регион** (Беларусь, Казахстан, Киргизия, Узбекистан);
- **АТР** (Китай, Вьетнам).

Таможенно-тарифные ограничения для ввоза кормов для домашних животных выявлены только **для Китая и ОАЭ**.

При этом рынки Азербайджана, Грузии, Армении, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Узбекистана и Вьетнама не имеют ограничений (нетарифные барьеры) на импорт кормов, но стоит обратить внимание на:

- требования по маркировке продукции;
- предоставление информации о происхождении ингредиентов;
- ветеринарные заключения.



Потенциал реализации экспортных поставок кормов для домашних животных российского производства во многом определяется потребительскими предпочтениями и ценовой конъюнктурой, сложившейся на перспективных экспортных рынках.

Наиболее высокая ценовая конъюнктура характерна для рынков **Китая, ОАЭ и Вьетнама.**

Умеренная ценовая конъюнктура с более доступными средними ценами на корма для домашних животных в розничном канале продаж свойственна рынкам **СНГ и Закавказья.**

Эффективное планирование логистических затрат включает в себя моделирование вариантов транспортировки, соотносимых с ключевыми транспортными маршрутами экспорта продукции АПК Российской Федерации:

- Южным;
- Восточным;
- МТК Север-Юг.

Интегральное решение о расширении экспортных поставок на действующих рынках и открытии новых рынков, запуске экспортной деятельности, а также реализации инвестиционной стратегии по производству и реализации экспортно-ориентированной продукции на внешних рынках основывается на следующих факторах:

- наличие сырьевого и производственного потенциала для реализации экспортной деятельности;
- целевое видение перспективного экспортного рынка;
- параметры таможенно-тарифной нагрузки и особенностей ценовой конъюнктуры на целевом рынке;
- выстраивание эффективных логистических маршрутов на целевых рынках.



Структура обзора и этапы анализа

Этапы анализа



1. Определение перспективных регионов

На первом этапе исследования определяются **перспективные регионы*** для возможного размещения предприятий по производству экспортоориентированной продукции (корм для домашних животных**).

Основу отбора регионов составляет **анализ статистических показателей**, характеризующих потенциал производства и экспорта исследуемого продукта.

В рамках анализа учитываются **наиболее значимые факторы размещения производства** исследуемого продукта:



Наличие сырьевой базы



Наличие перерабатывающих мощностей



Оценка **территориальной близости производства к крупным потребительским рынкам** (географический анализ)



Уровень **технологического развития** производственной базы (наличие производства видов продукции с высокой добавленной стоимостью)



Оценка **уровня развития товаро-проводящей инфраструктуры**



* При отборе регионов г. Москва и Московская область, а также г. Санкт-Петербург и Ленинградская область рассматриваются вместе как единые территориально-производственные системы – Московский столичный регион и Санкт-Петербургская агломерация.

** В рамках анализа рассматривалась категория продукции, соответствующая товарной группе из классификации ТН ВЭД, код ТН ВЭД 230910 (6 знаков).

Описание исследуемого продукта

Корм для домашних животных – это специальный корм, составленный с учетом пищевых потребностей домашних питомцев. Он обычно состоит из мяса, мясных субпродуктов, злаков, зерна, витаминов и минералов.

Ингредиенты могут меняться в зависимости от типа корма. Главное различие кормов – это количество влаги. Консервы содержат от 70 до 80% влаги, поскольку они обычно изготавливаются из свежих мясных продуктов, а сухие корма для домашних животных содержат не более 10%.

Для повышения влаги в корме добавляют воду, мясной бульон или кровь. Помимо прочего в корма добавляют консерванты, стабилизаторы и желирующие вещества. Желирующие вещества обеспечивают большую однородность во время обработки, а также помогают регулировать влажность.

Вкусовые качества улучшают с помощью дрожжей, белков, жиров, подсластителей или концентрированных ароматизаторов. Большинство производителей дополняют корма для домашних животных витаминами и минералами, поскольку некоторые из них могут быть потеряны во время обработки.



Оценка обеспеченности сырьем и перерабатывающими мощностями

Отбор перспективных регионов для производства и экспорта кормов для домашних животных базируется на применении количественных критериев, в соответствии с которыми определяются перспективные регионы. Для соответствующего отбора, в первую очередь, используются показатели, отражающие исходные условия в регионах по сырьевым и производственным возможностям.

Исследовательский блок аналитического обзора направлен на выявление максимально возможного количества перспективных точек роста экспорта продукции АПК на территории Российской Федерации. Максимальный охват перспективных регионов определяет широкую целевую выборку центров развития экспорта в целях дальнейшей и более глубокой проработки возможностей развития экспортоориентированных предприятий.

Перечень статистических показателей, значимых для проведения последующего отбора перспективных регионов:

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Основа выборки:				
потенциал развития производства продукции	Объем производства кормов в регионе	Наличие и объемы производства кормов в регионе (специализация региона на производстве продукции)	Росстат, МСХ	Более 1 тыс. тонн

Целевой выборкой являются регионы, обладающие производственными возможностями по развитию экспорта кормов для домашних животных с объемами производства на уровне более 1 тыс. тонн. В соответствии с данным критерием была **сформирована выборка из 31 региона**.

Для оценки дополнительного конкурентного преимущества отобранные регионы оценивались по наличию или отсутствию сформированной ресурсной базы (объем производства мясной продукции (мясо КРС, мясо МРС, свинина, мясо птицы)).

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных
Дополнительный критерий (конкурентное преимущество):			
сырьевая база в регионе	Объем производства мясной продукции в регионе	Обеспеченность региона сырьевой базой для переработки	Росстат, МСХ

1. Определение перспективных регионов

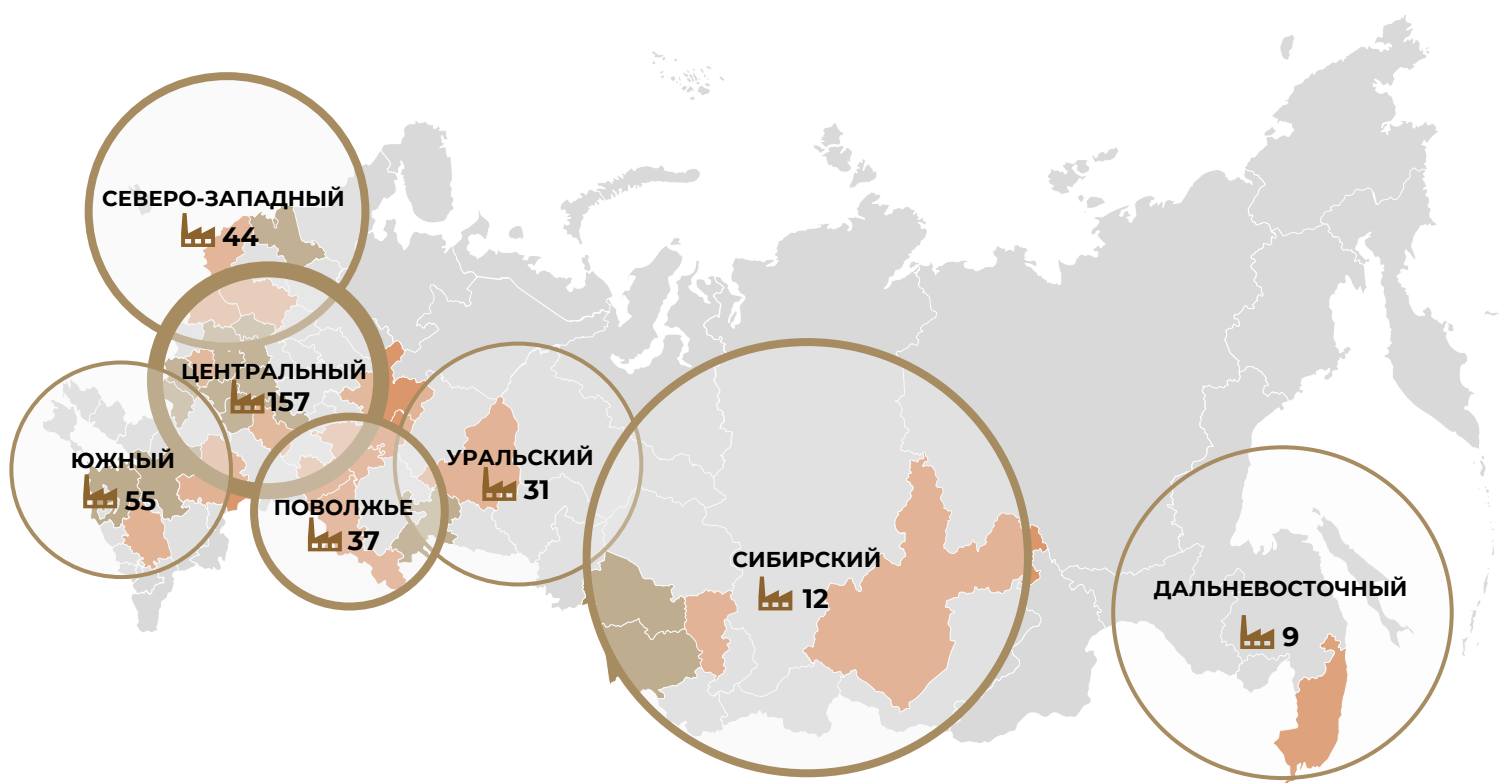
Регионы	Рекомендации
Алтайский край Белгородская область Волгоградская область Иркутская область Калужская область Кемеровская область Кировская область Краснодарский край Курская область Ленинградская область г. Санкт-Петербург Липецкая область Московская область г. Москва Новосибирская область Оренбургская область Орловская область Пензенская область Приморский край Псковская область Республика Мордовия Республика Татарстан Ростовская область Рязанская область Самарская область Свердловская область Смоленская область Ставропольский край Тамбовская область Тверская область Тульская область Удмуртская Республика Челябинская область	• Обеспечение недостающих сырьевых потребностей по всем компонентам для покрытия текущих объемов производства готовой продукции и потенциальных объемов при наращивании переработки (развитие мясоперерабатывающей отрасли позволит снизить себестоимость производства кормов); • Дозагрузка имеющихся или создание новых производственных мощностей в целях наращивания объемов переработки и увеличения объемов производства товарной массы экспортоориентированной продукции; • Совершенствование рецептуры (в том числе развитие сегмента влажных кормов), расширение ассортимента производимой продукции и вариативности упаковки; • Развитие массового экспортоориентированного сегмента.



Территориальные кластеры производства кормов для домашних животных

Особенности рынка и возможность длительной транспортировки позволяют проводить перераспределение как сырья, так и готовой продукции из регионов с высокой обеспеченностью и избыточным производством на душу населения в регионы с низкой обеспеченностью. Соответственно, фактор логистического плеча в рамках данной отрасли не играет определяющей роли.

В территориальной организации отрасли производства кормов для домашних животных на межрегиональном уровне можно выделить крупнейший производственный сектор – Центральный кластер.



- Регионы, обладающие значительными мощностями по производству кормов для домашних животных и достаточной сырьевой базой
- Регионы, обладающие мощностями по производству кормов для домашних животных и достаточной сырьевой базой

Объем производства кормов для домашних животных (в рамках кластера):

- Более 200 тыс. т
 - От 20 до 200 тыс. т
 - Менее 20 тыс. т
- Количество предприятий, осуществляющих производство кормов для домашних животных* (в рамках кластера)

*По данным СПАРК-Интерфакс на 2023 г.

Дифференциация регионов по наличию экспорта продукта и условиям, способствующим развитию экспорта

Выделенные на предыдущем этапе **31 регион** также классифицируются на регионы с наиболее благоприятными условиями для ведения экспортной деятельности. Классификация регионов учитывает параметры территориального и инфраструктурного развития перспективных регионов, а также положение данных регионов в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК, разработанного и представленного Федеральным центром «Агроэкспорт» в 2024 г.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Источник данных	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии: Уровень территориального и инфраструктурного развития	Оценка транспортно-географического положения региона с точки зрения удаленности от внешних рынков	Выгодность выстраивания экспортной логистики. При отборе приоритетное значение уделяется приграничным регионам с высоким уровнем развития экспортной инфраструктуры	Экспертная оценка Агроэкспорта	Приграничное / внутреннее
	Индекс инфраструктурного развития территории региона (плотность железных и автомобильных дорог с твердым покрытием, наличие портовых терминалов)	Доступность / качество автомобильных дорог, плотность железных дорог и уровень развития транспортной инфраструктуры (возможности транспортировки сырья и продукции автомобильным и железнодорожным транспортом)	Росстат	Значение показателя более 40 пунктов
Дополнительные критерии: Уровень развития экспортного потенциала АПК	Интегральный рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК	Благоприятность среды развития экспорта продукции АПК на территории субъекта Российской Федерации Ссылка на рейтинг субъектов Российской Федерации: https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating	«Агроэкспорт»	Значение рейтинга более 300 пунктов



Дополнительные критерии оценки в части экспортного потенциала для **регионов-производителей** кормов для домашних животных из общей выборки также позволяют дифференцировать эти регионы на две основные подгруппы:

- Регионы-производители кормов, осуществляющие экспортные поставки – **11 регионов**;
- Регионы-производители кормов, не осуществляющие экспортные поставки – **20 регионов**.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель	Критерии отбора для регионов
Дополнительные критерии дифференциации выборки регионов: Потенциал экспорта	Объем экспорта кормов для домашних животных в 2023 г.	Наличие и объемы экспортных поставок продукции в регионе (наличие опыта экспорта кормов из региона)	более 500 тыс. долл. США

Классификация перспективных регионов

Перспективные регионы с точки зрения возможностей производства и экспорта кормов дифференцированы по значимым для ведения экспортной деятельности признакам (сложившихся внутри региона условий, способствующих запуску производственной и / или реализации экспортной деятельности).		
	Регионы 1 порядка: приграничные и внутренние с высоким уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, высоким уровнем развития экспортного потенциала	Наиболее высокий потенциал
	Регионы 2 порядка: приграничные и внутренние со средним уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, средним уровнем развития экспортного потенциала	Высокий потенциал

Оценка наличия производства и экспорта продукта

	Регионы-производители кормов для домашних животных, осуществляющие экспортные поставки	
		
	Регионы-производители кормов для домашних животных, не осуществляющие экспортные поставки	
		



1. Определение перспективных регионов

Тип	Регионы	Рекомендации экспортной стратегии
Регионы-производители и экспортеры продукции 	 Алтайский край Белгородская область Московская область г. Москва Калужская область Ленинградская область г. Санкт Петербург Новосибирская область Республика Мордовия Ростовская область	• Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции и активное участие в международных выставках экспортной продукции; • Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции; • Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков; • Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт.
	 Самарская область Смоленская область Тверская область	
Регионы-производители продукции, обладающие потенциалом развития экспортных поставок продукции 	 Краснодарский край Курская область Липецкая область Рязанская область Тамбовская область Тульская область Челябинская область	• Организация запуска экспортной деятельности – разработка экспортной стратегии; • Подготовка продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции; • Инвестиции в модернизацию и омологацию производства; • Реализация инвестиционных стратегий по созданию новых производственных мощностей.
	 Волгоградская область Иркутская область Кемеровская область Кировская область Оренбургская область Орловская область Пензенская область Приморский край Псковская область Республика Татарстан Свердловская область Ставропольский край Удмуртская Республика	



Регионы 1 порядка

приграничные и внутренние с высоким уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, высоким уровнем развития экспортного потенциала



Регионы 2 порядка

приграничные и внутренние со средним уровнем развития транспортной, в том числе экспортной инфраструктуры, средним уровнем развития экспортного потенциала

1. Определение перспективных регионов

Для регионов, которые уже осуществляют экспортную деятельность, наиболее целесообразными инвестиционными стратегиями являются:

- Инвестиции в реализацию маркетинговых стратегий по продвижению продукции, активное участие в международных выставках экспортной продукции;
- Диверсификация производства, расширение ассортимента производимой продукции;
- Повышение присутствия на текущих экспортных рынках и открытие новых рынков;
- Увеличение объемов сырьевой базы в целях расширения производства, в том числе на экспорт.

Регионы, которые в настоящее время не осуществляют поставки исследуемой продукции на внешние рынки, должны быть нацелены на реализацию мероприятий по запуску экспортной деятельности, осуществлять подготовку продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к экспортоориентированной продукции, инвестировать в модернизацию и омологацию производства, для качественного развития текущей производственной базы.



2. Определение перспективных рынков

С учетом широкой географии поставок необходимо приоритизировать наиболее перспективные целевые рынки с точки зрения экспортного потенциала и экономической целесообразности.

В 2023 г. Россия осуществляла поставки кормов для домашних животных в 17 стран мира, в 2022 г. – в 37 стран мира.

Формирование **предварительной укрупненной выборки** целевых экспортных рынков

Определение рынков с наиболее высоким экспортным потенциалом (с учетом специфики потребления продуктов, характерных для российского производства, тенденции роста импорта на целевом рынке, условия монопольного влияния – возможность вхождения на целевой рынок российской продукции и присутствие российских предприятий-экспортеров на перспективном целевом рынке)



Фильтрация укрупненной выборки рынков на предмет их **открытости для экспорта российской продукции**

Анализ **условий доступа** продукции на отобранные целевые рынки – наличие тарифных и нетарифных мер: таможенных пошлин, технических требований, тарифного регулирования и т. д.

По итогам анализа определяются **наиболее перспективные целевые рынки.**

Показатели отбора перспективных рынков

Показатели охватывают направления анализа открытости рынков для российского экспорта и установленного уровня таможенно-тарифной нагрузки, а также характеристик емкости перспективных рынков, потенциала и тенденций развития импорта.

Этап отбора	Наименование показателя	Что характеризует (оценивает) показатель
Первый: формирование предварительной укрупненной выборки целевых рынков	Оценка текущих объемов поставок продукции из России (2023 г.)	Выявление среди текущих стран-потребителей российской продукции наиболее потенциальных рынков (на основании факта поставок на рынок, а также текущего уровня затоваренности рынка российской продукцией)
	Баланс внешней торговли стран мира по исследуемому виду продукции	Дифференциация стран мира (рынков) по типам: страны-экспортеры и страны-импортеры
	Объем импорта продукции на целевом рынке	Целесообразность увеличения / диверсификации импорта на целевом рынке
Второй: сокращение укрупненной выборки целевых рынков с учетом критерия их открытости	Статус доступа российской продукции АПК на рынки зарубежных стран	Возможность осуществления экспорта российской продукции на исследуемый экспортный рынок в данный момент времени
Третий: дальнейшее сокращение выборки с учетом углубленного анализа возможностей и тенденций развития экспорта	Динамика объемов импорта продукции на целевом рынке	Наличие / отсутствие тенденций к увеличению импорта и наличие предпосылок к сохранению указанных тенденций
	Концентрация / диверсификация крупнейших стран-экспортеров на целевом экспортном рынке	Конкурентная среда и возможности для российских поставщиков занять свою долю на целевом рынке
	Прогноз динамики импорта продукции на рынках целевых стран на 2026 год	Потенциальный объем расширения импорта из России, страны с устойчивым объемом поставок продукции на целевой рынок
	Прирост объемов импорта продукции на целевых рынках	
Четвертый: итоговое сокращение выборки с учетом углубленного анализа условий доступа	Тарифные / нетарифные ограничения доступа на целевой экспортный рынок (импортные пошлины, налоги (НДС), акцизы и таможенные сборы, квоты и пр.)	Возможность эффективного продвижения экспортоориентированной продукции на целевой экспортный рынок. Наличие / отсутствие дополнительных затрат при вхождении на целевой экспортный рынок. Условия поставок продукции на целевой рынок
	Требования к маркировке, упаковке продукции, сертификация и т.п.	

Источники данных: ITC Trade Map, UN Comtrade, Агроэкспорт, Россельхознадзор.

Перспективные целевые рынки для экспорта: топ-10 стран

Таким образом, сформирован перечень наиболее эффективных направлений экспорта кормов для домашних животных, для которых характерен высокий уровень привлекательности с точки зрения сложившихся условий, включающих допустимый уровень таможенно-тарифной нагрузки и значительный потенциал роста импорта исследуемого экспортоориентированного продукта. В данный перечень вошли такие страны, как: **Китай, ОАЭ, Казахстан, Вьетнам, Грузия, Азербайджан, Узбекистан, Беларусь, Армения и Киргизия.**



3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

Раздел раскрывает оценку уровня конкурентоспособности предприятий исходя из параметров себестоимости производимой продукции (внутренняя информация предприятий) и ее сопоставления с параметрами ценовой конъюнктуры на перспективных рынках. Путем проведения сравнительного анализа потенциальный экспортер определяет для себя наиболее эффективные с экономической точки зрения экспортные рынки.

Таким образом, сопоставление затратной части экспорта (определяется самостоятельно потенциальным предприятием-экспортером) со средними ценами реализации продукта в розничной сети на целевом рынке, позволяет потенциальному экспортеру произвести первоначальную оценку конкурентоспособности производимой продукции и в конечном итоге **сформировать основание для более детальной проработки выявленных направлений развития экспорта анализируемой продукции на тот или иной целевой рынок.**



3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

С помощью данных таблицы, полученных по итогам анализа ценовой конъюнктуры на перспектив-ных экспортных рынках, можно ознакомиться со средней ценовой конъюнктурой импорта исследуемого экспортоориентированного продукта на перспективных рынках, ценовой конъюнктурой различных кормов, а также возможными торговыми площадками. Понимание уровня средних розничных цен на тех или иных экспортных рынках может использоваться для проведения сравнительного анализа заинтересованными предприятиями-производителями и экспортерами продукции в целях соотнесения внутренних экономических условий при производстве кормов для домашних животных и ценовой конъюнктуры конкретных видов продукции в розничных сетях.

Результаты анализа

Для выявленных целевых рынков определены средние цены импорта исследуемой продукции, а также цены реализации в розничном канале продаж по сегментам: эконом, средний и высокий.

Страна	Средние цены импорта в 2022-2023, долл./тонн	Ценовой сегмент	Средние цены в рознице, долл./кг	Название торговой площадки / источник данных
Китай	5 000 – 7 000	Эконом	от 1,0 до 4,3	Walmart (China), Wumart, Sunning, Yonghui
		Средний	от 4,3 до 7,1	
		Высокий	от 7,1 до 22,0	
ОАЭ	2500 – 3500	Эконом	от 2,0 до 5,6	Carrefour, Noon, The Petshop
		Средний	от 5,6 до 8,9	
		Высокий	от 8,9 до 35,5	
Казахстан	1 500 – 1 700	Эконом	от 2,1 до 5,8	Kaspi, Zootopia, Zoomarket
		Средний	от 5,8 до 8,7	
		Высокий	от 8,7 до 18,5	
Вьетнам	2 300 – 2 600	Эконом	от 1,5 до 4,3	WinMart, Coop, Ministop, Petmart
		Средний	от 4,3 до 7,9	
		Высокий	от 7,9 до 32,4	
Грузия	1 400 – 1 600	Эконом	от 1,9 до 6,3	Carrefour, Petme, Spar
		Средний	от 6,3 до 9,4	
		Высокий	от 9,4 до 25,7	
Азербайджан	1 500 – 1 700	Эконом	от 2,4 до 7,9	Zoomagazin, Zoomir, Spar
		Средний	от 7,9 до 9,7	
		Высокий	от 9,7 до 22,4	
Узбекистан	1 600 – 1 800	Эконом	от 2,3 до 5,1	Magnum, Makro supermarket, Базар
		Средний	от 5,1 до 8,1	
		Высокий	от 8,1 до 19,7	
Беларусь	1 600 – 1 800	Эконом	от 3,9 до 9,1	Spar, 21век, Zoobazar
		Средний	от 9,1 до 11,7	
		Высокий	от 11,7 до 27,3	
Армения	2 100 – 2 400	Эконом	от 3,9 до 9,7	Zoovet, SAS, Carrefour
		Средний	от 9,7 до 12,4	
		Высокий	от 12,4 до 26,1	
Киргизия	1 800 – 2 200	Эконом	от 1,8 до 5,9	Базар, Animal.kg, Petshop
		Средний	от 5,9 до 8,8	
		Высокий	от 8,8 до 22,9	

Источник ITC Trademap.
*по состоянию на сентябрь 2024 г. согласно данным ITC Trademap, Euromonitor, локальных торговых сетей / маркетплейсов.
** доля продаж пивав данном сегменте согласно данным Euromonitor.

3. Анализ ценовой конъюнктуры на перспективных рынках

- Параметры средней цены импорта отражают стоимость CIF, то есть стоимость не только партии товара, но и всех операционных затрат по ее доставке до целевого экспортного рынка, в том числе страхование и фрахт. Высокие импортные цены могут отражать не только стоимость импортируемой продукции, но и высокие издержки по ее доставке на целевой экспортный рынок.
- На основании данных о ценах в розничном канале продаж на конкретные виды продукции потенциальный экспортер может выделить перспективные для себя рынки с учетом внутренних экономических условий при производстве кормов для домашних животных.
- Стоит также учитывать, что на рынке кормов для домашних животных высокая доля присутствия транснациональных корпораций.



Источник: ITC Trademap.

4. Моделирование экспортной логистики



Моделирование логистических потоков построено по принципу группировки перспективных регионов и перспективных рынков на макрорегионы.

Выделенные территориальные группы регионов России соответствуют транспортным потокам экспорта в зависимости от логистического маршрута. Транспортные маршруты разделены на маршруты с использованием одного вида транспорта и мультимодальные, для которых дополнительно указываются точки смены видов транспорта.

Для одной и той же комбинации «группа регионов России – макрорегион мира» определяется несколько возможных вариантов транспортировки. Возможные варианты транспортировки из макрорегионов России на перспективные рынки дифференцированы по принципу физической возможности транспортировки и экономической целесообразности с выделением приоритетного и альтернативного вариантов.

Группы перспективных регионов и целевых рынков

На основании результатов моделирования эффективной экспортной логистики заинтересованное предприятие-экспортер, локализованное в определенном перспективном регионе России, может сформировать предварительное понимание логистической схемы поставки.

Перспективные субъекты Российской Федерации сгруппированы по принципу географического положения и территориальной близости на следующие макрорегионы:

Перспективные субъекты Российской Федерации

Макрорегион	Субъект Российской Федерации	Количество субъектов в макрорегионе
Дальний Восток	Приморский край	1
Поволжье	Республика Мордовия, Самарская область, Кировская область, Оренбургская область, Пензенская область, Республика Татарстан, Удмуртская область	7
Северо-Запад	Ленинградская область и г. Санкт-Петербург	1
Сибирь	Иркутская область, Кемеровская область	2
Урал	Челябинская область, Свердловская область	3
Центральный регион	Белгородская область, Калужская область, Московская область и г. Москва, Смоленская область, Тверская область, Курская область,, Тульская область, Орловская область, Рязанская область	9
Черноземье	Липецкая область, Тамбовская область	2
Юг и Кавказ	Волгоградская область, Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край	4
Юго-Западная Сибирь	Алтайский край, Новосибирская область	2
ВСЕГО		31

Перспективные экспортные рынки

Макрорегион	Страна	Количество стран в макрорегионе
Ближний восток / Персидский залив	 ОАЭ	1
СНГ и Азиатский регион	 Беларусь  Казахстан  Киргизия  Узбекистан	4
Закавказье	 Азербайджан  Армения  Грузия	3
АТР	 Китай  Вьетнам	2
ВСЕГО		10

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЮГ И КАВКАЗ	Ближний восток / Персидский залив		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный			Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье		Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
	АТР		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром

Мультимодальная в изотермическом контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЧЕРНОЗЕМЬЕ	Ближний восток / Персидский залив	Южный			Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	Южный			Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
	АТР	Южный			Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

Наил более экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром

Мультимодальная в изотермическом контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов	Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЦЕНТР	Ближний восток / Персидский залив	Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	АТР	Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения
		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

- Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки
- Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки
- Мультимодальная в контейнере
- Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром
- Мультимодальная в изотермическом контейнере
- Железнодорожная в контейнере
- Автомобильная, через паром
- Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
СЕВЕРО-ЗАПАД	Ближний восток / Персидский залив	Балтийский			Пункт отправления – С.-Петербург – Пункт назначения
					Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный			Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
					Пункт отправления – Пункт назначения
	АТР	Балтийский			Пункт отправления – С.-Петербург – Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром

Мультимодальная в изотермическом контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ПОВОЛЖЬЕ	Ближний восток / Персидский залив	Южный			Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный			Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный			Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	АТР	Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

Наименее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром

Мультимодальная в изотермическом контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
УРАЛ	Ближний восток / Персидский залив		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
			МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Пункт назначения
			МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
	Закавказье		Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
			МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
	АТР		Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
			Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения
			Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
			Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

- Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки
- Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки
- Мультимодальная в контейнере
- Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром
- Мультимодальная в изотермическом контейнере
- Железнодорожная в контейнере
- Автомобильная, через паром
- Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ЮГО-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ	Ближний восток / Персидский залив	Южный			Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Пункт назначения
	Закавказье	Южный			Пункт отправления – Пункт назначения
		МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
	АТР	Южный			Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

- Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки
- Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки
- Мультимодальная в контейнере
- Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром
- Мультимодальная в изотермическом контейнере
- Железнодорожная в контейнере
- Автомобильная, через паром
- Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
СИБИРЬ	Ближний восток / Персидский залив		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Владивосток – Пункт назначения
			МТК Север-Юг		Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Пункт назначения
			МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
			Южный		Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье		МТК Север-Юг		Пункт отправления – Пункт назначения
			Южный		Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	АТР		Восточный (МТК Запад-Восток)		Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения

- Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки
- Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки
- Мультимодальная в контейнере
- Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром
- Мультимодальная в изотермическом контейнере
- Железнодорожная в контейнере
- Автомобильная, через паром
- Железнодорожная в изотермическом контейнере

Возможные варианты транспортировки продукции

Группа регионов		Группа рынков	Транспортные коридоры	Вид транспортировки	Маршрут
ДАЛЬНИЙ ВОСТОК	Ближний восток / Персидский залив	Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Владивосток – Пункт назначения
					Пункт отправления – Восточный маршрут МТК – Бендер-Аббас – Пункт назначения
	СНГ и Азиатский регион	МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Пункт назначения
		Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Пункт назначения
	Закавказье	МТК Север-Юг			Пункт отправления – Пункт назначения
		Южный			Пункт отправления – Новороссийск – Пункт назначения
	АТР	Восточный (МТК Запад-Восток)			Пункт отправления – Пограничный / Гродеково / Владивосток – Пункт назначения

Наиболее экономически целесообразный вариант транспортировки

Дополнительный (альтернативный) вариант транспортировки

Мультимодальная в контейнере

Автомобильная в изотермическом контейнере, через паром

Мультимодальная в изотермическом контейнере

Железнодорожная в контейнере

Автомобильная, через паром

Железнодорожная в изотермическом контейнере

Как принять решение о возможности реализации экспортных поставок?

Регион		Краснодарский край	Свердловская область
Группа регионов		Юг и Кавказ	Центр
Группа рынков		Закавказье	АТР
Транспортный коридор		Южный	Восточный
Вид транспортировки		Автомобильная, железнодорожная, мультимодальная	Мультимодальная
Целевой перспективный рынок		 Грузия	 Вьетнам
Маршрут		Пункт отправления – Кавказ / Темрюк / Новороссийск – Самсун / Стамбул – Пункт назначения	Пункт отправления – Наушки / Забайкальск / Владивосток – Пункт назначения
Ставка таможенной пошлины, %		0%	0%
Средняя цена импорта на целевом рынке, долл. / тонна		1 400 – 1 600	2 300 – 2 600
Средняя цена в рознице (по ценовым сегментам), долл. /кг	Кошачий корм	от 1,9 до 46,3	от 2,0 до 52,0
	Собачий корм	от 3,7 до 33,7	от 1,5 до 52,4

Приложение

ТОП-10 наиболее перспективных целевых рынков для экспорта кормов для домашних животных. Ранжирование целевых стран проводилось по прогнозным значениям стоимостного объема прироста импорта кормов из России в 2026 г.

Страны											
		Китай	ОАЭ*	Казахстан	Вьетнам	Грузия	Азербайджан	Узбекистан	Беларусь*	Армения	Киргизия
Объем импорта всего в 2023 г.	тыс. тонн	86,9	40,7	35,9	19,8	15,6	8,7	7,3	48,9	3,0	2,7
	млн долл.	573,3	108,7	60,6	48,3	23,3	14,0	12,9	136,1	7,1	5,7
Прирост импорта всего в 2026 г. к 2023 г. (прогноз)	тыс. тонн	27,3	16,4	1,9	17,3	4,6	3,5	2,1	15,8	1,3	0,9
	млн долл.	179,3	47,2	12,7	42,2	6,0	4,6	3,9	20,9	2,3	1,0
Объем импорта из России в 2023 г.	тыс. тонн	-	менее 0,01	32,5	-	1,9	3,3	3,0	45,3	0,7	2,0
	млн долл.	-	менее 0,01	48,1	-	3,1	4,8	4,7	109,2	1,9	4,5
Прирост импорта из России в 2026 г. к 2023 г. (прогноз)	тыс. тонн	10,4	2,7	6,7	1,6	2,7	2,5	1,5	5,0	0,9	0,3
	млн долл.	21,9	9,2	4,8	4,5	3,3	2,8	2,6	1,6	1,1	0,6
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2023 году, %		-	менее 0,01	71,8%	-	12,3%	38,2%	41,3%	80,2%	24,4%	72,7%
Доля России в стоимостном объеме импорта в 2026 году, %		2,9%	5,9%	72,2%	5,0%	21,8%	40,9%	43,5%	81,3%	31,9%	76,1%
Ставка таможенной пошлины, %		15	5	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС, %		13	5	12	10	18	18	12	20	20	12

*Показатели рассчитаны относительно 2022 года ввиду отсутствия статистики за 2023 год.

Команда проекта

Дмитрий Краснов

Руководитель Федерального центра «Агроэкспорт»

Владимир Шехавцов

Начальник отдела развития инвестиционного потенциала и экспортной инфраструктуры

Виталий Нагалин

Начальник Управления отраслевого развития

Дмитрий Горин

Начальник Управления аналитики внешних рынков и экспортного потенциала

Дмитрий Чеснов

Начальник отдела инфраструктурной экспертизы

Анатолий Черенков

Начальник Управления правовой поддержки АПК

Екатерина Суховей

Начальник отдела инфографики и дизайна

Контакты

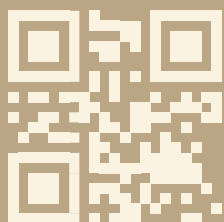


+7 (495) 280-74-49

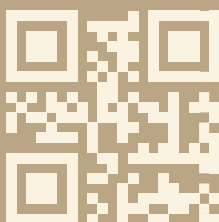


info@aemcx.ru

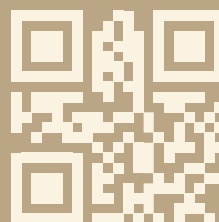
Социальные медиа



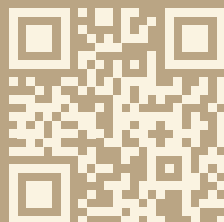
aemcx.ru



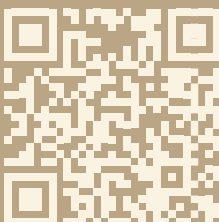
t.me/mcxae



vk.com/aemcx



zen.yandex.ru/aemcx



rutube.ru/channel/24261638

