



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ОБ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ



Содержание

1. Общая информация о КНР	3
2. Структура экономики КНР	4
3. Специфические особенности ведения бизнеса в КНР	9
4. Законодательные особенности ведения бизнеса	10
5. Рекомендации для экспортеров.....	16
6. Дополнительные сведения.....	19

Торгпредство России в Китае

1. Общая информация о КНР

Флаг КНР



Красное полотно с пятью звёздами жёлтого цвета: в левом верхнем углу помещена пятиконечная большая звезда, обрамлённая дугой из четырёх звёзд меньшего размера. Данный вариант флага был утверждён в 1949 году. Красный цвет флага символизирует революцию, большая звезда – коммунистическую партию Китая, а четыре малых звезды – четыре класса, т. е. рабочих, крестьянство, интеллигенцию и мелкую буржуазию.

Герб КНР



Герб обрамляют колосья – символ значимости аграрного компонента в экономике Китая. Пять жёлтых звёзд и красный фон имеют то же значение, что и на государственном флаге Китая. Под звёздами изображены Врата Небесного Спокойствия (Тяньаньмэнь) – вход в Императорский дворец Гугун, являющийся одним из традиционных символов китайского народа.

В нижней части расположено зубчатое колесо – символ значимости промышленности в экономике страны. Данный вариант герба был утверждён в 1950 году.

Население КНР

По данным на конец 2024 года, население КНР составило 1,408 млрд чел. (на 1,39 млн чел. меньше, чем годом ранее).

Город	Население (млн чел.)
Чунцин	31,91
Шанхай	24,87
Пекин	21,86
Чэнду	21,40
Гуанчжоу	18,83
Шэньчжэнь	17,99
Ухань	13,77
Тяньцзинь	13,64
Сиань	13,08

Форма правления, язык и валюта

Китай по форме правления является социалистической республикой. Столица – город Пекин. Кроме Пекина, ещё три города наделены статусом города центрального подчинения, по своему административному значению они приравнены к образованиям провинциального уровня: Шанхай, Чунцин и Тяньцзинь. Основной используемый в деловой сфере язык – китайский в его официальном варианте «путунхуа». Национальная валюта – юань (жэньминьби).

2. Структура экономики КНР

Вклад секторов экономики¹ в национальный ВВП Китая

Сектор экономики	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	Трлн долл.	Рост (%)	Трлн долл.	Рост (%)	Трлн долл.	Рост (%)
ВВП	17,993	3,0	17,889	5,2	18,409	5,0
Первичный сектор	1,313	4,1	1,274	4,1	1,247	3,5
Вторичный сектор	7,183	3,8	6,848	4,7	6,715	5,3
Третичный сектор	9,496	2,3	9,767	5,8	10,447	5,0

Распределение налоговых поступлений

Уровень налоговых поступлений	Вид налога
Центральный (исключительный доход центрального бюджета)	Потребительский налог, таможенные пошлины, налог на приобретение автотранспорта, взимаемый таможеней НДС
Местный (исключительный доход местных бюджетов)	Гербовый сбор, налог на прирост стоимости земли, налог на городскую недвижимость, налог на использование автотранспорта и морских судов, налог на пользование землями городов и городских районов
Смешанный (распределяются между центральным и местными бюджетами)	НДС, налог на прибыль предприятий, налог на доходы физических лиц, налог на использование природных ресурсов и налог на городское строительство

Основные налоги в КНР

Вид налога	Ставка, %	Комментарии
Налог на прибыль предприятий	15 - 25	25% – единая ставка налога для китайских предприятий и предприятий с иностранным капиталом; 20% – для малых и малорентабельных предприятий; 15% – для предприятий в сфере высоких и новых технологий
Налог на добавленную стоимость (НДС)	3 – 13	13% – основная ставка налога, применяется при продаже или импорте большинства товаров, выполнении работ, сдаче в аренду движимого имущества; 9% – льготная ставка на некоторые товары; 5% или 6% – транспортные, почтовые, телекоммуникационные услуги, строительство, аренда и торговля недвижимостью, отчуждение права пользования землей, продажа или импорт некоторых

¹ В Китае к первичному сектору экономики относится сельское хозяйство (включая растениеводство и животноводство), рыболовство и лесное хозяйство (за исключением услуг в упомянутых секторах); ко вторичному – горнодобывающая и обрабатывающая промышленность (за исключением металлообработки, ремонта машин и оборудования), строительство, электроэнергетика, газо-, тепло- и водоснабжение; к третичному сектору – отрасли, связанные со сферой услуг, в т.ч. оптовая и розничная торговля, транспорт, логистика, финансы, информационные технологии, научные исследования, технические услуги, общественное питание и пр.

		видов товаров; 3% – для малых предприятий с оборотом менее установленного законом уровня (5 млн юаней)
Налог на доходы физических лиц	3 – 45	– в зависимости от величины совокупного дохода физического лица (резидента) применяется прогрессивная семиступенчатая шкала ставок;
	5 – 35	– доходы от предпринимательской деятельности в зависимости от размера облагаются по пятиуровневой прогрессивной шкале ставок;
	20	– единая ставка на доходы из других источников (проценты, дивиденды, аренда, реализация имущества);
	5000 юаней в месяц	– законодательно установленный не облагаемый налогом минимальный доход
Потребительский налог	1 - 56	– ставка налога варьируется в зависимости от объекта налогообложения (табачные изделия, алкогольная продукция, косметика, ювелирные изделия, нефтепродукты, автомобили и пр.);
	15 - 50	– ставка налога варьируется при реализации определенных категорий импортных товаров на территории страны, в т.ч.: 15% – периодическая печатная продукция, компьютеры, цифровая техника, продукты питания, лекарственные препараты (исключение составляют противораковые медикаменты – ставка по ним не может превышать 3%); 25% – спортивное оборудование и инвентарь, текстиль и текстильные изделия, телевизионные камеры и прочее электронное оборудование; 50% – косметика, табачные изделия, алкогольные напитки, товары класса люкс

Налогообложение предприятий с иностранным участием

Вид налога	Ставка	Комментарии
Налог на доходы предприятий	15-25%	25% – единая ставка налога для китайских предприятий и предприятий с иностранным капиталом; 20% – для малых и малорентабельных предприятий; 15% – для предприятий новых и высоких технологий
Налог на добавленную стоимость (НДС)	3-13%	13% – основная ставка налога, применяется при продаже или импорте большинства товаров, выполнении работ, сдач в аренду движимого имущества; 9% – льготная ставка на некоторые товары; 5 или 6% - транспортные, почтовые, телекоммуникационные услуги, строительство, аренда и торговля недвижимостью, отчуждение права пользования землей, продажа или импорт некоторых видов товаров; 3% – для малых предприятий с оборотом менее установленного законом уровня

Налог на доходы физических лиц	3-45%	Предприятия являются налоговыми агентами по удержанию и уплате налога на доходы физических лиц (своих сотрудников): в зависимости от величины совокупного дохода сотрудников применяется прогрессивная семиступенчатая шкала ставок; законодательно установленный необлагаемый налогом минимальный доход – 5 000 юаней в месяц
--------------------------------	-------	--

Характеристика рынка труда

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Уровень безработицы, %	5,6	5,2	5,1
Количество созданных рабочих мест, млн	12,06	12,44	12,56
МРОТ (г. Пекин), долл. в мес.	344,92	343,42	331,5

Товарная структура импорта КНР (10 основных товарных групп и их доли)

Код ТН ВЭД	Период Товарная группа	2022 г.			2023 г.			2024 г.		
		Объем, млрд долл.	Доля, %	Прирост, %	Объем, млрд долл.	Доля, %	Прирост, %	Объем, млрд долл.	Доля, %	Прирост, %
85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	640,625	23,59	-3,8	548,335	21,45	-14,4	584,249	22,55	6,5
27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	535,748	19,73	32,1	516,170	20,19	-3,7	503,521	19,44	-2,45
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	201,321	7,41	-12,9	197,158	7,71	-2,1	228,961	8,84	16,1
26	Руды, шлаки, зола	223,890	8,24	-17,6	238,796	9,34	6,66	251,033	9,69	5,1
90	Оптико-, фото-, киноприборы и аппараты, медицинские приборы	81,341	2,99	-25,1	77,577	3,03	-4,6	74,904	2,89	-3,45
87	Автомобили, тракторы и другие транспортные средства	80,716	2,97	-6,6	70,683	2,76	-12,4	62,256	2,40	-11,9
39	Пластмассы и изделия из них	75,132	2,77	-9,3	61,962	2,42	-17,5	61,100	2,36	-1,4
74	Медь и изделия из меди	68,656	2,53	3,8	62,732	2,5	-8,6	72,648	2,81	15,8
29	Органические химические соединения	58,071	2,14	-3,6	48,586	1,90	-16,3	48,963	1,89	0,77
12	Масличные семена и плоды	67,415	2,48	12,9	68,494	2,68	1,6	61,521	2,38	-10,2
Импорт в КНР, всего:		2716		1,1	2557		-5,5	2590		1,3

Товарная структура экспорта КНР (10 основных товарных групп и их доли)

Код ТН ВЭД	Период	2022 г.			2023 г.			2024 г.		
	Товарная группа	Объем, млрд долл.	Доля , %	Прирост, %	Объем, млрд долл.	Доля , %	Прирост, %	Объем, млрд долл.	Доля , %	Прирост, %
85	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	942,1	26,2	5,8	896,1	26,5	-4,9	927,4	25,9	3,49
84	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы и др.	548,6	15,3	0,8	510,5	15,1	-6,9	568,2	15,9	11,30
87	Средства наземного транспорта, кроме ж/д и трамвайного подвижного состава, и их части	149,1	4,2	25,0	192,5	5,7	29,1	216	6,0	12,21
39	Пластмассы, изделия из них	140,4	3,9	9,5	131,4	3,9	-6,4	141,2	3,9	7,46
94	Мебель; постельные принадлежности	126,9	3,5	-5,7	121,4	3,6	-4,3	126,3	3,5	4,04
73	Изделия из черных металлов (м/конструкции, трубы, рельсы, цистерны, проволока)	106,7	3,0	15,1	97,2	2,9	-9,0	100	2,8	2,88
95	Игрушки, спортивный инвентарь	99,9	2,8	2,5	88,5	2,6	-11,4	82,4	2,3	-6,89
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде	89,4	2,5	5,0	82,3	2,4	-7,9	85,3	2,4	3,65
29	Органические химические соединения	101,7	2,8	23,2	77,9	2,3	-23,4	82,6	2,3	6,03
62	Одежда текстильная	75,3	2,1	10,0	70,2	2,1	-6,8	67,7	1,9	-3,56
Экспорт из КНР, всего:		3593,6		7,0	3380,02		-4,6	3577,22		5,83

Экспорт основных видов продукции из России в Китай в 2024 г.

Код ТН ВЭД	Наименование	2024 г.		Изменения к 2023 г., %
		Объем экспорта, млн долл.	Доля в общем экспорте, %	
27	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	95 003,5	73,5	0,3
74-80	Цветные металлы	7 593,52	5,9	6,0

1-24	Сельскохозяйственная продукция и продукты питания	7 347,58	5,7	-16,3
26	Руды, шлаки, зола	5 514,44	4,3	25,9
44-48	Продукция лесопереработки	5 125,6	4,0	-3,7
28,29,38-40, 54, 55	Продукция химической и связанной с ней отраслей	3 495,02	2,7	32,0
31	Удобрения	1 435,6	1,1	9,6
84-90	Машины и оборудование	1 225,91	0,9	27,7
71	Драгоценные камни и металлы	1 172,9	0,9	-49,2
72	Черные металлы	368,9	0,3	-47,7
Экспорт из России в КНР, всего		129,32	100	0,14

Ставки аренды офисных помещений и условия работы в коворкинг-центрах

Наименование	Пекин	Шанхай		Гуанчжоу	Чэнду
Средняя стоимость арендной платы в месяц за кв. метр (в юанях, с учетом коммунальных платежей)	400	410		215	90
Доля вакантных площадей	14%	Центр	Перспективные развивающиеся районы	14,6%	24%
		11,2%	ок. 30%		
Ключевые районы деловой активности	Finance Street, East Second Ring Rd., East Chang An Rd., CBD, Olympic Park, Zhongguancun, Wangjing	Bund, Nanjing West Rd., People's Square, Lujiazui, Xintiandi	Danling, Qiantan, Hongqiao, Minhang, Pudong Expo	GZIFT, Tianhe North, Pazhou, Yuexiu, Yuzhu, ZJNT	South Renmin Rd., Tianfu New Area, Financial City, Dayuan
Стоимость арендной платы в коворкинг-центрах с возможностью использования переговорной (в юанях, с учетом коммунальных платежей)	2300-7000	3800-10000	1500-3000	1500-4000	500-2000

3. Специфические особенности ведения бизнеса в КНР

Значимость доверительных отношений

Важной особенностью ведения бизнеса в Китае является традиционно высокое значение доверительности и межличностного взаимопонимания в отношениях с партнером. Все средства, которые могут помочь в улучшении прямых отношений (совместное времяпрепровождение, обеды или ужины, подарки и т.д.) повсеместно используются в китайском деловом этикете и должны учитываться в выстраивании взаимодействия с местными партнерами.

Язык делового общения

Необходимо иметь в виду, что в настоящее время русский язык мало распространен среди китайских бизнесменов. Усилия представителей российских деловых кругов по реализации совместных проектов будут гораздо более эффективными, если все материалы, предназначенные для передачи китайской стороне, включая контракты, будут исполняться на китайском (в крайнем случае, на английском) языке. В этой связи при проведении переговоров, встреч и бесед в двустороннем формате целесообразно прибегать к услугам квалифицированного переводчика-китаиста.

Особенности ведения деловых переговоров

Китайцы ведут переговоры, четко разграничивая отдельные этапы: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и принятие решений с последующим подведением итогов. Сами переговоры (вместе с подготовкой соответствующих документов) могут продолжаться длительное время, исчисляемое зачастую неделями и месяцами. На начальном этапе китайские переговорщики обычно пытаются определить статус каждого из участников общения, их психологические особенности и предпочтения. Нужно быть внимательным к мелочам, тщательно выстраивать стратегию и быть последовательным в тактике. Китайские компании обладают, как правило, хорошо подготовленными в коммерческом и коммуникативном отношении специалистами. Кроме того, они часто ссылаются на ранее заключенные выгодные контракты, пытаясь оказать таким образом дополнительное психологическое давление. Уступки делаются обычно под конец переговоров, после того как имеется полная ясность в отношении возможностей противоположной стороны. Поскольку это может произойти в тот момент, когда российская сторона уже решила свернуть переговоры, то они могут возобновляться несколько раз.

Основным инструментом для повседневного общения в КНР является мессенджер WeChat. Китайцы предпочитают контактировать и зачастую вести деловую переписку посредством указанного приложения. Оно же во многих случаях используется для передачи базовой личной информации, фактически заменив собой традиционные визитные карточки.

Периоды спада деловой активности

Деловая активность в китайских бизнес-кругах резко снижается в период празднования традиционного китайского нового года (праздник «Чуньцзе», обычно конец января – начало февраля), который может длиться в различных компаниях и организациях до трех недель (период празднований определяется Лунным календарем и имеет «плавающие» разнящиеся год от года сроки). В это время не работают государственные структуры, включая таможенные органы, до его истечения не рекомендуется планировать серьезных мероприятий. Традиционными также являются ежегодные «каникулы» в течение т.н. «золотых недель» – в период основного государственного праздника – дня образования КНР (1 октября), и праздника 1 мая. Кроме того, по китайскому негласному этикету, не принято беспокоить своих китайских коллег в обеденное время с 11-30 до 13-00.

Выбор перспективного китайского партнера

Один из главных вопросов на начальном этапе совместного проекта в Китае заключается в умении правильно выбрать надежного местного партнера. Значительное количество весьма схожих производств однотипной продукции значительно усложняет эту задачу. Участие в выставках на территории Китая является важной составной частью работы с китайскими поставщиками. От того, насколько тщательно будет подготовлена поездка, зависит ее продуктивность. На выставках и в ходе деловых миссий есть уникальная возможность лично наладить прямой контакт с поставщиками, убедиться в качестве закупаемой продукции, установить новые полезные связи. Перечень профильных конгрессно-выставочных мероприятий представлен на сайте Торгпредства.

4. Законодательные особенности ведения бизнеса

Законодательство об иностранных инвестициях

В китайском законодательстве реализован **национальный режим для иностранных инвесторов** – разрешается инвестирование во все отрасли экономики и виды экономической деятельности за исключением указанных в т.н. «негативном списке»². Последний содержит перечень направлений, привлечение иностранных инвестиций в которые в общем порядке запрещено либо ограничено специальными требованиями. В действующей редакции документа сохраняется 29 различных видов ограничений на капиталовложения в такие виды деятельности как сельское, лесное и рыбное хозяйство; горнодобывающая промышленность; снабжение электроэнергией, теплом, водой и газом; оптовая и розничная торговля; услуги в сфере транспорта, телекоммуникаций, аренды, науки и технологий, образования, здравоохранения, культуры, спорта и индустрии развлечений.

В экспериментальных зонах свободной торговли действует более либеральный режим инвестирования, для этих территорий принята сокращенная редакция «негативного списка» (27 категорий ограничений в 11 отраслях).

Гарантии для предприятий с иностранным участием:

- конкурентный доступ к государственным закупкам;
- возможность привлечения финансирования путем размещения акций и выпуска корпоративных облигаций на китайском рынке;
- запрет принудительной передачи технологий;
- защита коммерческой тайны и т.д.

Основные законодательные акты в инвестиционной сфере:

- Гражданский кодекс КНР от 28.05.2020;
- Закон КНР «Об иностранных инвестициях» от 15.03.2019;
- Закон КНР «О компаниях» от 29.12.1993 (в ред. от 29.12.2023, вступил в силу 01.07.2024);
- Закон КНР «О противодействии монополиям» от 30.08.2007;
- Закон КНР «О порте свободной торговли Хайнань» от 10.06.2021;
- Положение «О порядке реализации Закона КНР «Об иностранных инвестициях», утв. постановлением Госсовета КНР № 723 от 26.12.2019;
- Специальные меры регулирования допуска иностранных инвесторов в экспериментальных зонах свободной торговли («Негативный список для ЗСТ») в ред. 2021 г., утв. приказом Государственного комитета по развитию и реформе

² Специальные меры регулирования допуска иностранных инвесторов («Общенациональный негативный список») в ред. 2024 г., утв. приказом Государственного комитета по развитию и реформе (ГКРП) КНР и Минкоммерции КНР № 23 от 06.09.2024.

(ГКРР) КНР и Минкоммерции КНР № 48 от 27.12.2021 (вступил в силу 01.01.2022);

- Специальные меры регулирования допуска иностранных инвесторов («Общенациональный негативный список») в ред. 2024 г., утв. приказом ГКРР КНР и Минкоммерции КНР № 23 от 06.09.2024.

Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Доступные для иностранцев организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в КНР включают компанию с ограниченной ответственностью и акционерную компанию.

Критерий	Компания с ограниченной ответственностью	Акционерная компания
Участники	не более 50 учредителей	Число акционеров при создании должно быть не менее одного и не более 200, при этом 50% и более акционеров-учредителей должны иметь место жительства/место нахождения в Китае
Минимальный размер уставного капитала	Не установлен (в отдельных отраслях может быть предусмотрен в качестве условия выдачи лицензии на ведение определенного вида хозяйственной деятельности)	
Ответственность	Учредители несут риск убытков в связи с деятельностью компании в пределах принадлежащих им долей уставного капитала	Акционеры несут риск убытков в связи с деятельностью компании в пределах стоимости принадлежащих им акций
Особенности	В каждой компании должен быть определен «законный представитель» – лицо, имеющее право подписи документов от имени компании без доверенности (обычно это генеральный директор, но уставом компании могут быть предусмотрены и иные варианты); организационная структура включает общее собрание учредителей и ревизионную комиссию (ревизора); также может быть учреждено правление (совет директоров) с выборным председателем, либо соответствующие полномочия передаются генеральному директору	Организационная структура включает общее собрание акционеров, совет директоров (от 5 до 19 человек) с выборным председателем, директора и ревизионную комиссию; акционерные компании подразделяются на закрытые (все акции распределяются между учредителями) и открытые (часть акций распределяется между учредителями, остальные могут распространяться по открытой подписке для привлечения капитала). Среди последних – также публичные акционерные компании (акции которых обращаются на рынке акций)

Открытие представительства

Порядок открытия представительств иностранных организаций на территории Китая регламентируется «Положением о порядке регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (принят Госсоветом КНР 19 ноября 2010 года).

Регистрационный орган: управление контроля и регулирования рынка соответствующей провинции, города центрального подчинения или автономного района. Установленный срок регистрации представительства – 15 дней со дня подачи документов в регистрационный орган.

Основные особенности создания и деятельности представительств:

- представительство не является юридическим лицом, все обязательства и ответственность несет иностранная компания;
- представительство не имеет права осуществлять коммерческую деятельность, связанную с получением прибыли;
- разрешенные виды деятельности: маркетинговые исследования, выставочная и рекламная деятельность, содействие продажам продукции головного предприятия, оказанию услуг, осуществлению закупок и инвестиций внутри Китая;
- существенное условие: на момент регистрации представительства головной иностранной компании должна существовать не менее двух лет;
- обязательная ежегодная (с 1 марта по 30 июня) отчетность представительства перед регистрационным органом;
- максимальная численность представителей не более четырех человек: генеральный представитель и до трех обычных представителей;
- представительство вправе нанимать на работу китайских граждан только посредством аккредитованных кадровых агентств.

Отличительные особенности трудового законодательства

Трудовую деятельность в Китае вправе осуществлять иностранные граждане, соответствующие следующим требованиям:

- возраст не менее 18 лет и соответствие требованиям к состоянию здоровья;
- необходимые профессиональные навыки и опыт работы;
- отсутствие судимости;
- наличие определенного работодателя;
- действующий паспорт или иной документ для международных поездок.

Порядок оформления иностранных работников:

1. Работодатель заполняет «Заявление о приеме на работу иностранного гражданина» и представляет в орган отраслевого регулирования вместе с подтверждающими документами (заверенное резюме иностранного гражданина, заявление о согласии в приеме на работу, отчет о причинах найма иностранца, подтверждение квалификации иностранного работника, медицинский сертификат и др.).

2. После утверждения заявления органом отраслевого регулирования работодатель представляет заявление и материалы в государственный орган по регулированию трудоустройства провинциального уровня, который выдает разрешение на работу либо отказывает в выдаче.

3. Работодатель направляет иностранному гражданину разрешение на работу и приглашение для оформления визы.

4. Иностранец оформляет рабочую визу в посольстве или консульстве КНР.

5. Работодатель в течение 15 дней после въезда иностранного гражданина на территорию КНР обращается в орган регулирования трудоустройства для оформления сертификата о трудоустройстве иностранца.

6. После получения сертификата о трудоустройстве иностранца иностранный работник в течение 30 дней после въезда на территорию КНР оформляет вид на жительство.

Основные акты трудового законодательства КНР:

- Закон КНР «О труде» от 05.07.1994 (в ред. от 29.12.2018);
- Закон КНР «О трудовом договоре» от 29.06.2007 (в ред. от 28.12.2012);

- «Правила трудоустройства иностранных граждан в Китае», утв. приказом Министерства трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР от 12.11.2010 в редакции от 13.03.2017

Способы защиты прав экспортеров

- **Административный** - обращение в компетентные государственные органы; например, защиту прав интеллектуальной собственности (прав на товарные знаки и фирменные обозначения, патентных прав) осуществляют органы контроля и регулирования рынка.
- **Судебный** - народные суды КНР принимают к рассмотрению все виды споров в соответствии с правилами подведомственности и подсудности, в том числе и торговые (коммерческие) споры; действуют также специализированные суды по интеллектуальным правам, финансовый суд в Шанхае и т.д.
- **Арбитражный** - в Китае арбитражные органы (комиссии, центры и т.д.) не являются государственными судебными органами и больше напоминают коммерческие арбитражи западного образца. В КНР функционирует множество арбитражных органов, в том числе основанная в 1956 г. Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия (China International Economic and Trade Arbitration Commission, CIETAC) и целый ряд региональных структур (например, Пекинская арбитражная комиссия, BAIC). Необходимо учитывать достаточно высокую стоимость их услуг – одна лишь подача заявления в CIETAC стоит 10 тыс. юаней, а за рассмотрение дела необходимо уплатить определенный процент от суммы иска.

Действующие торговые ограничения

- **Антидемпинговые пошлины** – действует антидемпинговая пошлина на одну товарную позицию российского экспорта – полиамиды в первичной форме (код ТН ВЭД - 39081019).
- **Техническое регулирование импорта** – требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о выполнении усложненных таможенных формальностей.
- **Проблемы при осуществлении расчетов через китайские банки** - затруднения (отказ, задержка, повышенные требования комплаенс-проверок) при переводе средств из России в Китай по договорам на поставку товаров и оказание услуг.

Особенности таможенно-тарифного регулирования

Действующий таможенный тариф КНР доступен в сети Интернет по адресу:
<http://www.customs.gov.cn/customs/302427/302442/shangpinshuilv/index.html>

Основные тенденции в области таможенно-тарифного регулирования в 2023-2025 гг:

- 28 сентября 2023 г. Главное таможенное управление КНР отменило ограничения на экспорт свинины из России, соответствующее уведомление (№ 123 от 28.09.2023) ведомство опубликовало на своем официальном сайте. В документе говорится, что по результатам процедуры оценки рисков принято решение, согласно которому, начиная с даты публикации уведомления, свинина из России, отвечающая требованиям регионального управления по борьбе с африканской чумой свиней (АЧС), разрешена к ввозу в Китай. Уведомление №125 от 2008 г., которое вводило ограничительные меры на ввоз свинины из нашей страны, утратило силу. При этом в документе говорится, что санитарно-карантинные требования к поставляемой в Китай российской свинине требуется оформить отдельно.
- Все необходимые мероприятия впоследствии были проведены (разработка ветеринарных требований, согласование ветеринарного сертификата, прохождение процедуры аккредитации экспортерами, публикация названий допущенных к работе компаний-

поставщиков на сайте ГТУ КНР). В настоящее время осуществляются регулярные поставки российской свинины в Китай.

- С 1 января 2025 г. в Китае вступил в силу Импортно-экспортный тариф на 2025 год. Документ традиционно подвергается ежегодной корректировке. О том, что в рамках его обновления планируется изменить ставки таможенных пошлин на значительный перечень товаров сообщил в конце 2024 г. курирующий орган – Комитет по таможенным пошлинам при Госсовете КНР. Согласно его уведомлению, предусмотрено введение временных импортных тарифов, размер которых ниже ставок режима наибольшего благоприятствования, на 935 товарных позиций. Как отмечено в заявлении, снижение обусловлено необходимостью формирования новых производительных сил посредством внедрения научно-технологических инноваций, повышения благосостояния населения и содействия «зеленому» низкоуглеродному развитию. Ожидается, что данный шаг поможет нарастить ввоз в Китай качественной зарубежной продукции. В рамках конкретизации изложенных намерений сообщается, что Китай применит конвенционные тарифные ставки³ на часть товаров с высокими стандартами, произведенных в 34 странах и регионах мира, являющихся партнерами КНР по соглашениям о свободной и преференциальной торговле (действует 24 соглашения). Помимо этого, Китай продолжит использовать нулевые таможенные пошлины для 100% наименований налогооблагаемых товаров из 43 наименее развитых стран мира, с которыми установлены дипломатические отношения.

Валютное регулирование

Регулирующий орган: Государственное управление валютного контроля (ГУВК) КНР и его территориальные подразделения выполняют функции органов валютного регулирования и контроля.

Иностранные граждане	Юридические лица, осуществляющие внешнеторговую деятельность
Могут обменять на юани ввезенную на территорию КНР иностранную валюту. Неиспользованную часть юаней можно обменять на иностранную валюту при выезде из КНР по предоставлении справки из банка об обмене валюты на юани	Могут через уполномоченный банк обратиться в органы валютного контроля ГУВК КНР за разрешением на открытие валютного счета
В случае постоянного проживания на территории КНР (свыше одного года) могут получать заработную плату, вознаграждение за работу и иные виды личного дохода в иностранной валюте, а также в разрешенном объеме вывозить ее за рубеж	Могут приобрести валюту, необходимую для стандартных внешнеторговых операций, в банке по месту открытия валютного счета или в других банках, работающих с иностранной валютой
На основании разрешения на постоянное проживание на территории КНР могут осуществлять валютно-обменные операции в общеустановленном порядке и разрешенном объеме (до 50 тыс. долл. в год)	Могут совершать операции с валютой, пересылать ее за рубеж и принимать платежи в валюте от зарубежных контрагентов в рамках стандартных внешнеторговых операций

Расчёты в рублях:

- возможны по взаимной договоренности между компаниями-контрагентами с указанием рубля в качестве валюты платежа в условиях стандартного внешнеторгового контракта;
- разрешены в отдельных приграничных с Россией городах Китая. В частности, г. Суйфэньхэ (пров. Хэйлунцзян) имеет статус территории, на которой разрешено свободное обращение российского рубля;

³ Конвенционные тарифы устанавливаются в межгосударственных соглашениях для отдельных групп товаров, ввозимых с территории государства-партнера. Их ставки обычно ниже величины тарифов, действующих на общих основаниях в странах, заключивших соглашение.

- международные банковские карты национальной платежной системы Китая Union Pay (рублевые) предоставляют гражданам России возможность совершать покупки в КНР. При этом в последнее время возможность использования таких карт требуется уточнять, карты многих банков на китайской территории не работают.

Валютное законодательство КНР:

- «Положение о валютном регулировании» от 01.08.2008;
- «Правила регулирования валютных операций физических лиц» от 25.12.2006;
- «Временные правила расчетов в иностранной валюте на территории КНР» от 25.09.1997;
- «Правила регулирования валютных операций в зонах специального таможенного регулирования» от 23.04.2013;
- Уведомление ГУВК КНР «Об осуществлении валютного контроля в отношении прямых инвестиций в КНР» от 10.05.2013;
- Уведомление ГУВК КНР «О порядке осуществления банковских валютных операций иностранными гражданами, получившими разрешение на постоянное проживание на территории КНР» от 19.05.2017;
- Уведомление ГУВК КНР «О порядке рассмотрения банками документов по внешнеэкономическим операциям» от 04.04.2017.

Возможности проверки деловой репутации китайских экономоператоров

Стадии проверки деловой репутации китайского контрагента:

- формальная проверка – запрос документов у китайской компании (свидетельство о праве ведения хозяйственной деятельности (бизнес-лицензия - 营业执照), выписка из банка об открытии банковского счета, форма регистрации в качестве участника внешнеэкономической деятельности (при наличии), таможенная регистрация в качестве грузоотправителя или таможенного декларанта, регистрация в органах контроля качества для проверки товаров при экспорте и импорте);
- проверка регистрационных данных в «торговом реестре» – по базе данных Всекитайской открытой системы информации о кредитоспособности предприятий при Главном государственном управлении КНР по контролю и регулированию рынка (сайт: <http://gsxt.saic.gov.cn/>, требуется регистрация), либо в коммерческих базах данных (например, <http://qichacha.com>; <https://aiqicha.baidu.com/>);
- изучение интернет-сайта китайской компании, проверка ее аккаунтов на основных торговых интернет-площадках («Alibaba», «Global Sources» и «Made-in-China»), поиск упоминаний компании в сети Интернет в сочетании с ключевыми словами «scam», «fraud» и т.д.;
- оценка реквизитов и контактных данных китайского контрагента (городской телефон и факс (в том числе, соответствие телефонных кодов города юридическому адресу компании), хостинг электронной почты, сверка банковских реквизитов по нескольким каналам связи (электронная почта, телефон, WeChat и т.д.);
- очная инспекция потенциальных партнеров и их производственных мощностей (как своими силами, так и силами специализированных сюрвейерских и консалтинговых компаний, присутствующих в Китае).

Ряд юридических фирм на платной основе предоставляет специализированную услугу – проверку надежности компании в Китае (см. раздел 6).

5. Рекомендации для экспортеров

Перспективные экспортные ниши

1. Ископаемые энергоресурсы

Китай остаётся крупнейшим в мире потребителем минерального сырья, демонстрируя стабильный спрос на энергоносители и другие природные ресурсы, востребованные в различных отраслях промышленности.

Основные позиции: нефть сырая, газ природный, каменный уголь, нефтепродукты. Поставки минерального топлива, нефти и нефтепродуктов из России в Китай в 2024 г. увеличились на 0,3% до 95 млрд долл., составив 73,5% российского экспорта в КНР.

2. Сельскохозяйственная продукция, продукты питания

Вопросами экспорта российской сельскохозяйственной продукции в Китайскую Народную Республику занимается аппарат атташе по АПК, аккредитованный при Посольстве России в Китае. Сотрудники аппарата координируют взаимодействие между российскими производителями, китайскими импортёрами и регуляторами, содействуют в решении торговых и логистических вопросов, а также помогают в преодолении различного рода барьеров.

Поддержку экспортёрам также оказывает Федеральный центр «Агроэкспорт» (при Минсельхозе России), который предоставляет широкий спектр аналитических, методических и информационных услуг. На официальном сайте центра доступны:

- [концепции продвижения на внешние рынки](#) — комплексные стратегии выхода на зарубежные рынки, разработанные при участии отраслевых союзов, ведущих аграрных холдингов и международных консалтинговых компаний;
- [аналитические обзоры](#) — регулярные отчёты с подробным анализом внешних рынков, включая Китай, акцентом на потребительские предпочтения граждан зарубежных государств, конкурентную среду и рыночные тренды;
- [экспортные гиды](#) — практические справочники, содержащие детальную информацию о специфике экспорта нужной категории продукции в конкретную страну, включая юридические, логистические и маркетинговые аспекты;
- [инструкции по оформлению экспорта](#) — пошаговые алгоритмы подачи заявок в системе «Цербер» и ФГИС «Аргус» для сертификации и получения разрешений на экспорт продукции АПК;
- [информация о сертификации продукции](#) — раздел, посвящённый международным стандартам качества и безопасности, включая НАССР, Халяль, Кошер и органическую сертификацию, соответствие которым необходимо для доступа на зарубежные рынки;
- [интерактивный сервис подбора мер поддержки](#) — инструмент для поиска федеральных и региональных программ поддержки экспортёров, направленных на компенсацию логистических затрат, участие в выставках и повышение конкурентоспособности продукции.

Вопросы соблюдения ветеринарных и фитосанитарных требований в процессе торговли между Россией и Китаем осуществляет Россельхознадзор. Ведомство издаёт указания и регламентирующие документы, регулирующие допуск продукции к перемещению через границу, ведёт реестры аттестованных предприятий и контролирует оформление ветеринарных сертификатов. Особенно это актуально для продукции животного происхождения, включая рыбу и морепродукты, ввоз которых разрешён только с предприятий, одобренных китайской стороной и согласованных с российским надзорным органом. Все актуальные списки, требования и уведомления публикуются на [официальном сайте Россельхознадзора](#).

Основные позиции: зерновые культуры, масложировая и мясная продукция, молоко, шоколад, кондитерские изделия.

3. Лесопромышленный комплекс (ЛПК)

Будучи крупнейшим потребителем и переработчиком древесины, Китай заинтересован в ее импорте. Основные позиции: пиломатериалы, необработанные лесоматериалы, топливная древесина, шпон, фанера, целлюлоза, картон. К примеру, в 2024 г. поставки бумаги и картона из России в КНР увеличились на 1,7% до 869,16 млн долл.

4. Продукция химической промышленности и смежных отраслей

Высокие темпы развития промышленности и сельского хозяйства Китая поддерживают постоянный спрос на химическую продукцию и удобрения.

Основные позиции: минеральные удобрения (калийные, комплексные), продукты неорганической химии, каучук, резина, изделия из пластмасс, органическая химия. В 2024 г. отмечен динамичный рост поставок продуктов неорганической химии (на 81,1% до 1,55 млрд долл.), а также каучука и резины (на 30,9% до 924,4 млн долл.).

5. Металлы, руды

Китай активно диверсифицирует источники поставок критически важных металлов, обеспечивая устойчивость своей промышленности. Особенно динамично развивается импорт цветных металлов и изделий из них, что связано с ростом потребностей отраслей, выпускающих современную высокотехнологичную продукцию (электромобили, аккумуляторные батареи, оборудование для электрогенерации на новых источниках энергии).

Основные позиции: алюминий, медь, никель, руды и концентраты драгоценных металлов. Например, экспорт алюминия и изделий из него в КНР в 2024 г. увеличился на 24,9% до 3,58 млрд долл. Поставки руд и концентратов драгоценных металлов выросли на 45,4% до 1,537 млрд долл.

5. Услуги

Растущий спрос на высококачественные услуги делает китайский рынок привлекательным для российских экспортеров. Основные направления: логистика, туризм, образовательные услуги, креативные индустрии, в том числе кино и мода.

6. Информационные технологии

Цифровая трансформация экономики Китая открывает возможности для экспорта российских технологических продуктов, особенно через локализацию и совместные проекты. Основные направления: программное обеспечение (ПО), решения для промышленной автоматизации, кибербезопасность, SaaS-решения, геймдев.

7. Фармацевтика и биотехнологии

Повышение качества жизни и более активная забота о здоровье со стороны китайских потребителей усиливают спрос на качественную фармацевтическую продукцию и биотехнологии. Основные позиции: биологически активные добавки (БАДы), адаптогены, фитопрепараты, ветеринарные препараты, косметическая химия, медицинские изделия.

Краткая памятка по условиям ведения и поддержания эффективной работы собственных магазинов на электронных площадках КНР

Для удобства понимания процесса обеспечения функционирования собственного магазина эту работу можно разделить на три основных блока: операционная деятельность, маркетинг и продвижение, в т.ч. расходы, связанные с непосредственной реализацией продукции.

Операционная деятельность:

В настоящее время владельцы магазинов могут передать обеспечение деятельности магазина в управление специальной аккредитованной торговой площадкой компании (на примере Tmall Partner). В перечень задач такой аутсорсинговой структуры обычно входит:

1. Обустройство под ключ и ежедневное управление магазином.
2. Разработка дизайна и подготовка контента.
3. Работа по продвижению: подбор маркетинговых инструментов (KOL, привлечение трафика платформы, SMM, PR и др.).
4. Клиентская поддержка.
5. Проработка логистики.

В части расходов, которые несет владелец магазина можно выделить:

- Оплата услуг управляющей компании (от 20 до 100 тыс. юаней в месяц, а также 50-200 тыс. юаней за «настройку» магазина).
- Депозит (Security deposit): взимается с каждого бренда, открывающего магазин на площадках E-Commerce, составляет от 30 до 100 тыс. юаней в зависимости от платформы и категории продукции. Возвращается при закрытии магазина.
- Ежегодный сбор: от 20 до 40 тыс. юаней.
- Логистика, цена за которую формируется из расходов на складское хранение и может варьироваться от 2 до 6 юаней за паллету/день в зависимости от территории и категории продукции, а также на доставку потребителю, от 8 до 40 юаней/заказ, в зависимости от дистанции и категории продукции. Складывается из следующих факторов:
 - складские операции (подготовка, формирование и выпуск заказа);
 - расходные материалы (короба, пакеты, стикеры, клейкая лента, лёд, защитная пленка и т.п.);
 - доставка Last Mile.

Маркетинг

Продвижение магазина и увеличение уровня узнаваемости бренда может достигаться за счет различных методов. Наиболее простым в использовании является привлечение платного трафика с платформы:

- инструменты Cost per Click (оплата за вход потенциального покупателя в магазин);
- инструменты Cost per Show (оплата за демонстрацию продукции на платформе).

Оба инструмента достаточно дороги, привлечение одного потенциального клиента в магазин оценивается в сумму от 2 до 20 юаней. Удельная полезность зависит от общей силы бренда в Китае, снижения стоимости в целях привлечения покупателей, а также других факторов привлекательности продукции.

Особое место занимает работа с профильными лидерами мнений (KOL). Стоимость услуг KOL варьируется от уровня блогера (фанатская база, репутация и др. факторы). Авансовая часть в диапазоне от 0 до 300 тыс. юаней за одну прямую трансляцию, комиссия с продаж, которая выплачивается блогеру, практически всегда равняется 20% от общей суммы выручки. Наряду с этим, фанатам KOL предлагается купонная скидка на рекламируемый товар. Величина скидки зависит от уровня популярности блогера.

Работа с потребителями в социальных сетях позволяет повысить доверие к бренду и тем самым увеличить конверсию в магазине. Прямого роста продаж это не приносит, поскольку конверсию невозможно спрогнозировать. Стоимость таких мер может варьироваться от 20 до 100 тыс. юаней в месяц в зависимости от выбранной стратегии и масштаба рекламной кампании.

Расходы на реализацию

- Комиссия платформ составляет около 2% выручки (JD выше).
- Комиссия платежной системы зависит от выбранного потребителем способа оплаты и составляет от 0 до 1,5%, что сравнимо с эквайрингом в России.
- Комиссия Tmall Partner – от 5 до 10% выручки.

6. Дополнительные сведения

Важные советы для лиц, посещающих Китай (выбор гостиницы, заказ такси, не рекомендованные для посещения места (районы), особенности поведения в общественных местах и т. д.).

Китай является страной с древней историей, богатыми традициями, оригинальной культурой и развитой экономикой. Помимо общих особенностей каждая из провинций страны имеет свои уникальные черты и достопримечательности, что привлекает большой интерес иностранцев, в том числе россиян. Для удобства в ходе подготовки к поездке и посещения КНР нами подготовлен ряд рекомендаций, с которыми полезно ознакомиться при посещении Китая.

Наличные деньги

Приготовьте достаточное количество наличных денег, так как во многих местах не принимаются банковские карты. При этом, практически все население страны активно использует безналичную оплату через приложения WeChat и Alipay. Для создания виртуальных кошельков на указанных платформах привязка банковской карты не обязательна, однако пополнение кошелька в таком случае, будет затруднено. На сегодняшний день в крупных банках Российской Федерации имеется возможность получить дебетовые карты, подключенные к китайской платежной системе UnionPay. К сожалению, в силу геополитических факторов использование большей части таких карт пока невозможно.

«Потерять лицо»

В китайской культуре это понятие включает в себя много аспектов, но чаще всего обозначает действия, слова или поступки, которые ведут к потере авторитета в глазах окружающих. Особое внимание этому уделяют в политической и бизнес сферах. Вот несколько примеров как можно «потерять лицо» в глазах китайских коллег: громко скандалить у людей на виду, критиковать или перебивать собеседника, проявлять мелочность, оскорбительно или двусмысленно шутить, нарушать иерархию отношений, прямо отказываться от предложения или приглашения, грубо нарушать правила китайского этикета, прийти на встречу или в гости без подарка и др.

Китайский Firewall

Многие международные Интернет-ресурсы в Китае заблокированы (все сервисы Google, Facebook, Instagram и др.), поэтому рекомендуется заблаговременно скачать следующие приложения для нормальной навигации и общения:

- WeChat – самый популярный мессенджер-платформа с большим количеством дополнительных функций и возможностей;
- Baidu Maps – карты (аналог Яндекс.Карты);
- DiDi – такси (аналог Яндекс.Такси);
- Pleco – офлайн переводчик с возможностями OCR-перевода;
- Google Translate – переводчик (для нормальной работы необходимо скачать китайский словарь из базы для возможности использования офлайн);
- TaoBao – онлайн маркет-плейс (товары всех видов с доставкой);
- AliPay – платежная система (безналичная оплата с телефона).

Медицинская страховка

Перед поездкой в Китай рекомендуем оформить медицинскую страховку, поскольку цены на услуги в местных и особенно в международных клиниках достаточно высоки. При наличии хронических заболеваний следует до начала поездки сформировать набор необходимых медицинских препаратов, поскольку многих привычных нам лекарств в Китае просто нет.

Безопасность в Китае

Покидая место проживания, советуем всегда держать паспорт при себе, поскольку он может понадобиться для осуществления многих действий. Практически во всех городах достаточно безопасно и для этого есть ряд объективных причин: китайцам не свойственно агрессивное поведение, в стране очень строгое законодательство, большое количество полицейских на улице, повсюду установлены камеры видеонаблюдения и современные системы контроля. В целом китайцы миролюбивы по своей природе, а иностранцы вызывают у них неподдельный интерес, поэтому предлагаем спокойно относиться к повышенному вниманию к себе. Если же у Вас возникла форс-мажорная ситуация, то рекомендуем просто вызывать полицию и вести себя максимально сдержанно. В отделениях полиции больших городов практически всегда есть англоговорящие сотрудники, которые помогут разобраться в ситуации и решить проблему.

Бронирование номеров в гостиницах

При бронировании номера старайтесь делать выбор в пользу крупных сетевых отелей, которые работают с иностранцами. По приезду в такую гостиницу Вас автоматически зарегистрируют в отделении полиции. Это обязательная процедура для всех иностранцев. Важно помнить, что часть отелей работают только с китайскими клиентами и не подключены к системе обмена данными с полицией. В такой гостинице Вам могут отказать в размещении.

Еда

Будьте внимательны к тому, что едите. Если Вы попадете на китайский рынок, то разнообразие и изобилие еды Вас точно удивит. Тем не менее рекомендуем воздержаться от соблазна пробовать все представленное, поскольку в еде могут содержаться непривычные ингредиенты, которые способны вызвать проблемы с пищеварением. В Китае фактически процветает культ еды, поэтому всегда можно с легкостью найти поблизости ресторан, в котором будут представлены блюда, удовлетворяющие любой вкус. Лучшим показателем популярности ресторана для Вас может служить количество посетителей – чем их больше, тем вкуснее и безопаснее еда. Для минимизации негативного влияния непривычной еды, планируя свое путешествие в Китай, лучше заранее запастись препаратами для органов пищеварения.

Общественный транспорт

Во всех крупных городах Китая развита система общественного транспорта, но во многих местах названия станций/остановок представлены только на китайском языке. В такой ситуации Вам пригодятся мобильные приложения с функцией OCR (система оптического распознавания текста). В каждом городе можно купить предоплаченную транспортную карту для экономии времени на покупку разовых поездок. Пользуясь услугами такси, мы рекомендуем иметь при себе перечень названий, необходимых адресов и номера телефонов на отдельном листке (Посольство России в КНР, гостиницы, отделения полиции и т.д.), так как таксисты часто не говорят по-английски и не знают международных названий даже популярных локаций. Всегда следите, чтобы водитель включал счетчик и не искажал размер оплаты предоставленных услуг.

Особенности вождения

Если Вы взяли машину на прокат или у знакомых, то советуем быть крайне внимательным и осторожным. В Китае доминирует специфичная культура вождения, которая несколько отличается от российской. Соблюдайте скоростной режим, дистанцию и активно следите за дорожной обстановкой. Особое внимание обратите на лиц, перемещающихся на скутерах и велосипедах.

Знание минимального набора фраз

Рекомендуем выучить набор базовых выражения и слов для бытового общения, так как в Китае абсолютное большинство людей не говорят на английском языке или стесняются его использовать.

Юридические и адвокатские конторы государства пребывания по защите прав экспортеров

Консалтинговая группа «Окно в Китай»

Александр Зайнигабдинов (Пекин)
Моб.: +79296652129 (Россия),
+(86)13501147193 (Китай)
E-mail: az@chinawindow.ru,
info@chinawindow.ru
Михаил Дроздов (Шанхай)
Тел.: +86-21-63293923
E-mail: md@chinawindow.ru

Юридическая фирма «Синь Да Ли»

Адвокат Чжоу Гуанцзюнь, моб.: + 86 136
0127 9592; факс: +86 10 8845 9971;
e-mail: zhou9592@mail.ru

Юридическая фирма «Anjie Broad»

Партнер Саймон Ли, тел.: + 86 186 1831
2717; факс: +86 10 8567 5900;
e-mail: lixiameng@anjielaw.com;
www.anjielaw.com

Юридическая фирма и патентное бюро «Schmitt&Orlov»

Старший консультант по ИС Арсалан
Танганов, тел.: + 86 132 6130 5072;
e-mail: arsalan@schmitt-orlov.asia

Юридическая фирма «ДНН»

Старший партнер Лю Кэцзян, тел.: + 86 189
1162 5696, + 86 137 0895 6927;
e-mail: liukejiang@deheng.com;
www.deheng.com

Юридическая фирма «СинаЛекс»

Управляющий партнер Наталья Шупейко,
моб.: +7 917 522 3884
E-mail: natalia@china-lawyer.ru

Юридическая фирма «Ingvarr»

Управляющий партнер Игорь Мазилин,
тел.: +7 495 137 7107;
e-mail: i.mazilin@ingvarr.com;
www.ingvarr.com

Юридическая фирма «Shihui» (Пекин)

Советник Мелинда Мэн,
моб.: +86 131 2030 6729;
e-mail: mengyyq@shihuilaw.com;
www.shihuilaw.com

Юридическая фирма «Jingsh»

Глава представительства в России Вэнь
Гобяо, тел.: +86 176 0084 2111;
e-mail: 17600842111@163.com;
www.jingsh.com

Юридическая фирма и патентное бюро «Сюаньянь»

Управляющий партнер Лиза Сюнь, тел.: +86
189 1128 5028;
e-mail: lisa_xiong_2000@yahoo.com;
www.xuanyanlaw.com

Отраслевые союзы и ассоциации

1. Китайская федерация нефтяной и химической промышленности (China Petroleum and Chemical Industry Federation/ 中国石油和化学工业联合会). Сайт ассоциации: <http://www.cpcia.org.cn/>, <http://www.cceeia.com/>.

2. **Китайская ассоциация производителей нефтяного и нефтехимического оборудования** (China Petroleum & Petrochemical Equipment Industry Association/ 中国石油和石油化工设备工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.cpeia.org.cn/>.
3. **Китайская ассоциация угольной промышленности** (China coal industry association/ 中国煤炭工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.coalchina.org.cn/>.
4. **Китайская ассоциация металлургической промышленности** (China metallurgical industry association/ 中国冶金网). Сайт ассоциации: <http://www.mmi.gov.cn/>.
5. **Китайская ассоциация цветной металлургии** (China nonferrous metals industry association/ 中国有色金属工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.chinania.org.cn/>.
6. **Китайская ассоциация чугуна и стали** (China steel industry association/ 中国钢铁工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.chinaisa.org.cn/>.
7. **Китайская ассоциация металлургической промышленности** (China Foundry Association/ 中国铸钢工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.foundry.com.cn/>.
8. **Китайская ассоциация неметаллических руд** (China Non-Metallic Minerals Industry Association/ 中国非金属矿工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.cnmia.cn/>.
9. **Китайская ассоциация строительного машиностроения** (China construction machinery association/ 中国工程机械工业协会). Сайт ассоциации: <http://cncma.org/>.
10. **Китайская ассоциация общего машиностроения** (China General Machinery Industry Association/ 中国通用机械工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.cgmia.org.cn/>, <http://www.ceeia.com/>.
11. **Китайская ассоциация производителей сельскохозяйственной техники** (China Association of Agricultural Machinery Manufacturers/ 中国农业机械工业协会). Сайт ассоциации: www.caamm.org.cn.
12. **Китайская ассоциация производителей электрооборудования** (China electrical equipment association/ 中国电器工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.ceeia.com/>.
13. **Китайская федерация машиностроения** (China Machinery Industry Federation/ 中国机械工业联合会). Сайт ассоциации: <http://cmif.mei.net.cn/>.
14. **Китайская палата по импорту и экспорту машинотехнической и электронной продукции** (China Chamber of commerce for Import & Export of Machinery & Electronic Products/ 中国机电进出口商会). Сайт ассоциации: <http://www.cccme.org.cn/>.
15. **Китайская федерация легкой промышленности** (China National Light Industry Council/ 中国轻工业联合会). Сайт ассоциации: <http://cnlic.clii.com.cn/>.
16. **Китайская ассоциация текстильной промышленности** (China National Textile And Apparel Council/ 中国纺织工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.cntac.org.cn/>, <http://www.ctei.cn/>.
17. **Китайская торговая палата по импорту и экспорту продукции легкой промышленности и прикладных искусств** (China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts/ 中国轻工工艺品进出口商会). Сайт ассоциации: <http://www.cccla.org.cn/>.
18. **Китайская ассоциация производителей химического волокна** (China chemical fiber industry association/ 中国化学纤维工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.ccfa.com.cn/>, <http://www.ceeia.com/>.

19. **Китайская ассоциация по производству и переработке пластмасс** (China plastic machinery industry association/ 中国塑料加工工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.cppia.com.cn/>, <http://www.cceia.com/>.
20. **Китайская ассоциация производителей строительных материалов** (China building materials industry association/ 中国建材信息总网). Сайт ассоциации: <http://www.cbminfo.com/>.
21. **Китайская ассоциация производителей фрикционных и уплотнительных материалов** (China Friction & Sealing Materials Association/ 中国摩擦密封材料协会). Сайт ассоциации: <http://www.cfsma.org.cn>
22. **Китайская ассоциация производителей приправ и специй** (China condiment industrial/ 中国调味品协会). Сайт ассоциации: <http://www.chinacondiment.com/>.
23. **Китайская ассоциация производителей алкогольной промышленности** (China Alcoholic Drinks Association/ 中国酒业协会). Сайт ассоциации: <http://www.cada.cc/>.
24. **Китайская торгово-промышленная палата по экспорту и импорту продуктов питания** (China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce/ 中国食品土畜进出口商会). Сайт ассоциации: <http://www.cccfna.org.cn/>.
25. **Китайская ассоциация производителей химико-фармацевтической продукции** (China Pharmaceutical Industry Association/ 中国化学制药工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.cpia.org.cn/en/index.html>.
26. **Китайская ассоциация производителей фармацевтических упаковок** (China pharmaceutical packaging association/ 中国医药包装协会). Сайт ассоциации: <http://www.cnppa.org/>.
27. **Китайская торговая палата по импорту и экспорту лекарственных средств** (China Chamber of Commerce for Import and Export of Medicines & Health Products/ 中国医药和保健品进出口商会). Сайт ассоциации: <http://www.cccmhpie.org.cn/>.
28. **Китайская медицинская ассоциация** (China Medical Association/ 中华医学会). Сайт ассоциации: <http://www.cma.org.cn/>.
29. **Ассоциация по медицинским и биологическим технологиям** (China Medicinal Biotech Association/ 中国医药生物技术协会). Сайт ассоциации: <http://www.cmba.org.cn/>.
30. **Китайская ассоциация фармацевтических предприятий** (China Pharmaceutical Enterprises Association/ 中国医药企业管理协会). Сайт ассоциации: <http://www.cpema.org/>.
31. **Китайская ассоциация фармацевтической торговли** (China Association of Pharmaceutical Commerce/ 中国医药商业协会). Сайт ассоциации: <http://www.capc.org.cn/>.
32. **Китайский центр развития биотехнологий** (China Biotechnology Development Center/ 中国生物技术发展中心). Сайт ассоциации: <http://www.cncbd.org.cn/>.
33. **Китайская национальная ассоциация по возобновляемым ресурсам** (China National Resources Recycling Association/ 中国物资再生协会). Сайт ассоциации: <http://www.crra.com.cn/>.
34. **Китайская торгово-промышленная федерация** (All-China Federation Of Industry & Commerce/ 中华全国工商业联合会). Сайт ассоциации: http://www.chinachamber.org.cn/web/c_00000002/.
35. **Китайская ассоциация франчайзинга и торговых сетей** (China Chain Store & Franchise Association/ 中国连锁经营协会). Сайт ассоциации: <http://www.ccfa.org.cn/>.

36. **Китайская ассоциация искусств и прикладных ремесел** (China arts and crafts association/ 中国工艺美术协会). Сайт ассоциации: <http://www.cnaca.org/index/index.html>.
37. **Китайская ассоциация промышленного дизайна** (China industrial design association/ 中国工业设计协会). Сайт ассоциации: <http://www.chinadesign.cn/>.
38. **Китайская ассоциация международного сотрудничества малых и средних предприятий** (China International Cooperation Association of Small and Medium Enterprises/ 中国中小企业国际合作协会). Сайт ассоциации: <http://www.chinasme.org.cn/>.
39. **Китайская федерация предприятий лесопромышленной отрасли** (China National Forestry Industry Federation/ 中国林业产业联合会). Сайт ассоциации: www.chinalygy.com, <http://www.cccla.org.cn/>.
40. **Китайская ассоциация автодилеров** (China Automobile Dealers Association/ 中国汽车流通协会). Сайт ассоциации: <http://www.cada.cn/index.html>.
41. **Китайская ассоциация предприятий по производству игрушек и товаров для детей** (China Toy & Juvenile Products Association/ 中国玩具和婴童用品协会). Сайт ассоциации: <http://www.tjpa-china.org/>.
42. **Китайская ассоциация производителей композитных материалов** (China Composites Industry Association/ 中国复合材料工业协会). Сайт ассоциации: <http://www.frp.cn/>.
43. **Китайская ассоциация пищевой промышленности** (China National Food Industry Association/ 中国食品工业协会官网). Сайт ассоциации: <http://www.cnfia.cn/>.

Перечень консалтинговых компаний, в том числе специализирующихся на проверке производства и приемке оборудования, регистрации юридических лиц, бухгалтерском сервисе, управлении персоналом

Shanghai LEO Business Consult

Контактное лицо: Максим Савельев
Моб.: +86 185 0170 9903
Почта: info@sh-leo.com
Веб-сайт: sh-leo.com

Beijing RED DOLPHIN Consulting

Контактное лицо: Сергей Разов
Моб.: +86 185 1003 4399
Тел.: +86-10-85886400
Почта: sergey@bjrd.org

Sinoruss

Контактное лицо: Сурана Раднаева
Моб.: +7 (499) 290-82-82
Тел.: +7 (980) 800-01-47
Почта: info@sinoruss.ru
Веб-сайт: sinoruss.ru

Международная консалтинговая компания «Рус Ист»

Контактное лицо: Анна Михеева
Моб.: +86-19105182967; +79169800797;
Тел.: +86-518-82322008
Почта: info@russeast.ru
Веб-сайт: russeast.ru

Mates China

Контактное лицо: Анастасия Наседкина
Моб.: +79031807228
Тел.: +79770892729
Почта: nasedkina.a@mates-china.com
Веб-сайт: mates-china.com

VM Partners

Моб.: +86 139 5773 4351
Тел.: +7 +7 495 1377 670
Почта: sz@vm.partners;
msh20@vmpartners.net
Веб-сайт: vm.partners

Ярмарочно-выставочные мероприятия в КНР

Китай является мировым лидером по числу организуемых деловых мероприятий, в стране ежегодно проводится большое количество ярмарок и выставок различной направленности. В такой ситуации многим представителям российского бизнеса сложно определиться в каком из них принять участие. Рассчитываем, что сделать правильный выбор поможет ежегодно формируемый Торгпредством перечень основных отраслевых выставок и ярмарок, который включает в себя более 150 позиций с полезными комментариями (материал размещается на официальном интернет-сайте представительства, <https://china.minpromtorg.gov.ru>).

Ниже приведены некоторые значимые выставки и ярмарки, организации которых в Китае уделяется повышенное внимание.

Название мероприятия	Место проведения	Сайт мероприятия	Профиль мероприятия
Китайская (Тяньцзиньская) выставка промышленного оборудования и обрабатывающей промышленности China (Tianjin) International Equipment & Manufacturing Industry Expo	г. Тяньцзинь	www.ciex-expo.com	Промышленное оборудование
Китайская выставка пластмассовых изделий и технологий Chinaplas	г. Шанхай	www.chinaplasonline.com	Пластмассовые и резиновые изделия
Китайская международная выставка упаковочного оборудования и материалов Sino Pack	г. Гуанчжоу	www.chinasinopack.com	Упаковочное оборудование и материалы
Китайская международная выставка нефтегазовых технологий и оборудования China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition (CIPPE)	г. Пекин	www.cippe.com.cn	Нефтехимия и энергетика
Китайская выставка технологий производства и применения пищевых ингредиентов Food Ingredients China (FIC)	г. Шанхай	fic.cfaa.cn	Пищевая промышленность
Международная выставка продуктов питания «SIAL Китай» SIAL China	г. Шанхай	www.sialchina.cn	Продукты питания и напитки
Китайская международная выставка металлов и металлургии Metal + Metallurgy China	г. Шанхай	www.mm-china.com	Металлургическое и металлообрабатывающее оборудование

Китайская выставка информационных технологий China Information Technology Expo (CITE)	г. Шэньчжэнь	www.citexpo.org/en/	ИТ и инновации
Китайская выставка станков с ЧПУ China CNC Machine Tool Fair	г. Шанхай	www.ccmtshow.com	Станкостроение
Международная выставка лесной отрасли «Силва» SYLVA WOOD	г. Шанхай	www.sylvawoodexpo.com	Лесопромышленная отрасль
Китайская международная торгово-инвестиционная ярмарка China International Fair for Investment and Trade (CIFIT)	г. Сямэнь	www.chinafair.org.cn	Инвестиции, капитал
Китайская международная импортно-экспортная ярмарка China Import and Export Fair	г. Гуанчжоу	www.cantonfair.org.cn	Экспорт китайских товаров. Представлена значительная часть производимых в Китае товаров
Китайская фармацевтическая неделя «China Pharmaweek» (CPhI China)	г. Шанхай	www.cphi-china.cn	Фармацевтика
Китайская международная ярмарка торговли услугами China International Fair for Trade in Services (CIFTIS)	г. Пекин	www.ciftis.org	Торговля услугами
Китайская международная выставка импортных товаров China International Import Expo	г. Шанхай	www.ciie.org	Импортные товары (многопрофильная)
Международная промышленная выставка China International Industry Fair (CIIF)	г. Шанхай	www.ciif-expo.com	Промышленность, промышленные технологии
Китайская международная выставка продуктов питания, напитков и ресторанного оборудования FHC China/China's Global Food & Hospitality Expo	г. Шанхай	www.fhcchina.com	Продукты питания, напитки
Китайская выставка высоких технологий China Hi-Tech Fair (CHTF)	г. Шэньчжэнь	www.chtf.com	ИТ и инновации