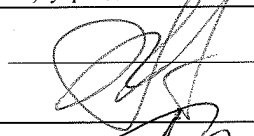


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуги по проведению 2 (двух) семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства
(далее – субъекты МСП) Томской области по экспортноориентированной тематике

№ п/п	Наименование раздела	Характеристика
1.	Мероприятие	Услуга по проведению 2 (двух) семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Томской области по экспортноориентированной тематике. Услуга оказывается Контрагентом, на основании заключенного договора между Контрагентом и некоммерческой организацией «Фонд развития бизнеса» (далее -НО «ФРБ»).
2.	Целевая аудитория	Субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
3.	Место оказания услуг	г. Томск (Россия), центр «Мой бизнес» по адресу (г.Томск, ул.Студенческая 2а), либо иное место на территории Томской области (по согласованию с Центром поддержки экспорта некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса» (далее - ЦПЭ НО «ФРБ»).
4.	Сроки оказания услуг	С момента подписания договора до 16 декабря 2025 г., график по согласованию с ЦПЭ НО «ФРБ».
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано и проведено 2 (два) очных семинаров по экспортноориентированной тематике, в которых принято участие не менее 10 (десяти) субъектов МСП Томской области в каждом семинаре. При этом, количество неповторяющихся (уникальных) субъектов МСП Томской области должно быть не менее половины от общего количества участников семинаров
6.	Требования к оказанию услуг	6.1. При оказании услуги Контрагент и НО «ФРБ» руководствуются законодательством Российской Федерации, заключенным между ними Договором, приложениями к Договору. 6.2. Контрагент обязан обеспечить проведение 2 (двух) очных семинаров по следующим темам: 1) «Международный маркетинг». При проведении семинара в рамках заданной тематики рассмотреть вопрос во взаимосвязи с темой «Выставочный маркетинг». В программе семинара должны быть раскрыты следующие вопросы: Предвыставочная рекламная кампания. Оформление стенда. Работа выставочной команды. Работа с посетителями. Представление продукта. Как составить маркетинговую стратегию. 2) «Экспортные продажи в 2025 году». При проведении семинара в рамках заданной тематики рассмотреть вопрос во взаимосвязи с темой «Эффективное участие в выставках». В программе семинара должны быть раскрыты следующие вопросы: Стратегии поведения в выставочной деятельности, позволяющие увеличивать экспортные продажи. Ошибки выхода на экспорт и успешные примеры. Экспортные каналы привлечения клиентов. 6.3. Продолжительность проведения каждого семинара – не мене 7 академических часов. 6.4. Контрагент обязан представить программу семинара. 6.5. Контрагент обязан обеспечить участие не менее 10 (десяти) субъектов МСП Томской области в каждом семинаре. При этом, количество неповторяющихся (уникальных) субъектов МСП Томской области должно быть не менее половины от общего количества участников семинаров 6.6. По окончании проведения семинаров Контрагент обязан предоставить Фонду подготовленный им Итоговый отчет, в котором, отразить информацию о проведенных семинарах (информация о лекторе, участниках, дате, месте проведения семинаров, тематике семинаров и т.п.). В Итоговом отчете должны содержаться: - развернутые отзывы участников мероприятия в количестве не менее 10% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». - анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». - не менее 5 фотографий с каждого семинара, на которых должны быть видны участники семинара, лектор, тематика семинара.
7.	Форма отчета по оказанным услугам	7.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634034, г. Томск, Студенческая, д.2а, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе) в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги: - Акта сдачи-приемки оказанных услуг; - Итоговый отчет.
8.	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включается пункт следующего содержания: 1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями»
Ответственный сотрудник:		 /Щедрин Р.В./
Согласовано:		 /Беляев А.Н./